



2025

RAPPORT D'ACTIVITE

BINIC ETABLES SUR MER

TOURISME

An aerial photograph of a lighthouse situated on a long, narrow concrete breakwater extending into a deep blue sea. The lighthouse is white with a green dome. A small sailboat is visible to the left of the breakwater. The water is a vibrant turquoise color.

DIAGNOSTIC « LE TOURISME »

A BINIC ETABLES SUR MER
2023-2026



ETATS DES LIEUX

LES COMPOSANTES DU TERRITOIRES

A BINIC ETABLES SUR MER
2023-2026

DEMOGRAPHIQUE

ATOUTS

- Une population en augmentation
- Nouveaux arrivants
- Une population à niveau de vie plus élevé que la moyenne
- Un bassin de nouveaux habitants (croissance des villes en périphérie de St Brieuc)
- 30% de la population en résidence secondaire : population potentiellement consommatrice d'activités

FAIBLESSES

- Une population vieillissante
- Exigences sur la qualité de service proposé (public souvent citadin, habitué à pratiquer activités et sorties notamment culturelles)
- 30% de la population en résidence secondaire : population qui ne vit pas la Station toute l'année

ECONOMIQUES

ATOUTS

- Essentiellement emplois de service : supermarché le plus gros employeur

FAIBLESSES

- Une forte saisonnalité

CULTURELS / HISTORIQUES

ATOUTS

- Une histoire propre au territoire : la pêche à Terre Neuve
- Un viaduc, témoin de l'histoire du petit train des Côtes du Nord
- Une station balnéaire restée authentique

FAIBLESSES

- Pas de réelle « tradition bretonne » : pays gallo
- Un manque d'activité liée à la maritimité
- Un manque d'activité indoor

NATURELS ET ENVIRONNEMENTAUX

ATOITS

- Un territoire préservé : pas de construction massive en bord de mer

FAIBLESSES

- Les algues vertes

GEOGRAPHIQUES ET LOGISTIQUES

ATOOTS

- Accès facile à St Brieuc : 20 min en 4 voies
- Proximité Rennes (1h) Brest (1h30)
- Equidistant de St Malo/Mont St Michel et de la Côte de Granit Rose
- Territoire desservi par bus départemental

FAIBLESSES

- Pas d'arrivée de train
- Pas de traversée maritime
- Une architecture qui complique accès et circulation au Port et maillage entre les zones touristiques (plages)

LES HEBERGEMENTS ET LA RESTAURATION

ATOUTS

- Hébergements de toute gamme : camping 4*, hôtel ...
- Restaurants réputés pour leur ambiance, jeunes chefs, restauration variée. 1 restaurant étoilé
- Restauration ouverte toute l'année

FAIBLESSES

- Manque d'hébergements de grande capacité (résidences de vacances) et accueils randonneurs
- Pas d'hôtel 4*

LES COMMERCES ET SERVICES

ATOUTS

- Des commerces ouverts toute l'année
- Des grandes surfaces et magasins spécialisés (bricolage)
- Des professionnels de la santé : cabinet médical ...

FAIBLESSES

- Zones artisanales et commerciales hors des bourgs : dévitalisation du centre

LES ACTIVITES TOURISTIQUES : ANIMATIONS

ATOOTS

- Des évènements de notoriété nationale
- Un fort tissu associatif qui permet l'organisation d'animations au fil de l'année
- Forte implication des bénévoles, qui permet des animations gratuites

FAIBLESSES

- Pas d'unité dans le type d'animations proposées

OFFRE SEMINAIRES

ATOOTS

- Salles grandes capacités (glamping)

FAIBLESSES

- Pas d'offre groupée

LES ACTIVITES TOURISTIQUES : PLAGES

ATOUTS

L'ESTRAN

- Un des plus grands marnages au monde

FAIBLESSES

- Problème de surpêche à pied

PLAGE DU MOULIN

- Plage de sable fin, surveillée et accessible aux handicapés
- Activités nautiques, pétanque
- Restaurants pieds dans l'eau
- Un site préservé : peu de construction, de la verdure

- Difficulté d'accès - signalétique

LES ACTIVITES TOURISTIQUES : PLAGES

ATOOTS

PLAGE DES GODELINS

- Plage de sable fin, surveillée et accessible aux handicapés
- Une station 1900 avec une histoire
- Du charme avec les cabines de plage, le plongeoir ...
- Un site préservé : peu de construction, de la verdure

FAIBLESSES

- Difficulté d'accès – forte pente et peu de parking
- Pas de restauration

LES ACTIVITES TOURISTIQUES : PLAGES

ATOUTS

PLAGE DE L'AVANT-PORT

- Plage de sable fin, surveillée
- Une station 1900 avec une histoire
- Du charme avec les cabines de plage, la vue sur le phare
- Un site préservé : peu de construction, de la verdure

FAIBLESSES

- Difficulté d'accès : peu de parking
- Pas de restauration

LES ACTIVITES TOURISTIQUES : PLAGES

ATOUTS

PLAGE DE LA BANCHE

- Plage de sable fin, surveillée et accessibles aux handicapés
- Accessible avec grand parking
- Piscine d'eau de mer
- Restauration à proximité

FAIBLESSES

- Histoire non valorisée (gare)

ATOUTS

PLAGE DU CORPS DE GARDE

- Un site préservé : peu de construction, de la verdure

FAIBLESSES

- Difficulté d'accès – forte pente et peu de parking
- Pas de restauration

LES ACTIVITES TOURISTIQUES : LE SPORT

ATOUTS

NAUTISME

- Un pôle nautique intercommunal avec points de location sur la plage du Moulin
- Un spot pour le kyste surf
- Une aire de jeux réputée
- Du longe côte

FAIBLESSES

- Peu d'ouverture hors juillet et août pour les pratiquants à la journée
- Peu d'appropriation de la mer par les habitants
- Crainte de pratiquer le nautisme si mauvais temps

LES ACTIVITES TOURISTIQUES : LE SPORT

ATOUTS

GR 34

- Chemin balisé et entretenu
- Parkings à proximité
- GR préféré des Français

FAIBLESSES

- Peu d'hébergements pour les randonneurs
- Pas de boucle
- Pas d'explication/animation
- Dégradation du chemin

ATOUTS

RANDONNÉE PÉDESTRE

- Des chemins balisés et entretenus
- Des randos gratuites en saison
- Des circuits sur chemins avec découverte de hameaux et petits patrimoines
- Des supports papier et web pour promouvoir les chemins

FAIBLESSES

LES ACTIVITES TOURISTIQUES : LE SPORT

ATOUTS

RANDO VTT

- Une station VTT
- Des circuits pour tous niveaux
- Des supports papier et web pour promouvoir les chemins
- Des chemins balisés et entretenus

FAIBLESSES

- Pas de stage ou de cours (pas d'animateur)
- Tête de station peu visible. Pas facile de trouver les lieux de départ
- Peu de location de VTT (enfants)

ATOUTS

RANDONNÉE CYCLISTE

- La v4 dessert la Station
- Des supports papier et web pour promouvoir les chemins
- Une Station aménagée pour les transports doux

FAIBLESSES

- Pas de boucle
- Pas sur site propre : dangerosité en été
- Signalétique peu visible

LES ACTIVITES TOURISTIQUES : LE SPORT

ATOUTS

RANDO EQUESTRE

FAIBLESSES

- Plus de centre équestre
- Manque de lisibilité des circuits

ATOUTS

TENNIS

- Des terrains couverts et récents

FAIBLESSES

ATOUTS

PISTE DE ROLLER

- Accueil de championnats nationaux de roller en ligne

FAIBLESSES

- Peu connue
Accessible aux adhérents uniquement

LA VIE ASSOCIATIVE

ATOUTS

- Une vie associative riche et variée

FAIBLESSES

LA NOTORIETE, L'IMAGE ...L'IDENTITE DU TERRITOIRE

ATOUTS

- Des résidents secondaires attachés à leur commune, qui en sont les ambassadeurs

FAIBLESSES

- Station peu connue hors Bretagne (CF étude notoriété du CRT)

BILAN

OPPORTUNITES

- La destination Bretagne : notoriété et attractivité
- Les réseaux de transport et chemins (rando/vélo)
- Une commune avec des habitants et des pros dynamiques
- Des habitants et résidents secondaires curieux et consommateurs

MENACES

- Une image trop fréquentée du Port
- Ne pas renouveler l'offre face aux habitants et résidents secondaires
- Les algues vertes

QUELS ATOUTS VALORISER ?

LES ÉLÉMENTS NATURELS RECONNUS :

- Le bord de mer, le GR
- Le port

LES ÉLÉMENTS À VALORISER :

- Les festivals
- Une ambiance « village » et l'empathie touristique qu'elle comporte.
- Un patrimoine naturel & bâti unique lié à l'Histoire des Terre Neuvas et aux marées
- Le nautisme



ETATS DES LIEUX

LE POSITIONNEMENT

A BINIC ETABLES SUR MER

2023-2026

Un positionnement doit être :

Pertinent : répondre aux motivations et attentes des clients (habitants et touristes)

Crédible par rapport aux réalités du territoire

Distinctif par rapport à la concurrence

- **Un petit port breton** avec une **Histoire** encore ancrée aujourd'hui
- **Une station vacances toute l'année** : plages familiales l'été, grands espaces hors saison
- **Station à taille humaine** où tout est facilement accessible : plages, restauration, activités, animations.
- **Station facilement accessible** (train+bus) et **idéalement située** pour découvrir la Bretagne Nord

ICI ...

On prend le temps de vivre (habitants font du running le matin, pêche, marché ...)

- **Une station authentique** (pas de grandes résidences), nature (GR, viaduc ...)
- **Vit toute l'année**, animée toute l'année grâce à un tissu asso riche
Des pros dynamiques, moteur

*Station « simple » sans faux apparat et sincère qui accueille tout le monde
("venez comme vous êtes") / "soyez vous-même")*



LES VALEURS À ASSOCIER

HISTORICITÉ

Déambuler sur les quais, c'est apprécier les charmes d'un petit port de plaisance breton mais c'est aussi connaître l'Histoire et l'épopée passionnantes des Hommes et Femmes du territoire.

Ceux là même qui ont forgé l'identité de la Station. Un territoire de marins, de voyageurs, d'audacieux, de courageux et courageuses

AUTHENTICITÉ, SIMPLICITÉ, SINCÉRITÉ

Le vacancier ressent dans ses rencontres, dans la nature qui s'offre autour de lui, du naturel

L'HUMAIN

La découverte de BESM doit être génératrice d'une expérience particulière pour le vacancier.

Le voyageur n'est pas un anonyme, il est un « binicais/tagarin de passage ».

Mots clés liés : Accueillant, sympathie, chaleureux

UNE AMBITION

Faire de Binic Etables sur Mer une station de vacances toute l'année

LES JUSTIFICATIONS A EXPLOITER

Une dimension « port de caractère », pour :

- Affirmer son passé morutier et sa forte historicité
- Valoriser une station qui vit toute l'année et qui a toujours à offrir (grandes marées, tempêtes) ... et des habitants qui vivent et font vivre la Station

Une dimension « sincérité/naturel »

- Qui se traduit aussi dans les liens humains (commerçants/vacanciers)

LES ENGAGEMENTS LIES A LA PROMESSE

- Contenu (texte/image) de moments simples, tranches de vie quotidienne pour l'habitant (boire un café avant d'aller au travail), courir sur le GR, partager des moments en famille (1ers châteaux de sable) ...



Synthèse des éléments de la promesse

La promesse	Binic Etables sur Mer à vivre 365 jours par an Où on se sent en vacances toute l'année
Notre ambition	Faire de BESM une station historique, naturelle, sincère à découvrir toute l'année
Le positionnement	BESM la station naturelle
Les valeurs à revendiquer	Sincérité, authenticité, naturel
Les traits de caractérisation à valoriser	La dimension village, des décors changeants (au fil des saisons)
Les éléments identitaires	Le Port, les plages, la nature (GR)



CARTE DES FLUX

A BINIC ETABLES SUR MER

2023-2026

Accès

Flux routiers



Arrêts de bus



Vélo route



Parkings



Commerces

Petits commerces



Marché



Supermarchés



Restaurants



Tables pique nique



Points touristiques

Points infos



Plages



Points touristiques :
points de vue, petit patrimoine



Equipement sportif



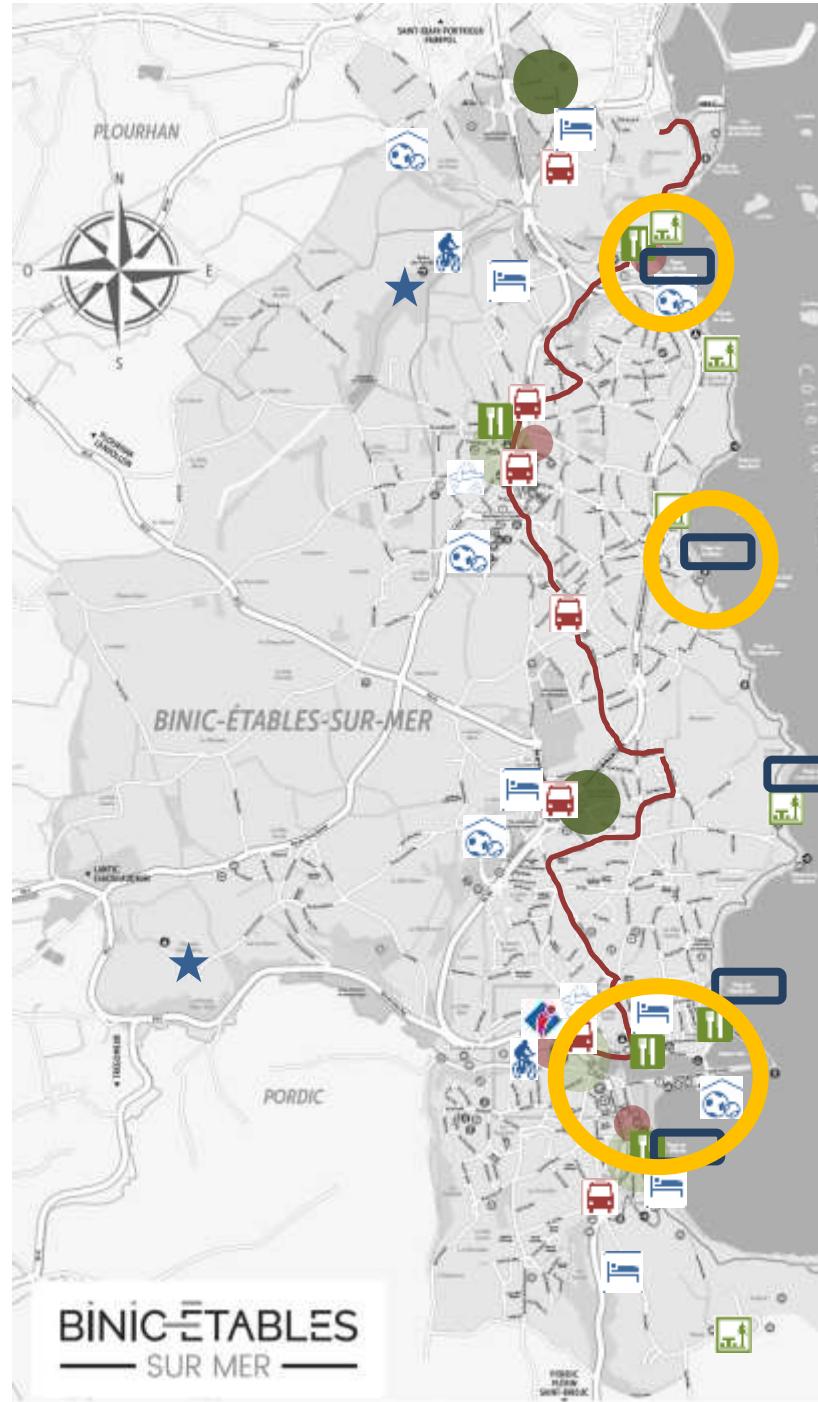
Camping/hôtel



Passage de circuits



Zones de flux



BINIC-ÉTABLES
SUR MER

An aerial photograph of a lighthouse situated on a long, narrow concrete breakwater extending into a deep blue sea. The lighthouse is white with a green dome. A small sailboat is visible to the left of the breakwater. The water is a vibrant turquoise color.

SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE LOCAL

A BINIC ETABLES SUR MER
2023-2026

Un TERRITOIRE

ACCUEILLANT
TOUTE
L'ANNEE

AUTHENTIQUE
ET NATUREL

VARIE
ET
EQUILIBRE

ACCESSIBLE
A TOUT
PUBLIC

ACCUEILLANT
TOUTE
L'ANNEE

Développer
l'offre hors
saison



Maintenir
l'équilibre rés
principales et
secondaires



Promouvoir
l'offre hors-
saison

VARIE ET EQUILIBRE

Equilibrer les flux sur la commune

Penser les déplacements entre les zones de flux de la commune

Désengorger les zones de surfréquentation

Equilibrer l'économie touristique sur l'ensemble du territoire

Assurer l'offre alimentaire dans les deux centralités

AUTHENTIQUE ET NATUREL

Préserver et valoriser les paysages naturels

Appréhender des dossiers sensibles

Préserver des coins de tranquillité

Préserver et valoriser l'histoire et le patrimoine bâti

Mettre l'habitant et le professionnel au cœur du développement touristique

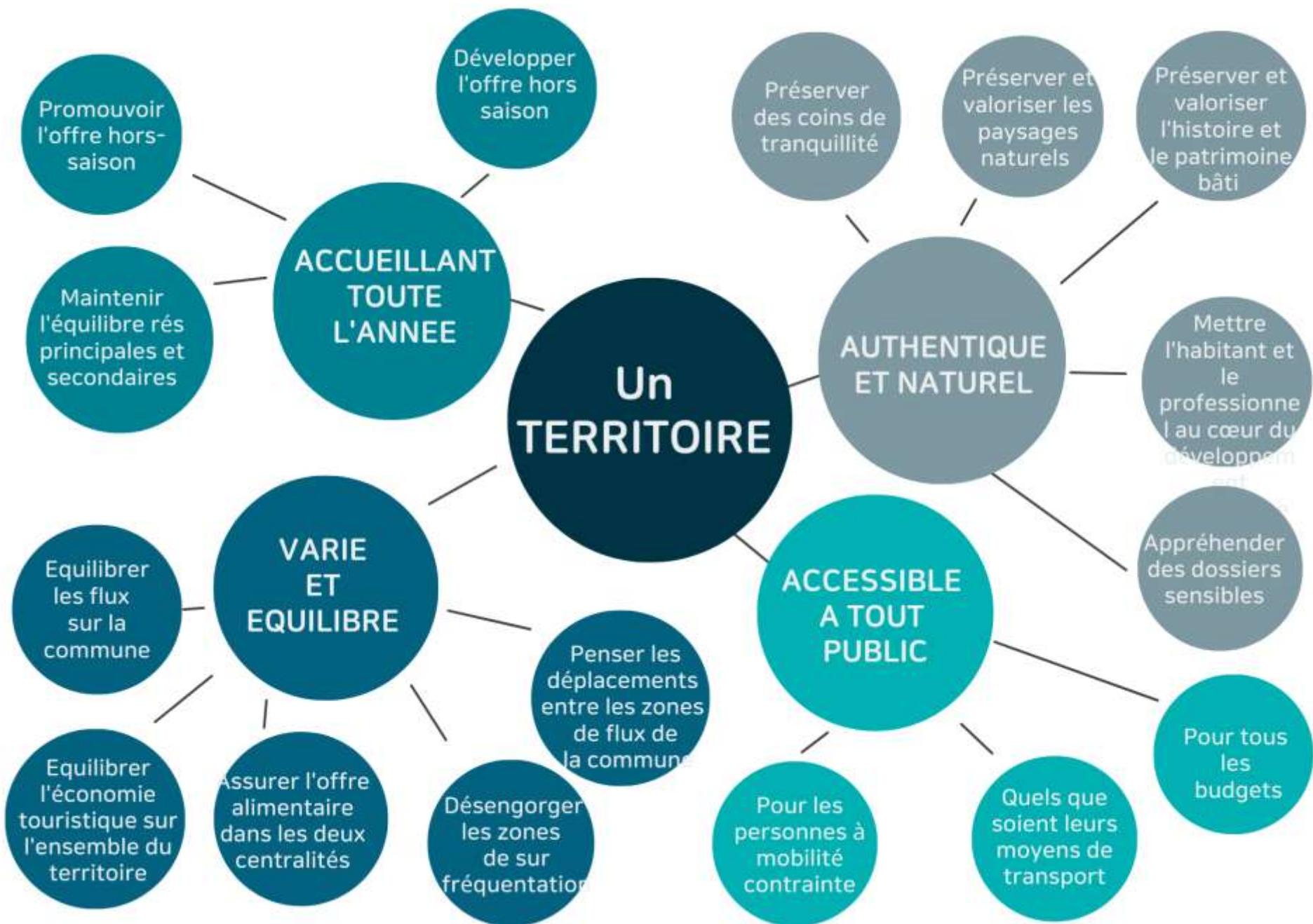
ACCESSIBLE A TOUT PUBLIC

Pour les personnes à mobilité contrainte

Pour tous les budgets

Quels que soient leurs moyens de transport





The background image is an aerial photograph of a coastal area. It shows a rocky cliff face on the left, with a sandy beach and some low-lying greenery at the top. The water is a vibrant turquoise color, with white foam where waves break against the rocks. A small, light-colored boat is visible in the water, positioned near the center of the frame. The overall scene is bright and sunny, suggesting a clear day.

STRATEGIE & PLAN ACTIONS BINIC ETABLES SUR MER TOURISME 2024-2026

Cette stratégie sera déclinée chaque année en plan d'actions.

C'est un outil de coordination, la ligne directrice des prochaines actions de l'Office de Tourisme qui se veut être réaliste, durable.

Notre stratégie s'articule avec celles de nos partenaires et nos actions se nourriront de collaborations avec le CRT Bretagne, Côtes d'Armor Destination, la Destination Baie de St Brieuc Paimpol les Caps, St Brieuc Armor Agglomération



LES CHIFFRES CLES

Binic Etables sur Mer, **c'est :**

Nombre d'habitants : 7 000

% de résidences secondaires : 32 %

Nombre de lits marchands : 2 900

Nombre de lits non marchands : 8 400

Binic Etables sur Mer **Tourisme c'est :**

- 7 salariés à l'année
- Statut EPIC
- 50 000 visiteurs à l'année
400 visiteurs par jour en saison
- 320 jours d'ouverture par an
- 200 partenaires professionnels
l'Office de Tourisme

Binic Etables sur Mer, **c'est :**

- 9 km de GR
- 30 restaurants
- 6 hôtels
- 3 campings
- 150 associations
- Des évènements d'ampleur national

NOTRE POSITIONNEMENT



AXES	CONTENU
1ère fois en Bretagne	<ul style="list-style-type: none">• Valoriser la gastronomie, le bord de mer, les marqueurs bretons
Grandes marées	<ul style="list-style-type: none">• 5ème Baie au monde pour l'amplitude des marées• Valoriser les richesses de l'estran• Permet de désaisonnabiliser et d'attirer les vacanciers hors saison (les grandes marées les plus remarquables étant souvent en hiver)
GR34 et sport nature	<ul style="list-style-type: none">• Le GR préféré des français• Valoriser la mer, la nature, une côte préservée, le sport (rando et running : activités préférées des français)

Axes	Contenu
Grande Pêche	<ul style="list-style-type: none">▶ Valoriser l'Histoire de la Grande Pêche : son patrimoine matériel et immatériel
Station balnéaire	<ul style="list-style-type: none">▶ Valoriser le port animé, les villas 1900, les plages de sable fin
Evènementiel	<ul style="list-style-type: none">▶ Valoriser la richesse évènementielle de la Station (plus de 7 RDV d'ampleur régionale/nationale rassemblant plus de 100 000 visiteurs)



NOS DEFIS

PROMOUVOIR UN TERRITOIRE RICHE & VARIE

- ▶ Proposer une offre identifiée, accessible sur tout le territoire, en valorisant le transport doux

PROMOUVOIR LA STATION

- ▶ Capter et fidéliser de nouvelles clientèles en faisant face à une concurrence accrue
- ▶ Faire de l'habitant et du résident secondaire un touriste sur la Station

ALLONGER LA DUREE DE SEJOUR :

- ▶ En saison et hors saison

NOS OBJECTIFS

CAPTER & FIDELISER LA CLIENTÈLE en

- Optimisant les accueils pour faire connaître l'offre en travaillant sur un accueil phygital
- Développant l'offre durable
- Faisant la promotion du hors saison

AUGMENTER LA CONSOMMATION et la TAXE DE SEJOUR en :

- Allongeant la durée de séjour
- Faisant consommer davantage la clientèle notamment locale
- En développant l'offre « hors saison »
- En maillant le territoire

DEVELOPPER UNE DYNAMIQUE LOCALE en

- Animant le réseau de partenaires
- Crément une identité propre à la Station



NOS CIBLES & FILIERES PRIORITAIRES





NOS CIBLES

PRIMO VISITEURS

- Attirer des primo visiteurs
(35% des touristes en Bretagne)
- Conquérir la clientèle étrangère
(10% de notre fréquentation mais 17% à l'échelle de la Bretagne)

RÉSIDENTS SECONDAIRES

- Profiter du fort "sentiment d'appartenance"
- Consommateurs, prescripteurs et ambassadeurs du territoire

HABITANTS

- L'ADN de la Station : participent à l'expérience et aux souvenirs vécus par le touriste (on se souvient des rencontres)
- Peuvent eux-mêmes être créateurs d'activités,
- Sont consommateurs, prescripteurs et ambassadeurs du territoire

NOS FILIERES PRIORITAIRES

LES FAMILLES

- Poursuivre la qualification de l'offre (Famille +) ciblée par tranches d'âge
- Axer le positionnement sur les familles nombreuses et monoparentales (Stat INSEE : 1 famille sur 5 est une famille nombreuse - plus de 3 enfants - et 1 sur 5 monoparentale).
- Développer l'offre ados
- Se positionner avant le séjour (attirer les familles), pendant le séjour (mieux accueillir, inciter à consommer en proposant des activités adaptées), après le séjour (laisser des souvenirs)





NOS FILIERES PRIORITAIRES

LE SPORT

- Valoriser le fort potentiel du GR 34 et des équipements sportifs (Pôle nautique, vélo route, VTT, équitation ... + événementiel + associations à rayonnement national)
- Le sport est synonyme de santé, dynamisme et répond à une offre actuelle

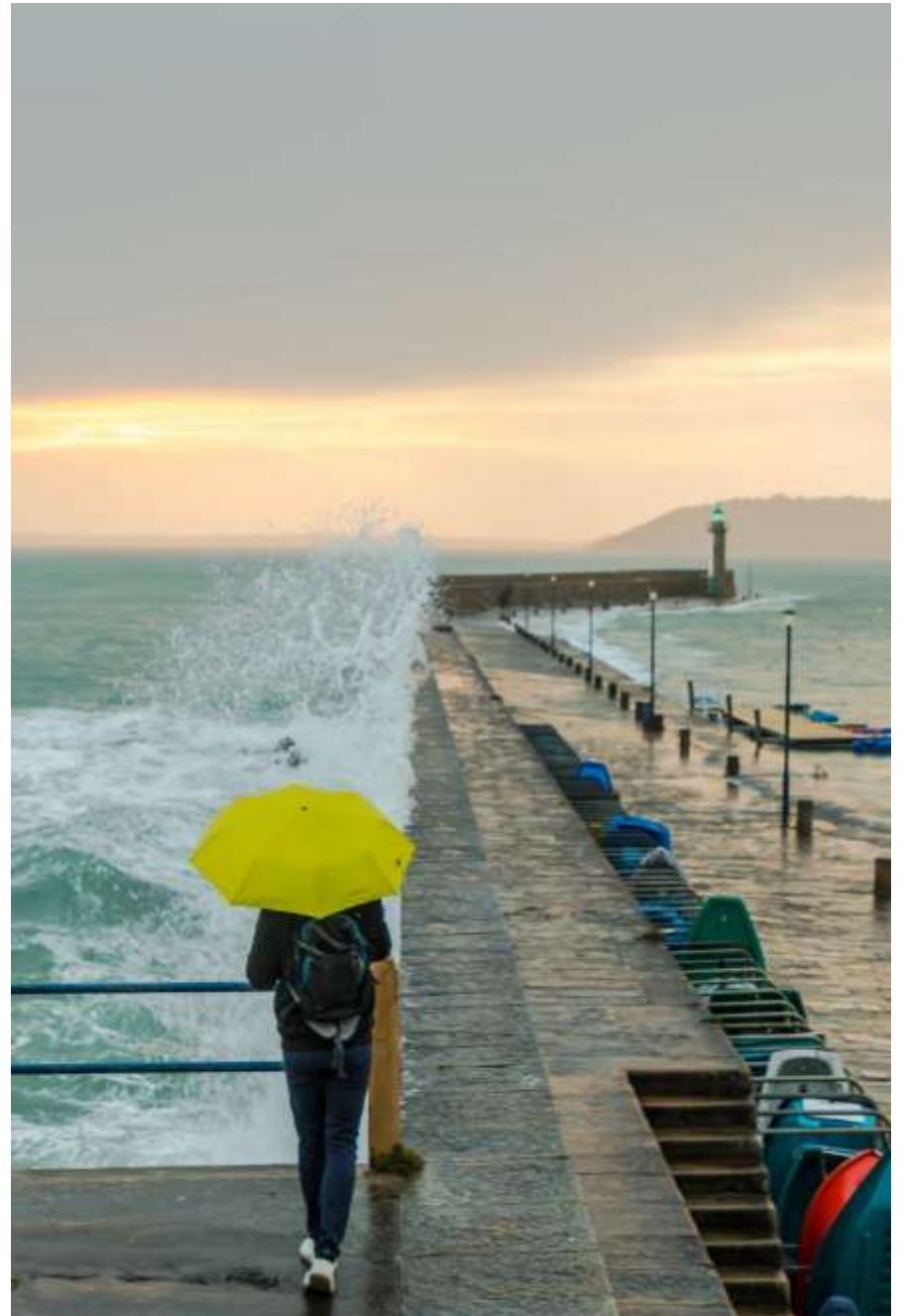
NOS FILIERES PRIORITAIRES

LE HORS SAISON

- Proposer des offres d'activités à faire quand il pleut
- Recenser les offres accessibles hors saison (restaurants, activités, hébergements ...)
- Promouvoir le hors saison en créant du contenu texte, photos, vidéos

LE PATRIMOINE

- Recenser l'offre liée au patrimoine maritime et balnéaire
- Promouvoir le patrimoine en créant du contenu texte, photos, vidéos



NOS AXES STRATEGIQUES

AXE 1 : ACCUEIL/INFORMATION

AXE 2 : ANIMATION /ÉVÉNEMENTIEL

AXE 3 : DÉVELOPPEMENT

AXE 4 : PROMOTION

AXE 5 : RELATION « SOCIO-PROS »



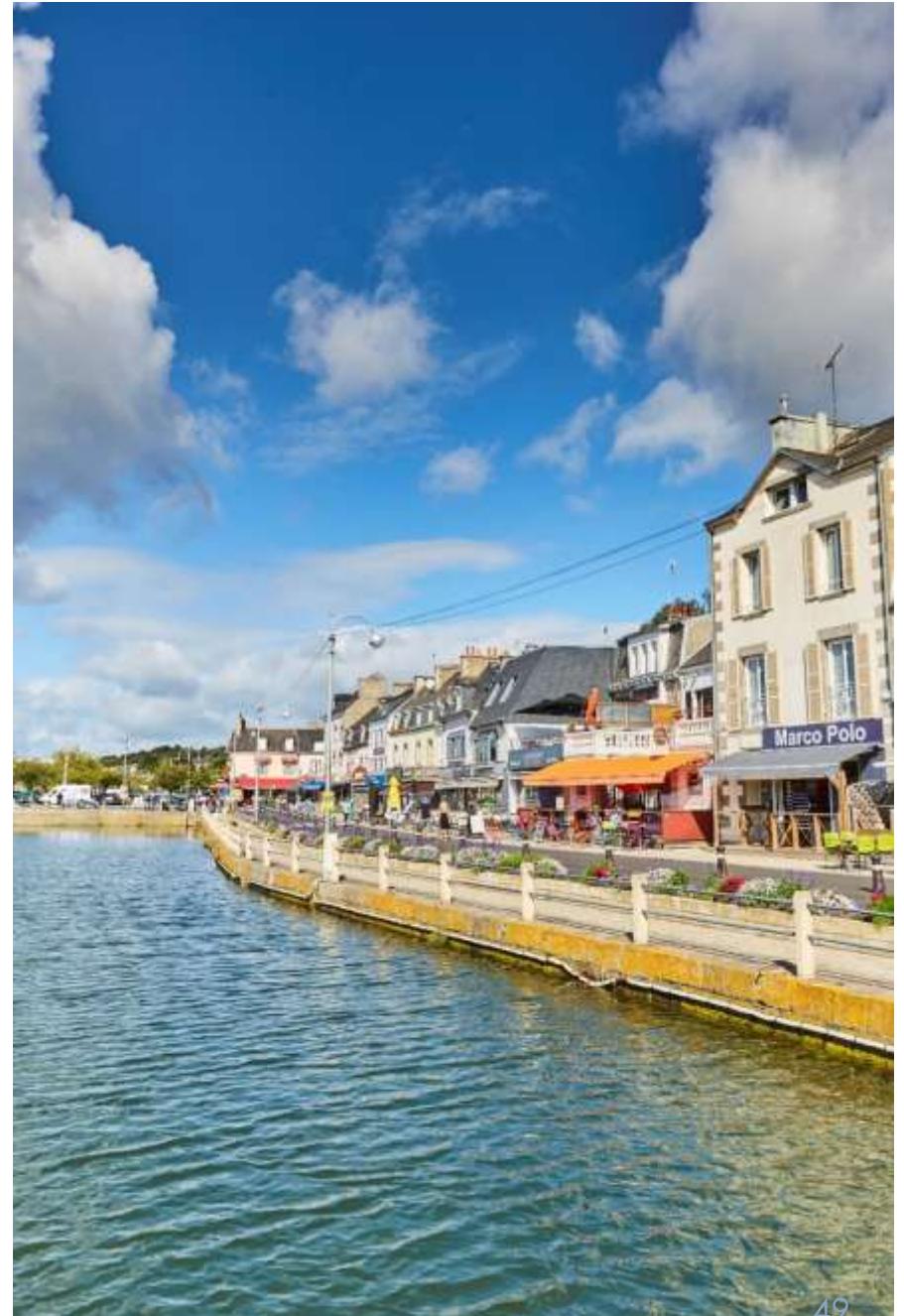
AXE 1: Accueil & Information



- GARANTIR UN ACCUEIL DE QUALITÉ TANT PHYSIQUE QUE NUMÉRIQUE
- MIEUX ACCUEILLIR LE PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP
- MIEUX ACCUEILLIR LE RANDONNEUR
- MIEUX ACCUEILLIR LE PUBLIC EUROPÉEN
- METTRE EN ŒUVRE LES EXIGENCES LIÉES À LA MARQUE QUALITÉ TOURISME

AXE 2 : Animation & Evènementiel

- PROPOSER DES VISITES ADAPTÉES À LA CIBLE
- SOUTENIR LES SOCIOPROS DANS LA MISE EN PLACE D'ÉVÉNEMENTIELS GRAND PUBLIC
- ÊTRE PLUS PRÉSENTS LORS DES GRANDS ÉVÉNEMENTS





AXE 3 : Développement & Ingénierie

- DEVELOPPER ET SOUTENIR LA MISE EN MARCHE D'OFFRES « FAMILLE »
- DEVELOPPER ET SOUTENIR LA MISE EN MARCHE D'OFFRES « HORS SAISON »
- DEVELOPPER ET SOUTENIR LA MISE EN MARCHE D'OFFRES « SPORT »
- DEVELOPPER ET SOUTENIR LA MISE EN MARCHE D'OFFRES « PATRIMOINE »
- GARANTIR L'ACCESSIBILITE ET LA DURABILITE DE CES OFFRES

AXE 4 : Promotion

- CRÉER UNE IDENTITE LOCALE
- CRÉER DU CONTENU TEXTE PHOTO & VIDEO POUR PROMOUVOIR LA STATION ET LES OFFRES PROPOSEES
- PROPOSER DES SUPPORTS PRINT INNOVANTS
- PROPOSER DES SUPPORTS INTERNET ET RESEAUX SOCIAUX ACTUELS ET FIDELISER LES ABONNES GRACE A UNE POLITIQUE NUMERIQUE INNOVANTE
- ACCUEILLIR & CAPTER LES MEDIAS PRESSE TV RADIO INTERNET POUR LA STATION ET LES OFFRES PROPOSEES



AXE 5 : Relations avec les professionnels

- CRÉER UNE DYNAMIQUE LOCALE EN SAISON ET HORS SAISON EN LIEN AVEC LES FILIERES PRIORITAIRES RECENSEES
- RASSEMBLER AUTOUR D'UNE IDENTITE LOCALE



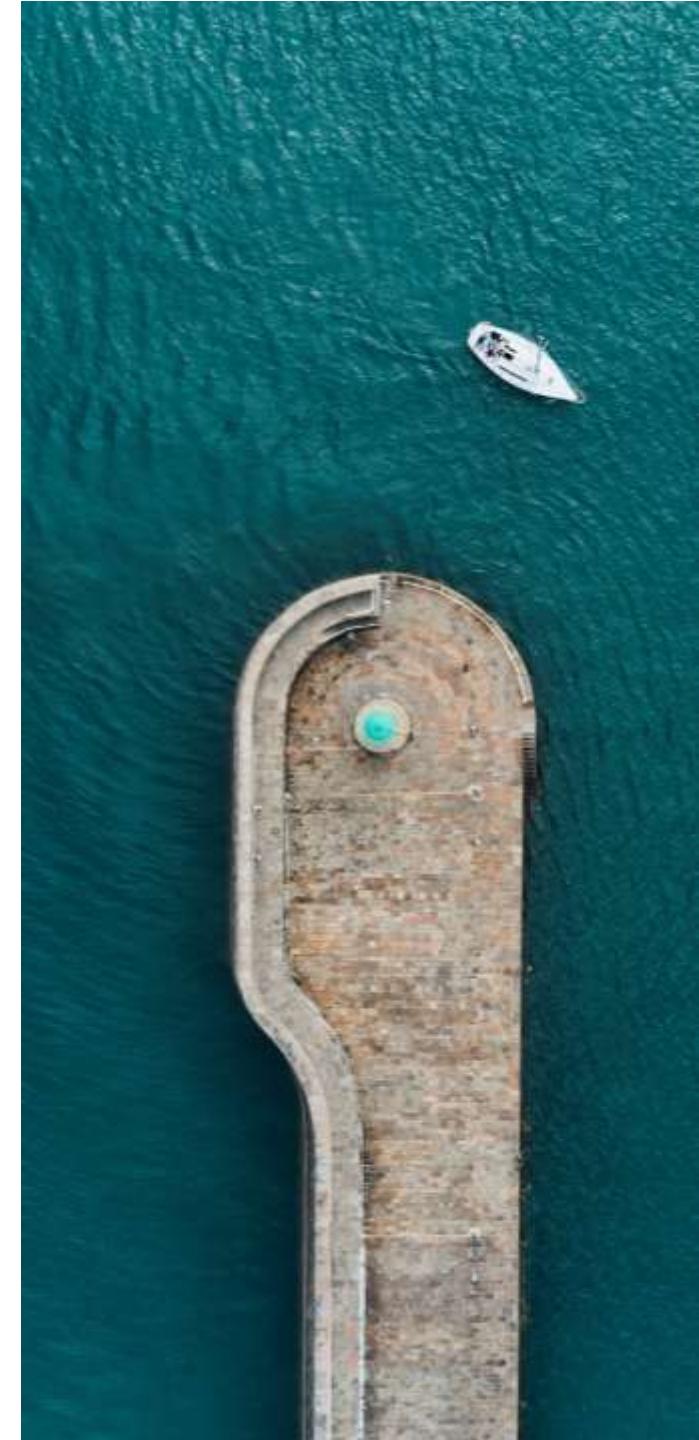
The image is an aerial photograph of a lighthouse situated on a long, narrow concrete pier that extends into a deep blue sea. The pier is built of large, rectangular concrete blocks. The lighthouse itself is a tall, white, cylindrical structure with a green, domed top. A small, white sailboat is visible in the water to the left of the pier. The water is a vibrant turquoise color. The perspective is from above, looking down the length of the pier.

2024

Le RAPPORT d'ACTIVITE

SOMMAIRE

- L'Office de Tourisme de Binic -Étables-sur-Mer
- La Qualité : un engagement permanent
- Bilan de la saison 2024
- Accueillir
- Promouvoir
- Animer
- Développer
- Réseau des socio professionnels
- Gestion & management de l'Office de Tourisme
- Les projets 2025



PRÉAMBULE

L'Office de Tourisme de Binic-Étables-sur-Mer est un établissement Public à Caractère Industriel et Commercial (EPIC)

Il assure les missions suivantes :

- **L'ACCUEIL ET L'INFORMATION TOURISTIQUE**
sur le territoire de Binic Etables sur Mer
- **Le FONCTIONNEMENT GÉNÉRAL DE L'ÉTABLISSEMENT**
en respect de la Marque Qualité Tourisme
- La gestion de la **COLLECTE DE LA TAXE DE SÉJOUR**
- La **PROMOTION**
touristique du territoire en cohérence avec Côtes d'Armor Destination (CAD), le Comité régional du tourisme de Bretagne (CRT) et le Sensation Bretagne
- **L'ANIMATION DU RÉSEAU** de professionnels
- **L'ORGANISATION D'ANIMATIONS**
et d'événementiels en lien avec les acteurs locaux
- **L'INGÉNIERIE ET LE DÉVELOPPEMENT DE FILIÈRES**

Le VACANCIER n'est plus seulement le touriste qui vient une semaine en vacances mais aussi :

- L'habitant qui il profite des attractions et activités touristiques
- Le résident secondaire qui vient plus souvent
- Le breton part qui en vacances en Bretagne pour des escapades à la journée ou en Week end



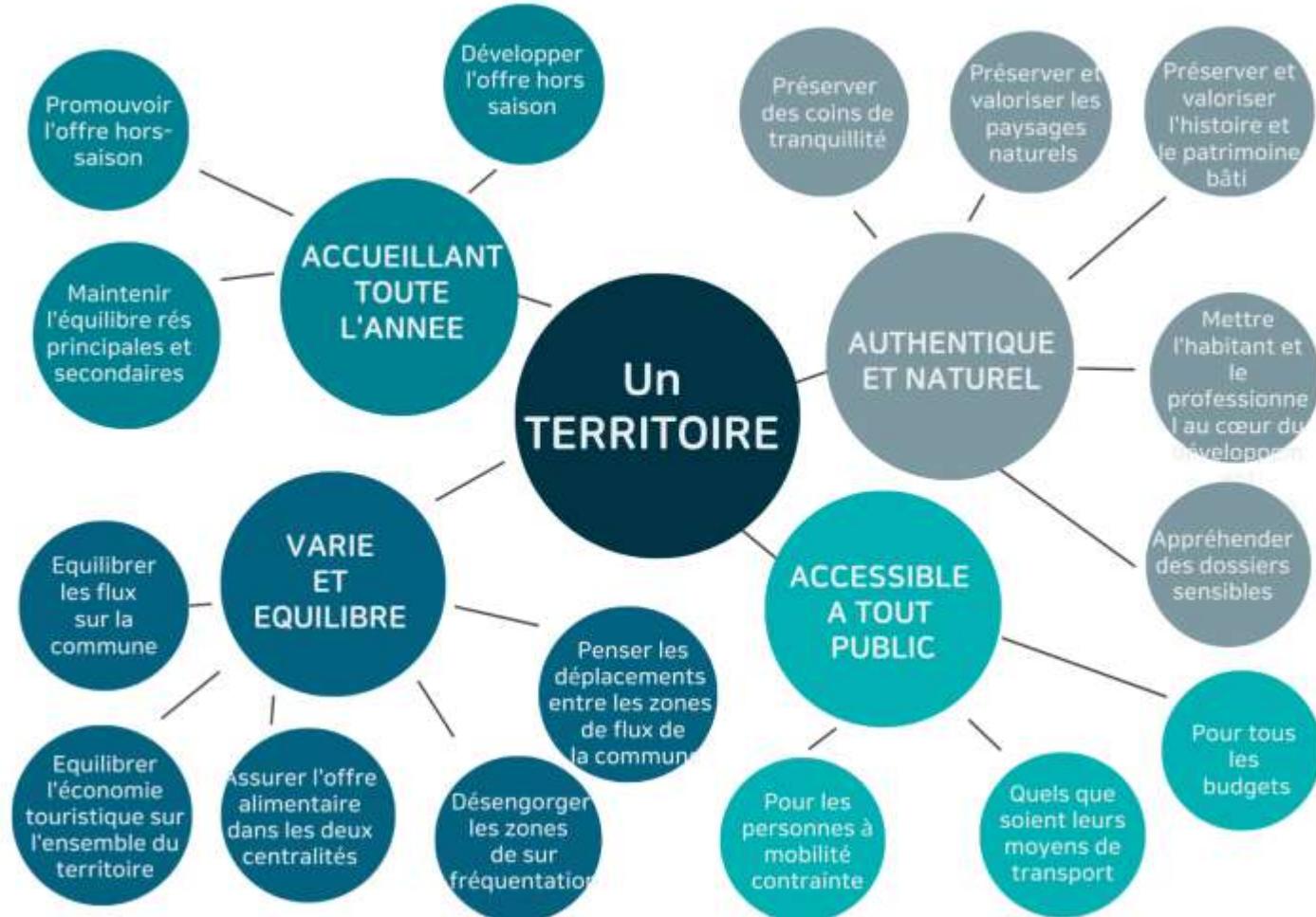
LES ETAPES MARQUANTES DE 2025

- MISE AUX NORMES RGPD
- REGLEMENTATIONS LIEES AUX
HEBERGEMENTS TOURISTIQUES
- OFFRE NOEL
- PARCOURS MORUTIER



SCHÉMA LOCAL DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Elaboré par les élus en 2023



LA QUALITÉ
UN ENGAGEMENT
PERMANENT



la qualité : un engagement permanent

Afin de proposer un accueil et des services performants, l'Office de Tourisme de Binic Etables sur Mer est engagé depuis 2013 dans la démarche Qualité Tourisme et a obtenu la marque en mai 2014, renouvelée en janvier 2018 puis de nouveau en janvier 2023 avec un résultat d'audit à 97.5%.

Depuis mai 2024, la marque « Qualité Tourisme » est remplacé par le label « Destination d'excellence »



les objectifs de la qualité

- Faciliter l'accès à l'information à l'Office de Tourisme
- Assurer un accueil téléphonique, numérique et physique efficace et courtois
- Améliorer en permanence le service accueil à partir des indicateurs qualité mis en place
- Disposer d'un personnel formé en continu
- Structurer l'Office de Tourisme et l'engager dans une démarche de progrès, source de dynamique interne et de plus grande performance économique

SÉMINAIRE DESTINATION D'EXCELLENCE ET MARQUE QUALITÉ

NOUVEAUTE 2025

L'Office de tourisme a accueilli au Pôle Nautique Sud Goëlo le séminaire régional Destination d'Excellence (DEX) et Qualité Tourisme, organisé avec la Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne.

La journée a réuni les référents qualité et RSE autour de témoignages de professionnels engagés, d'un déjeuner écoresponsable et d'ateliers collaboratifs centrés sur le référentiel DEX 2025.

Les échanges ont porté sur l'amélioration continue de la qualité de l'accueil, la responsabilité environnementale et la coopération interterritoriale.

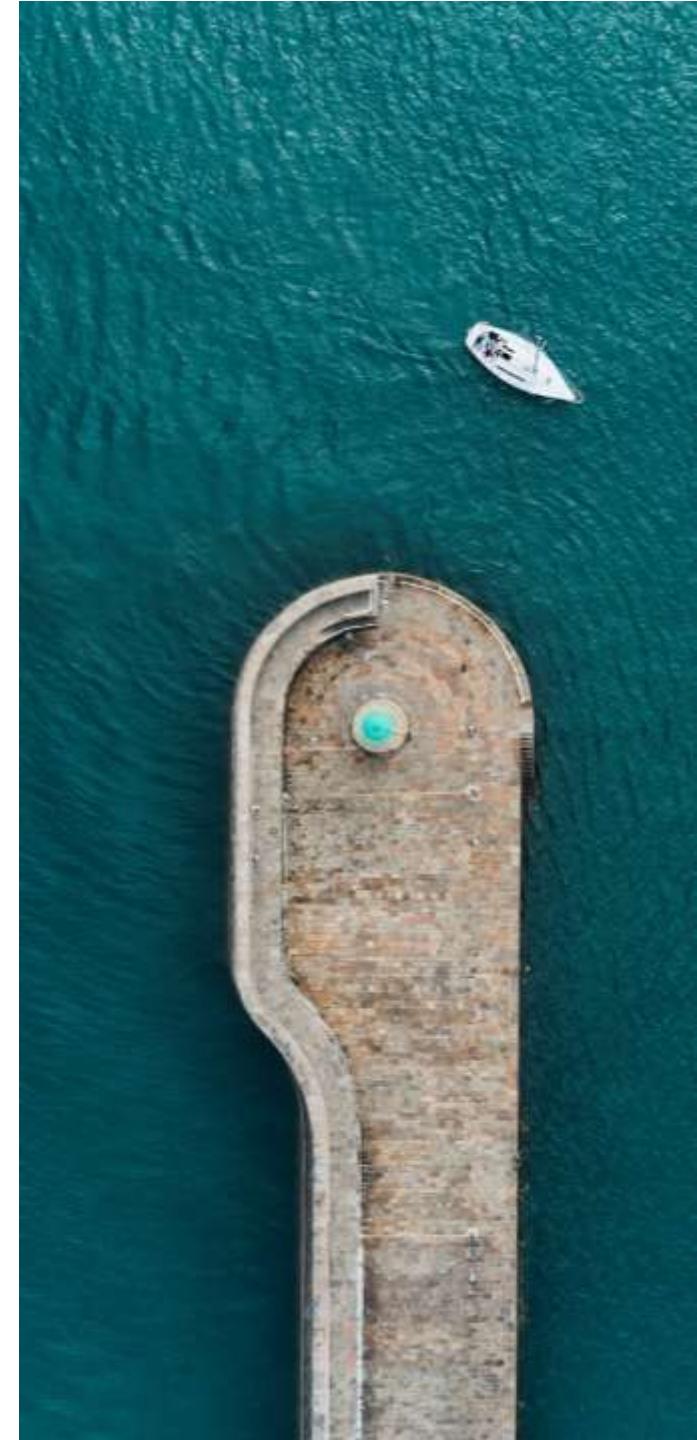
Intervenue lors de cette rencontre, Mathilde Legrand, coordinatrice de la transition écologique de la commune, a illustré le lien entre tourisme et développement durable.



An aerial photograph showing a long, narrow, light-colored pier or breakwater extending into a deep blue sea. A small white sailboat with a single occupant is positioned near the pier's end. The water is textured with small white caps.

ACCUEILLIR

LE BILAN DE SAISON 2025





BILAN DE SAISON

A l'Office de Tourisme Binic-Etables sur Mer

2025

A l'Office de Tourisme



300 visiteurs par jour
EN MOYENNE EN JUILLET ET AOUT

pic de **550** visiteurs par jour

FRÉQUENTATION
en hausse en septembre +25%
et identique à 2024 sur la saison

Plus de **22 000** visiteurs accueillis à l'Office
de Tourisme entre juin et septembre

Demandes des visiteurs



LES SORTIES EN MER
LA PLAGE & LES MAREES
LES BALADES, LA RANDO & LE VELO
LES MARCHES

**(DE PLUS EN PLUS DE
VISITEURS AVEC UN CHIEN)**

Origine des visiteurs sur la station

22% CLIENTÉLE
ETRANGERE

78% de visiteurs français
22% de visiteurs étrangers

41% ILE DE FRANCE
12% BRETAGNE
9% PAYS DE LA LOIRE
8% NORMANDIE
7% HAUT DE FRANCE



**(PLUS DE TOURISTES
HABITUÉS A SEJOURNER
DANS LE SUD DE LA FRANCE)**

37% ALLEMAGNE
17% ROYAUME UNI
12% PAYS BAS
9% BELGIQUE
4% SUISSE



**(L'ESPAGNE, L'ITALIE,
SONT LES NATIONALITÉS
EMERGENTES)**

**BINIC
ETABLES
SUR MER
TOURISME**

Bilan établi suite à l'envoi d'un questionnaire bilan de saison
 auprès des partenaires de l'Office de Tourisme (65 répondants) et
 aux flux vision fournis par Côtes d'Armor Destination



BILAN DE SAISON

chez les professionnels du secteur

2025

Chez les pros

55% des PROS
jugent la FREQUENTATION
MEILLEURE qu'en 2024
(contre 30% en 2024)



73.7% des PROS
TROUVENT LA SAISON SATISFAISANTE
VOIR TRÈS SATISFAISANTE
(contre 57% en 2024)
Plus de satisfaction chez les hébergeurs

40% des PROS jugent que la
fréquentation en juillet et août a été
en hausse et forte hausse par
rapport à 2024



64% des PROS jugent le panier
moyen moins bon qu'en 2024
(notamment les commerces et les
restaurants)



LES PRATIQUES QUI SE CONFIRMENT



**LA RANDONNÉE
LE VÉLO**

Côté station



11 468 lits touristiques
6ème commune du département
EN OFFRE D'HEBERGEMENTS

C'est la multiplication du nombre
d'habitants pendant la saison estivale

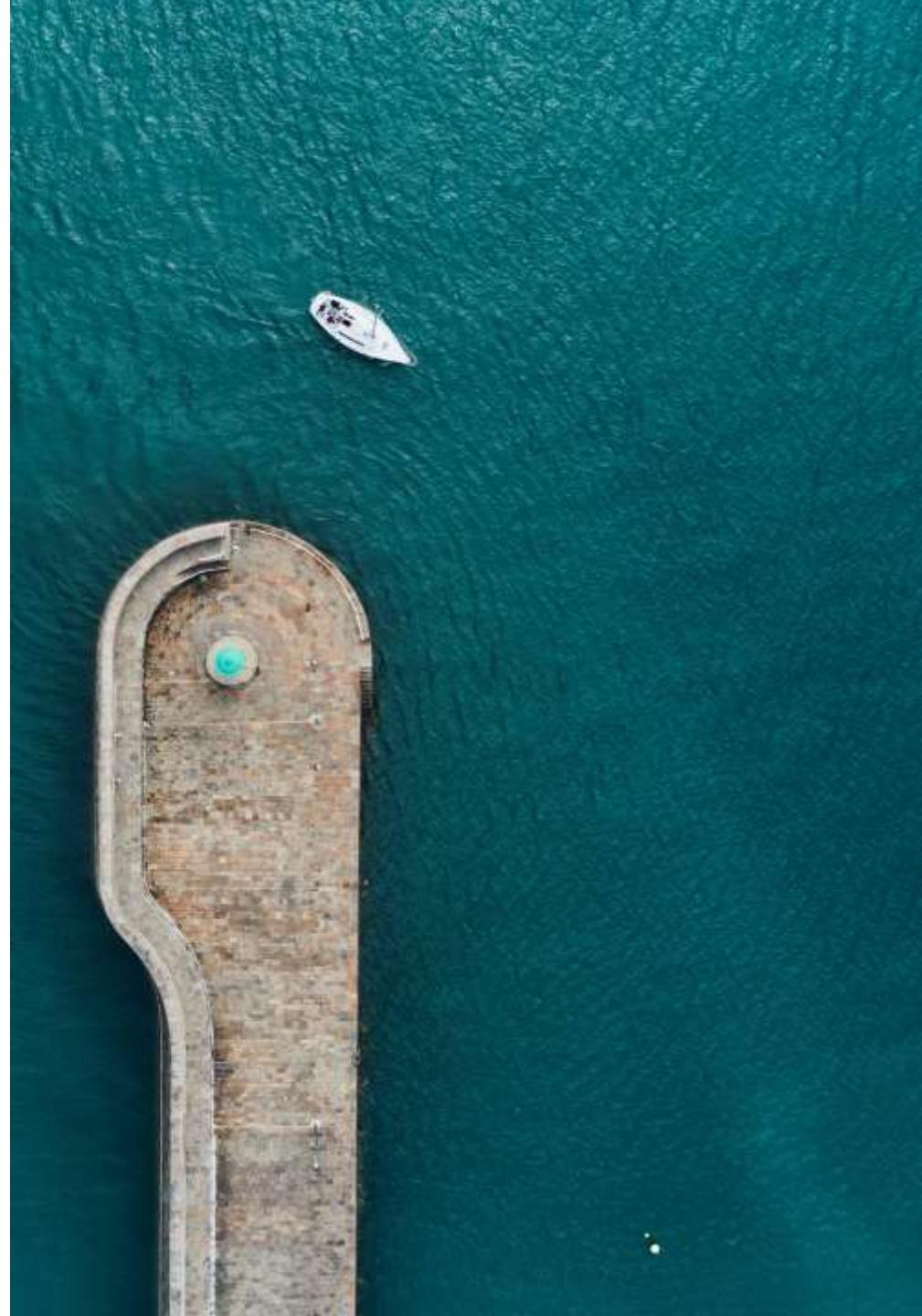
x 2.5

670 000 nuitées touristiques
recensées en 2024
dont 46% sur juillet et aout

BINIC
ETABLES
SUR MER
TOURISME

Bilan établi suite à l'envoi d'un questionnaire bilan de saison
aujourd'hui par l'Office de Tourisme (65 répondants) et
aux flux vision fournis par Côtes d'Armor Destination

LA STRATEGIE D'ACCUEIL





Rappel : l'accueil est le 1er métier des Offices de Tourisme

Un accueil de qualité, c'est transmettre une bonne image de la Station, c'est assurer un bon bouche-à-oreille (physique ou numérique), c'est fidéliser et conquérir de nouveaux vacanciers.

Un accueil de qualité permet aussi de proposer aux vacanciers des offres qui leur sont adaptées et ainsi contribuer à la consommation locale.

Les vacanciers ne passant pas forcément la porte de l'Office de Tourisme, les pros deviennent relais de l'information et prescripteur de l'offre.

Nos enjeux en terme d'accueil :

- Offrir une bonne image de la Station
- Donner envie de rester plus longtemps sur Binic Etables sur Mer
- Faire connaître nos partenaires
- Valoriser notre offre spécifique
- Accueillir tous les publics

1/ Accueil phygital : physique et digital

Le développement du numérique : réseaux sociaux, site internet n'a pas forcément diminué la fréquentation à l'Office de Tourisme

40 000 visiteurs par an passent la porte de l'Office de Tourisme





Accueil physique

Les contraintes :

- une forte fréquentation qui limite le temps d'échange possible avec le visiteur
(lors des périodes de flux importants)
=> Réaménagement de l'Office de Tourisme (parcours, thème mer horloge à marée, mise en avant des jeux ...)
- Attirer des habitants et résidents secondaires qui pensent déjà bien connaître la Station
=> Billetterie concerts qui captent la population locale

Accueil digital

Les contraintes : s'adresser aussi bien aux habitants, résidents secondaires et touristes.

- ⇒ Un planning de publication varié sur les réseaux sociaux
- ⇒ Des réponses adaptées
- ⇒ Un lien avec les communautés FB et Instagram

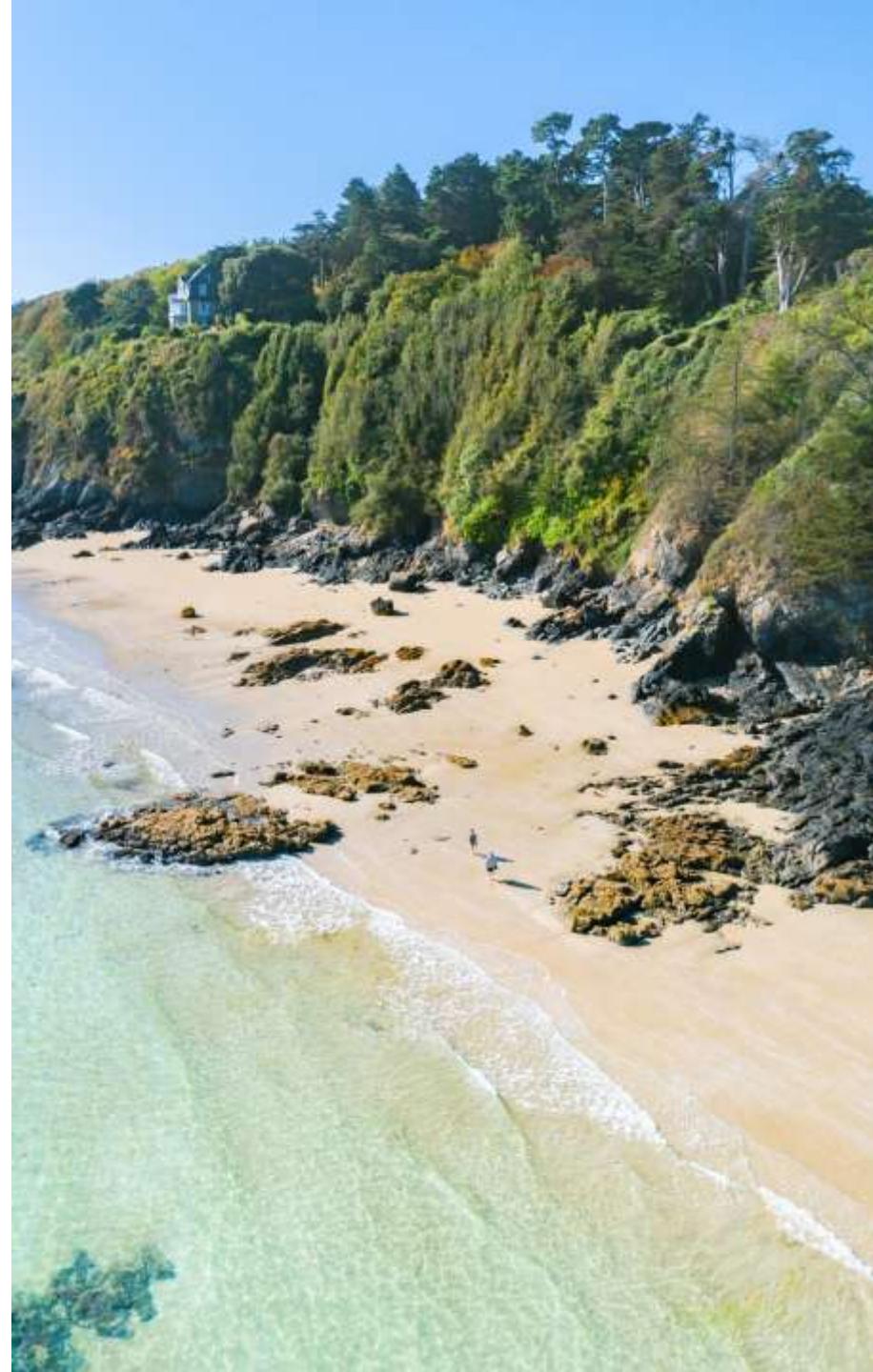
2/ Accueil hybride : sur place et en extérieur

Parce qu'on estime à 10% les vacanciers qui passent la porte d'un Office de Tourisme, des actions sont menées pour aller au-devant des touristes :

- Accueil « hors les murs » dans les campings en saison

Une meilleure information auprès des professionnels

- Rencontre avant le début de saison avec les hébergeurs afin de présenter l'offre de la Station
- Groupes WhatsApp avec les hôteliers, chambres d'hôtes pour une meilleure circulation de l'information

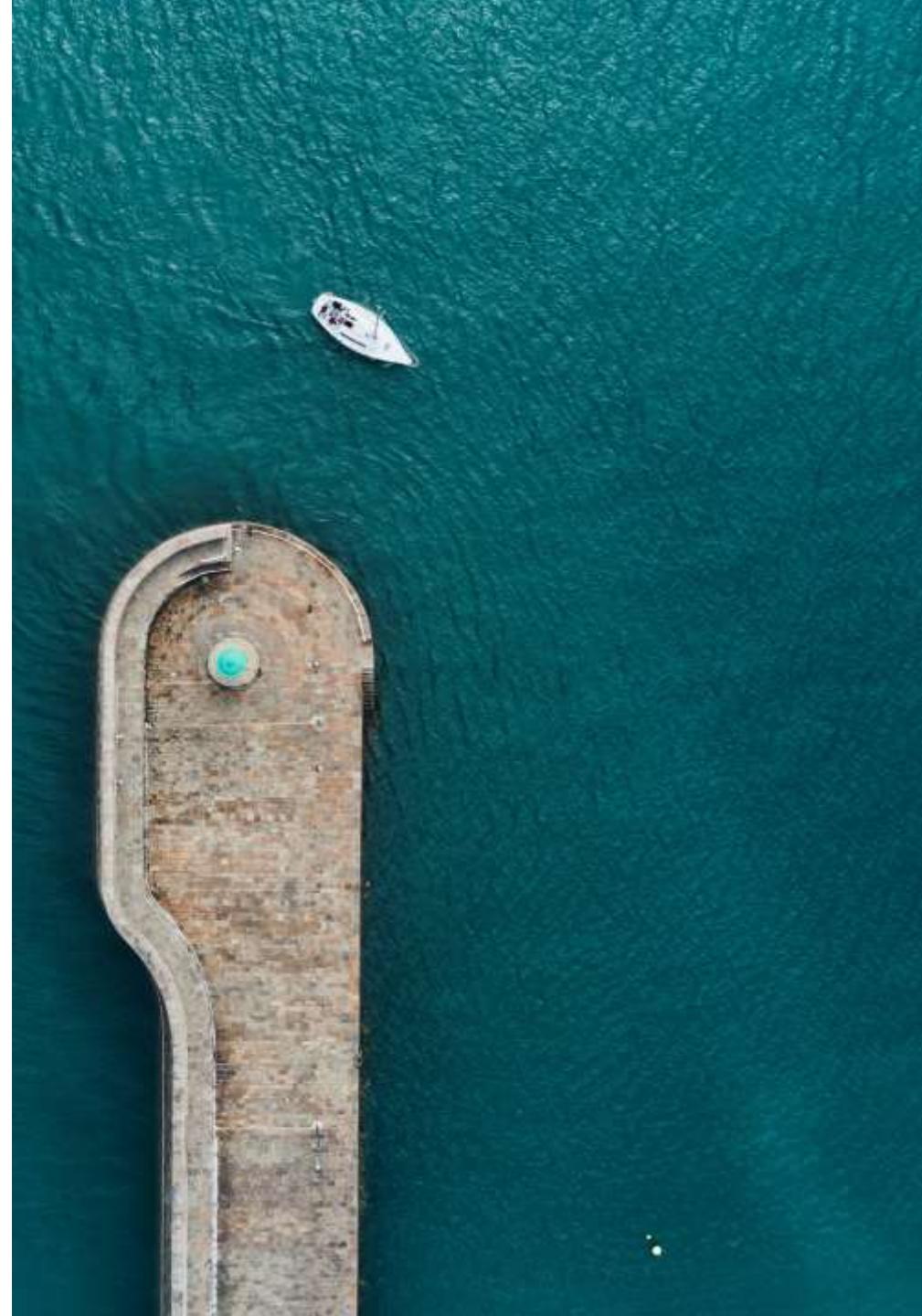


Une meilleure diffusion de l'information

- Diffusion des magazines dans les boîtes aux lettres des habitants et résidents secondaires
- Diffusion des magazines dans les commerces, supermarchés, restaurants
- Diffusion des magazines dans les chambres d'hôtels



L'ACCUEIL À L'OFFICE DE TOURISME



RAVALEMENT DE **L'OFFICE DE** TOURISME

Et grands visuels pour attirer l'œil et donner une ambiance mer



L'ACCUEIL HORS LES MURS : DEVANT L'OFFICE DE TOURISME

Afin de désengorger l'espace accueil, l'équipe de l'Office de Tourisme met en place un « pré accueil » lors des fortes fréquentations.

Une table haute est installée en extérieur.

Un conseiller en séjour accueille les vacanciers et les questionnent afin de mieux les orienter. Ce pré accueil permet de fluidifier les flux et de faciliter le travail des conseillers en séjour qui assurent la billetterie.



L'ACCUEIL HORS LES MURS : DANS LES CAMPINGS

L'Office de Tourisme est allé faire des points accueil/information dans les campings



L'ACCUEIL HORS LES MURS : AU MARCHE D'ETABLES SUR MER

L'Office de Tourisme était présent sur le marché du mardi matin pour renseigner les touristes.

Pour rappel : un point information avec un présentoir de documentation est disponible toute l'année en mairie d'Etables sur mer



UN ACCUEIL POUR TOUS

L'Office de Tourisme met à la disposition des visiteurs un ensemble de services et une page sur l'accessibilité a été rédigée dans le magazine



Vacances pour tous

L'Office de Tourisme de Biarritz-Étang-Sur-Mer a obtenu le label Tourisme et Handicap pour les quatre formes de handicap, visuel, auditif, mental et physique. Nos locaux publics sont entièrement accessibles, le personnel est formé et une personne de l'équipe pratique la langue des signes (LSF).



L'accessibilité de nos plages



La plage de la Barre est surveillée vendredi au niveau 1, et sur quatre autres.

- Un plan de secours avec bateau et trappe-campagne du 1^{er} juillet au 31 oct.
 - Des aménagements pour accéder à la plage avec barrières adaptées
 - Un tapis d'accès à l'eau installé de mai au 30 novembre
 - La plage de Moulin**
Un tapis de mise à l'eau est également mis en place du 1^{er} mai au 30 novembre sur la Plage du Moulin.
 - Les plages**
Des balises, placées par long et large, indiquent l'emplacement des deux plages de Moulin et de l'île au Chat.



- La Grande Tournante sur R&C (Félicie à L'île et à Compartiment)
 - La Grande Rentrée sur le site de l'Office de tourisme et sur notre site internet
 - La Grande Posture qui concerne l'accès et la réglementation des professionnels

à l'accueil de l'Office de tourisme et sur notre page internet relative "Tourisme et Handicap".



L'Office de Tourisme est labellisé "Tourisme & Handicap" pour les 4 familles de handicap (le moteur, le mental, l'auditif et le visuel) depuis juin 2022

LABEL » ACCUEIL VÉLO »

Obtenu 2021, il atteste la qualité d'accueil à destination des cyclistes, notamment ceux parcourant la vélo route.

L'Office de Tourisme propose un accueil personnalisé avec des conseils pratiques, un kit de réparation, des hébergements adaptés et des garages à vélo ...

En 2023, un parcours vélo a été balisé dans Etables sur Mer



L'ACCUEIL DU PUBLIC EUROPEEN

LE MAGAZINE VERSION ANGLAIS,
ALLEMAND & NEERLANDAIS

Objectif : présenter la Station, les activités, restaurants, commerces en anglais, allemand & néerlandais.

Proposer les coutumes (horaires et déroulement des repas), des astuces, des expressions (les phrases essentielles pour commander) lors de repas au restaurant

Tirage : 300 ex

Parution : juin 2025

Diffusion : à l'Office de Tourisme, commerces, hôtels, campings, et en téléchargement



NOUVEAUTE
2025

L'ACCUEIL DU PUBLIC EUROPEEN

LES FICHES PATRIMOINE VERSION ANGLAISE, ALLEMANDE Et NEERLANDAISES

English: *The maritime history of Binic*, *The railway viaduct of Pourrhis*, *The church of Etables-sur-Mer*, *The route of a tourist at Etables*

Dutch: *De maritieme geschiedenis van Binic*, *Het treinviaduct van Pourrhis*, *De kerk van Etables-sur-Mer*, *In de voetsporen van een toerist in Etables*

German: *Die Meereshöhlen*, *Das Pourrhis- Viadukt*, *Die Gassen von Binic*, *Auf den Spuren eines Touristen in Etables*

French: *Le patrimoine maritime de Binic*, *Le viaduc ferroviaire de Pourrhis*, *La église d'Etables-sur-Mer*, *La route d'un tourist à Etables*

English: *The sea caves*, *The alleys of Binic*, *The Pourrhis Viaduct*, *The route of a tourist at Etables*

Dutch: *De grotten van Binic*, *De straatjes van Binic*, *Het viaduct van Pourrhis*, *In de voetsporen van een toerist in Etables*

German: *Die Meereshöhlen*, *Die Gassen von Binic*, *Das Pourrhis- Viadukt*, *Auf den Spuren eines Touristen in Etables*

French: *Les grottes de Binic*, *Les ruelles de Binic*, *Le viaduc ferroviaire de Pourrhis*, *La route d'un tourist à Etables*

English: *The sea caves*, *The alleys of Binic*, *The Pourrhis Viaduct*, *The route of a tourist at Etables*

Dutch: *De grotten van Binic*, *De straatjes van Binic*, *Het viaduct van Pourrhis*, *In de voetsporen van een toerist in Etables*

German: *Die Meereshöhlen*, *Die Gassen von Binic*, *Das Pourrhis- Viadukt*, *Auf den Spuren eines Touristen in Etables*

French: *Les grottes de Binic*, *Les ruelles de Binic*, *Le viaduc ferroviaire de Pourrhis*, *La route d'un tourist à Etables*

L'ACCUEIL DES CHIENS

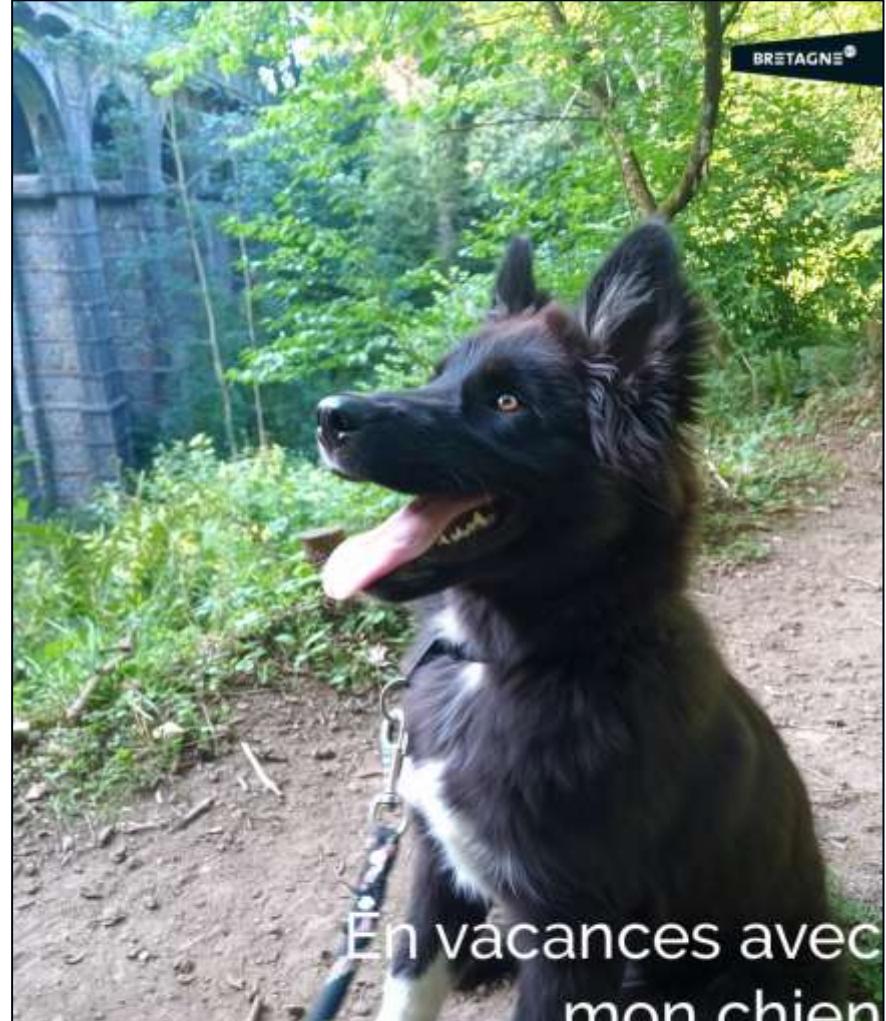
Parce qu'ils sont 7 millions en France,
parce qu'ils font partie de la famille et
parce qu'ils partent en vacances,
Tourisme Binic-Etables-sur-Mer propose
une brochure "en vacances avec mon
chien"

Nos idées de balades, où aller, où
dormir, où manger avec son chien

700 guides diffusés

Diffusion : à l'Office de Tourisme et
en téléchargement

Pas d'annonceurs



WOUF 2025

L'INFORMATION

LA BASE DE DONNÉES

Une base de données touristique costarmoricaine, dénommée « SitArmor », est animée par Côtes d'Armor Destination, elle permet la gestion de l'information touristique partagée sur l'ensemble de la région Bretagne.

Elle s'appuie sur la solution Tourinsoft (propriété de la société Faire-Savoir).

Actuellement, la base compte 600 fiches actualisées.



PROMOUVOIR



LES OBJECTIFS DE LA PROMOTION TOURISTIQUE

Les enjeux en terme de promotion de la Station sont multiples :

- Capter et fidéliser la clientèle.
- Communiquer pour asseoir la notoriété de la Station auprès de nouvelles clientèles et des habitants et résidents secondaires en cohérence avec les axes retenus (grandes marées, nature, station balnéaire, évènementiel)
- Augmenter la consommation



SENSATION BRETAGNE

Le réseau "Sensation Bretagne" regroupe les Offices de Tourisme de 30 stations balnéaires du littoral breton, « unies par une identité et des valeurs communes ».

Une charte garantit un accueil de qualité et des propositions hors des sentiers battus, « pour vivre une Bretagne moderne, faite de découverte et de partage ».

Le réseau permet aux communes de mettre en place des actions mutualisées de promotion, de communication, d'événementiels et d'observation touristique dans le but de développer l'activité touristique.



CÔTES D'ARMOR DESTINATION

Association loi 1901, c'est l'Agence d'attractivité et de développement touristique du Conseil Départemental des Côtes d'Armor.

Les missions de Côtes d'Armor Destination :

- L'Observation et la Gestion des Bases de Données touristiques
- L'Ingénierie et le Développement Touristique
- La Promotion et l'Attractivité des Côtes d'Armor



DESTINATION « BAIE DE ST BRIEUC PAIMPOL LES CAPS

Une Destination touristique est un territoire de projet, qui, dans une approche partenariale (publique et privée), soutient une stratégie intégrée de développement et de diversification touristique.

L'identité est utilisée comme vecteur de différenciation et d'innovation au service d'une offre durable.

Elles sont la maille de développement local et doivent coordonner à leur échelle les stratégies de développement des EPCI.

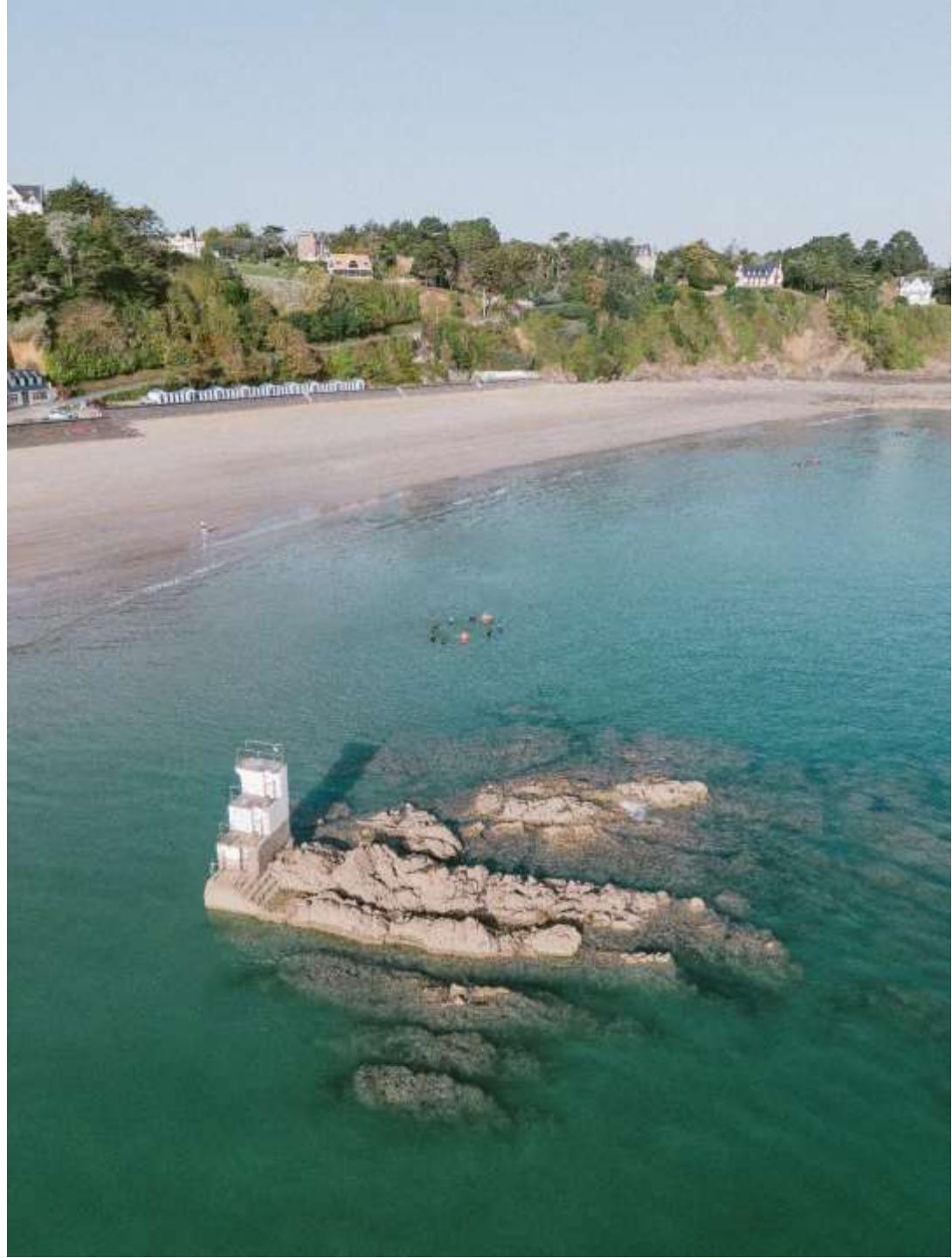
Binic Etables sur Mer est sur le territoire de la Destination « Baie de St Brieuc Paimpol les Caps »

LA MARQUE BRETAGNE

Une marque de territoire au service de l'attractivité de la Bretagne

Elle est conçue pour permettre à la région d'être plus visible et attractive, en enrichissant et en modernisant son image. Elle porte l'image d'une Bretagne moderne, innovante, créative et engagée pour répondre aux enjeux d'un développement responsable et durable.

972 partenaires
adhèrent à la marque Bretagne



An aerial photograph showing a long, narrow, light-colored pier or breakwater extending into a dark teal body of water. A small, white sailboat with a single occupant is positioned near the pier's end. The water has a fine, wavy texture.

LA PRODUCTION DE CONTENUS



[TOURNAGE VIDEO] 
Avec Tristan Gouerou et Erwan
Vigreux pour une vidéo avec Sensation
Bretagne

REPORTAGE PHOTOS AVEC NOS PARTENAIRES

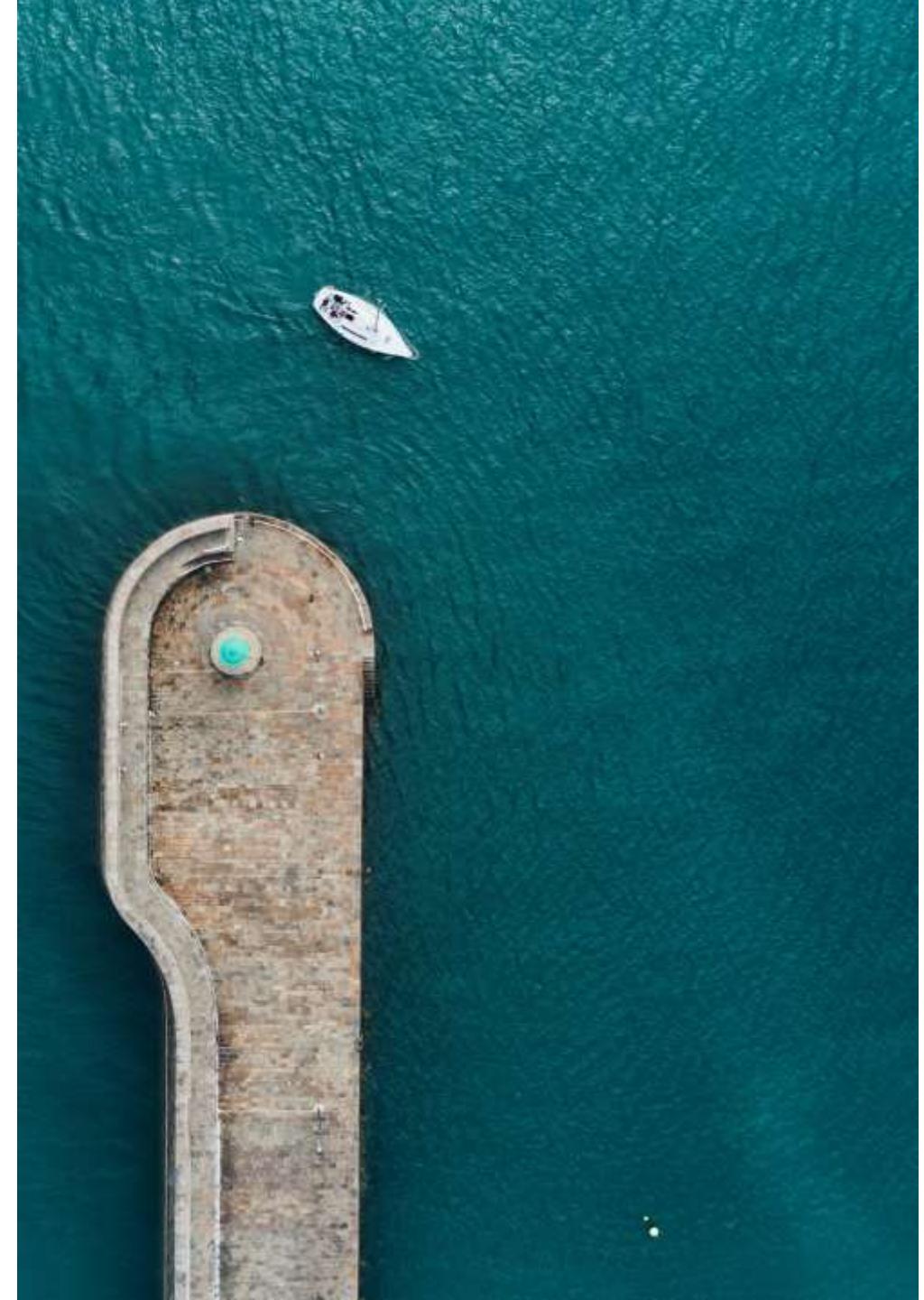


REPORTAGE PHOTOS AVEC SENSATION
BRETAGNE et le photographe Jérémie
JEHANNIN

Objectif : créer des visuels pour valoriser la
Station.

Le PRINT

Le Print
Le Print
Le Print



LE PLAN

Objectif : présenter la Station,
ses rues et ses circuits de
randonnées

Tirage : 25 000 exemplaires

Parution : 2018, actualisation
réquilière

Diffusion : demande à l'Office de
Tourisme, dans les commerces,
hôtels, campings, en
téléchargement,
Pas d'annonceurs



LE MAGAZINE

[UN POSITIONNEMENT ÉDITORIAL QUI CÉLÈBRE L'ÉMOTION ET L'IDENTITÉ DE DESTINATION]

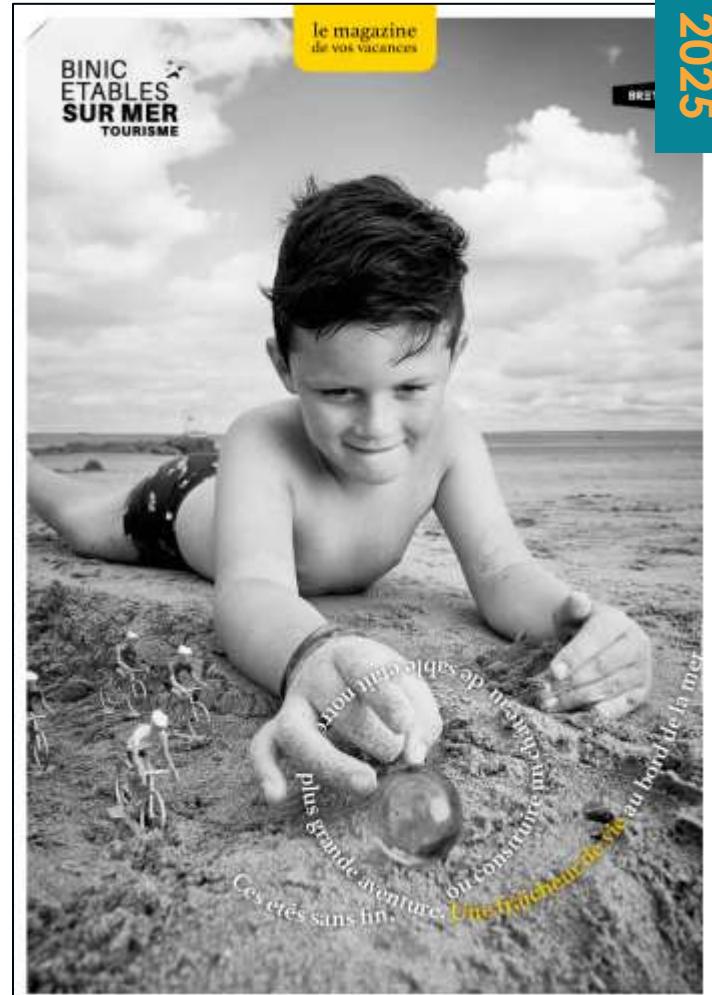
Cette année, notre magazine met à l'honneur une nostalgie joyeuse : celle des vacances au bord de la mer, des premiers bains, des châteaux de sable et des grandes tablées entre cousins qui rappellent ces instants simples de partage, où l'on savoure pleinement la vie.

Objectif : présenter la Station, les activités, restaurants, commerces

Tirage : 25 000 exemplaires

Parution : mars 2024

Diffusion : dans les boîtes aux lettres des habitants, sur demande à l'Office de Tourisme, dans les commerces, hôtels, campings, en téléchargement, dans les Offices de tourisme du département



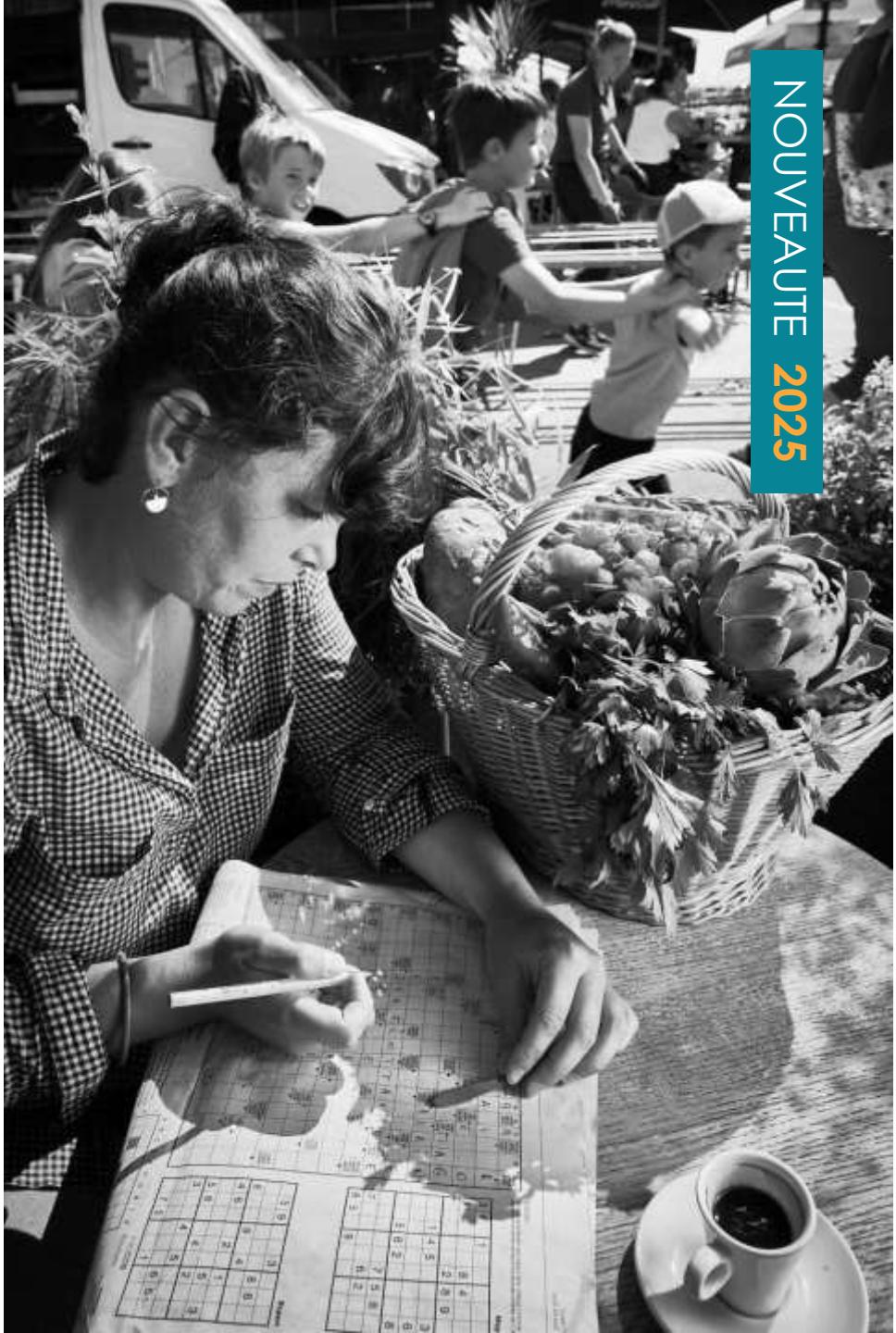
LE MAGAZINE

Avec l'agence mediapilote et une série de photographies signées Sacha Drouart, nous avons souhaité proposer une rétrospective sensible et esthétique traduites par des clichés en noir & blanc.

Ce magazine raconte l'histoire de la station, tout en renforçant son image de destination authentique, vivante et intergénérationnelle.

Un grand merci aux figurants qui ont prêté leur visage et leur énergie à ce projet éditorial, reflet de nos valeurs : partage, mémoire et émotion.

Ce magazine s'inscrit dans notre stratégie globale de communication : valoriser le territoire par l'émotion et l'expérience, tout en renforçant notre attractivité auprès des visiteurs, des habitants et des partenaires.



L'AGENDA

Objectif : recenser l'offre évènementielle sur la Station et chez les partenaires de l'Office de Tourisme

Parution : au mois ou tous les 2 mois selon la saison

9000ex diffusés sur juillet et août

Diffusion : sur demande à l'Office de Tourisme, dans les commerces, hôtels, campings et en téléchargement

NOUVEAUTE 2025



LES FICHES « PATRIMOINE »

Objectif : présenter la Station, ses richesses patrimoniales et inciter à découvrir la commune

10 000 exemplaires diffusés

Diffusion : à l'Office de Tourisme et en téléchargement.
Pas d'annonceurs

COLLECTION PATRIMOINE

"PLAN RANDO & VÉLO", CONÇU EN COLLABORATION AVEC LA COMMUNE

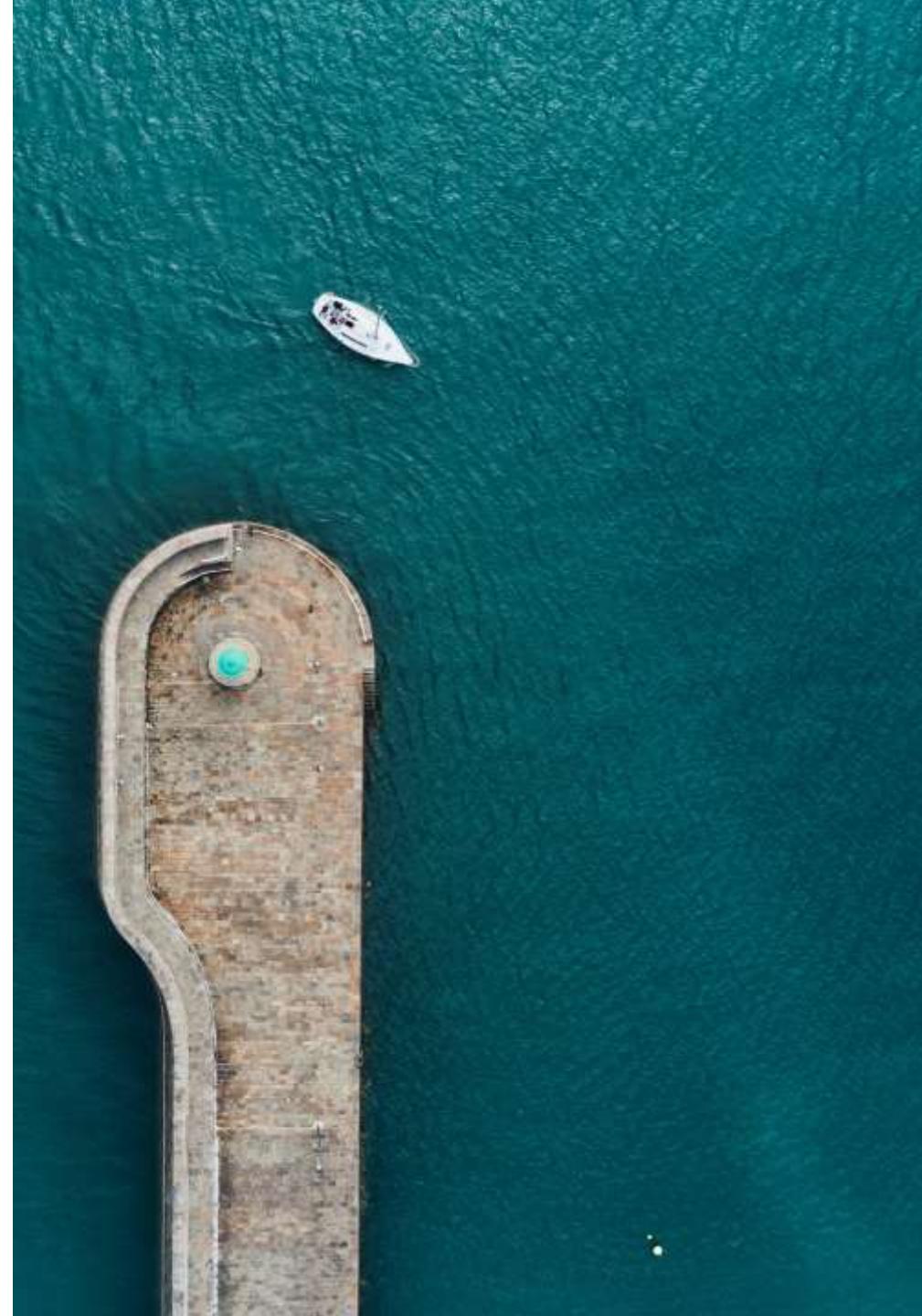
Les trajets cyclables accessibles à tous
Les circuits de randonnée pédestre balisés, pour découvrir ou redécouvrir notre territoire à pied
Des itinéraires adaptés, pensés pour une pratique en toute sécurité

La carte est disponible en version papier dans les points d'accueil habituels et en ligne https://lnkd.in/gchNF5_2



Le NUMERIQUE

Philippe Baudoin
Digital
Photographer



A vertical aerial photograph on the left side of the image. It shows a small, white sailboat with a single occupant on a bright turquoise sea. To the left of the boat is a long, narrow, light-colored stone pier or breakwater. The pier has a small circular opening near its top. The water is a vibrant turquoise color with visible ripples.

Le SITE INTERNET

www.les-iles.com
les-iles.com

LE SITE INTERNET

Le site lancé en septembre 2023 répond pleinement aux habitudes des internautes d'aujourd'hui. Plus immersif, ludique et intuitif, celui-ci a pour but de valoriser la destination.



Une belle vitrine du territoire.

Le site a été repensé autour de l'expérience touristique et cette nouvelle mouture intègre des pages déclinées printemps/été et automne/hiver.

L'offre touristique est ainsi en adéquation avec la saisonnalité.

C'est une amélioration qui permet des découvertes facilitées selon la période recherchée.

Les lumières d'hiver rendent la plage des Godelins encore plus unique

Les nuances de vert, de bleu et d'orange (si vous arrivez à l'heure du lever de soleil !) offrent un vrai panorama de cartes postales.

Expérience à vivre :

On aime :

Descendre tôt le matin sur la plage, regarder vers l'est et attendre. Attendre patiemment le lever du soleil.

Il a d'abord ces lumières flamboyantes oranges rouges voir violettes.

Et puis d'un coup le silence se fait. Les mouettes se posent, le glissement des vagues semblent plus doux.

Un silence pour laisser place au soleil. Au lever du soleil. Une éclosion sortie de l'océan comme une naissance. Une nouvelle journée qui commence.



Nous y avons également ajouté des petits quizz au fil des pages pour apprendre sur la culture bretonne, des photos anciennes à comparer, des ambiances sonores captées par l'Office du Tourisme. L'idée est d'apporter la touche ludique déjà présente sur tous les supports de l'Office de Tourisme.



↔ Bougez le curseur pour comparer les époques

De nouvelles fonctionnalités

Si le nouveau site internet se veut plus lisible et attrayant pour le visiteur, il est surtout plus rapide et optimisé.

Les disponibilités des hébergeurs peuvent être synchronisées en direct, une fonctionnalité bien pratique quand on prépare son séjour.

Aussi pour les habitants !

Les habitants et résidents secondaires trouveront sur le site les animations, les activités sportives et culturelles, des idées recettes, des anecdotes sur l'Histoire, les horaires de marées ainsi que les circuits de rando.

Le saviez-vous ?

Comment s'appelle la morue quand elle est fraîche ?

La sardine

Le cabillaud

Des versions anglaises et allemandes personnalisées

Traduites par des natifs et adaptées aux besoins de ce public.

Discover your holiday destination **Binic-Etables sur Mer** and its surroundings with our multilingual holiday magazine!

Discover our destination

Binic-Etables sur Mer is a charming tourist resort with activities, restaurants and local specialities such as amaretto, soft beer, meat platters, fish terrines and sausages.

The magazine was compiled by **Binic-Mére** from the Tourist Office, with themes of Mémories, Histoire and Nature for publishing.

Do you have any questions? Please feel free to contact the Tourist Office and discover our heritage, traditions, food, etc. in multiple languages via our website www.binic-estables.com in English, German or French.

Are you looking for quick information?

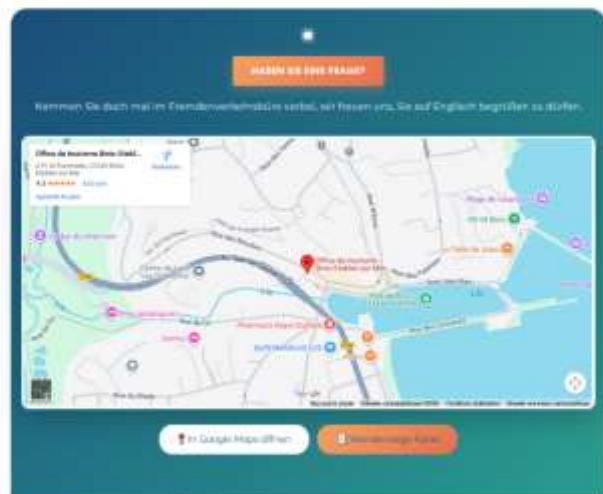
- [Discover our destination](#)
- [Top restaurants and enterprises](#)
- [Family-friendly activities](#)

[Discover our magazine \(free\)](#)



Our brochures

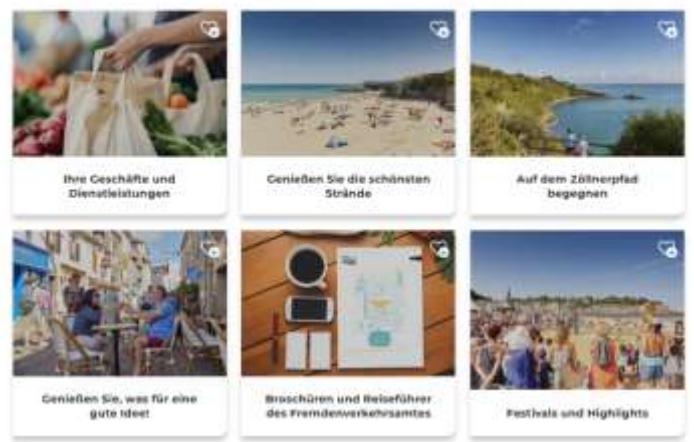
[Discover all brochures in Binic](#) | [Find all our brochures here](#)



Ihre Inspirationen

Das ganze Jahr über

Binic-Etables sur Mer ist ein Dorf unter Wänden zu entdecken, bestehend aus kleinen und alten Wohnmöglichkeiten gewidmet zu können. Es ist die kleine Zeit, um neue Energie zu tanken und sich von sich selbst zu erholen, während Sie die Freiheit genießen.



Top 5 des pages les plus vues

1. Page d'accueil
2. Agenda
3. Fêtes et manifestations
4. Les marchés
5. Horaires des marées

Tendance en été

- La page « agenda » triple son audience
- +153% de consultation sur la page « marchés »
- Forte recherche sur les événements ponctuels : feu d'artifice, festival folk ...
- Stabilité : webcam et horaires des marées restent dans le top 10 sans variation majeure



Forte saisonnalité : 75% du trafic annuel se concentre sur seulement 5 mois (mai-septembre), avec un pic en juillet-août qui représente à lui seul 45% des visites.

A vertical aerial photograph on the left side of the image. It shows a long, narrow, light-colored pier or breakwater extending from the bottom left into a large body of dark teal water. A small, white sailboat with a single occupant is positioned near the top of the pier. The water has a fine, wavy texture.

Les RESEAUX SOCIAUX

RESEAUX
SOCIAUX

CONCOURS SUR FACEBOOK & INSTAGRAM

Objectifs :

- Valoriser l'offre du territoire et les partenaires de l'Office de Tourisme
- Faire vivre les communautés FB et Instagram

[1er AVRIL »]

Objectifs :

- Faire parler de la Station sur un ton humoristique tout en mettant en avant une richesse du territoire
- Faire vivre les communautés FB et Instagram



Nouveauté : 120 ans après son lancement, la ligne de train reprend du service !

Dans un souci de remailler le territoire et de développer l'offre de transport dans tout le pays, le gouvernement lance une grande opération de remise en état des lignes de chemin de fer.

La ligne Saint-Brieuc - Plouha est concernée par ces travaux pour une remise en route au 1er avril 2029.

Tout d'abord, le TER Breizh Go circulera 3 fois par jour avant la mise en place d'une nouvelle ligne TGV Paris - Bréhat

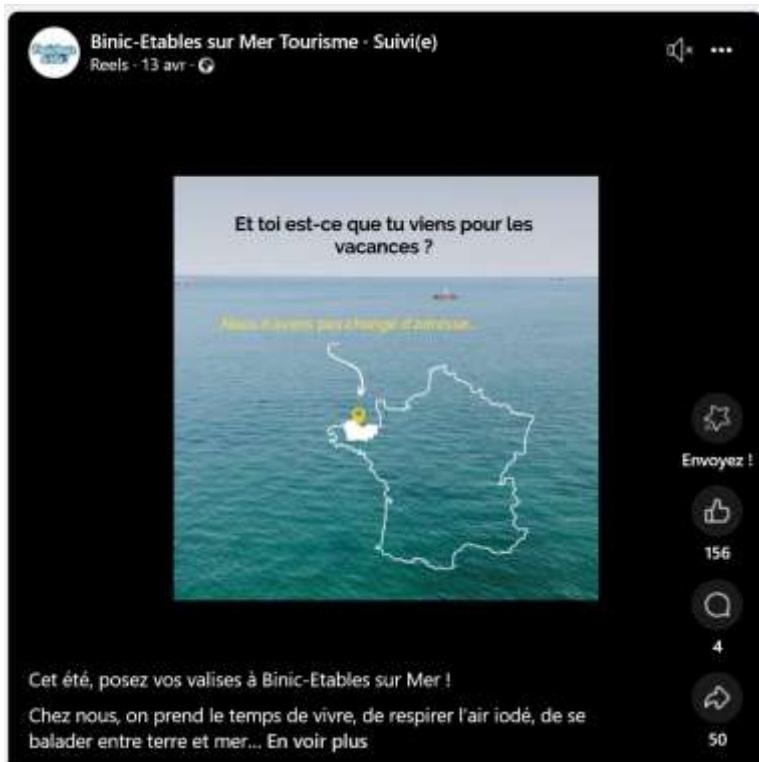
Comme en 1905, 2 arrêts seront proposés sur la commune : à la plage de la Banche et à l'actuelle salle des loisirs.

L'Office de tourisme s'active déjà pour créer de nouveaux circuits de randonnée car la remise en route de cette ligne ferroviaire ne permettra plus aux piétons et cyclistes de circuler sur le viaduc des Pourrhis



[pub sponsorisée réseaux sociaux

Pour booster les réservations, l'Office de Tourisme a publié une vidéo sponsorisée sur Facebook et Instagram



[NUMERIQUE POST INSTAGRAM DE L' AGENDA

Afin de promouvoir les animations organisées sur la Station, des post ont été diffusés chaque semaine de l'été sur Instagram et Facebook, sous forme de carrousel, détaillant les animations au jour le jour



ANIMATIONS
Binic-Etables sur Mer

Samedi 02	Dimanche 03
<ul style="list-style-type: none">Balade botanique : à la découverte des plantes sauvages et des usagesJardin Un pied devant l'autreConfection de tisanes : reconnaître et associer les plantes sèchesJardin Un pied devant l'autreVisite de la brasserie Uncle10 rue de l'Europe, Etables-sur-MerSortie Running Nature6 Place Le Pommelier, BinicWeekends du Moulin + vide dressingMoulin Saint-Gilles, la Ville Jacob	<ul style="list-style-type: none">Concert au jardin : Duo P. Khan – I. KouyatéCafé Iberico Le TogarnSortie Running NaturePlace Jean Heurtel Etables-sur-MerMarché alimentaireQuai Tournus, Etables-sur-MerDJ set LeocmusiqueBistro Bambin

**BINIC
ETABLES
SUR MER
TOURISME**

[NUMERIQUE POST INSTAGRAM & FACEBOOK

TOP 3 des publications 2025 :

Sur FACEBOOK :

- Réel, réalisation des crêpes avec Maison de Léa pour la chandeleur : 195 681 vues / 1 259 j'aime
- Réel : en direct de la Plage des Godelins : 118 471 vues / 2 957 j'aime
- Grandes marées du mois de mars 2025 : 71 400 vues / 2 000 j'aime

Sur INSTAGRAM :

- Réel, réalisation des crêpes avec Maison de Léa pour chandeleur : 8 231 vues / 139 j'aime
- Cet été, en vacances à Binic-Etables sur Mer : 8 006 vues / 156 j'aime
- Photo plage des Godelins : 7 216 vues / 353 j'aime



Pour l'audience :

Sur FACEBOOK :

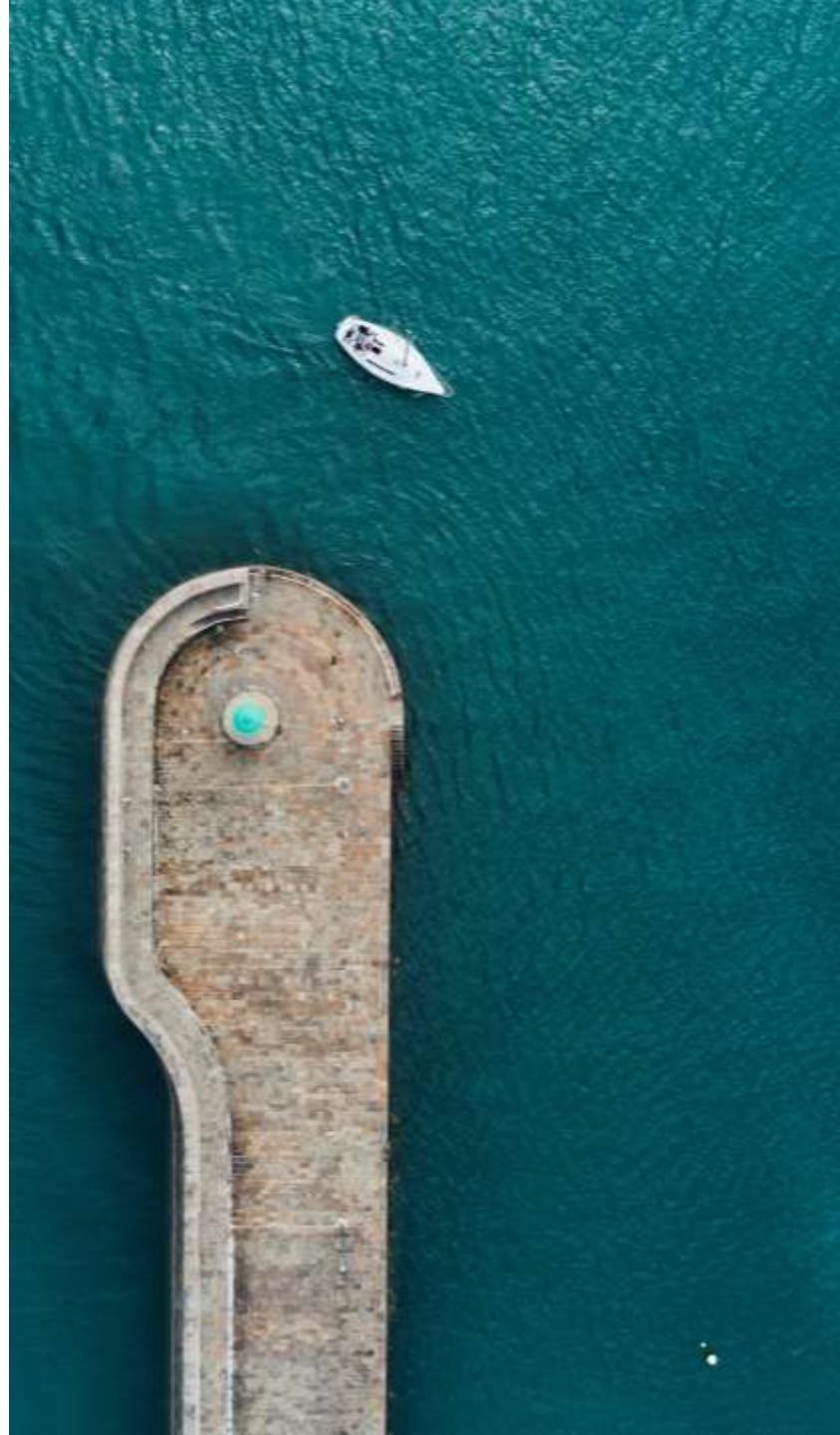
+ 2 130 followers
36 000 visites sur la page
1 662 877 vues de la page

Sur INSTAGRAM :

+ 1 022 followers
7 743 visites de sur la page
437 565 vues de la page

Les OPERATIONS de COMMUNICATION

Philippe Baudoin
Stratégie et Communication
www.baudoin.com



[BINIC-ETABLES SUR MER FÊTE "MAI À VÉLO" »]

Le jeudi 29 mai, l'Office de tourisme a participé à la fête « Mai à vélo » à Binic-Étables-sur-Mer. L'événement a permis de promouvoir les déplacements à vélo, notamment grâce au nouveau plan « Rando-Vélo ».

Des animations variées ont eu lieu : tests de vélos électriques, ateliers de réparation, parcours d'apprentissage...

Plusieurs balades étaient proposées, dont une originale en woodybus (vélo à 9 places). La journée s'est conclue par un blind test, un ciné plein air alimenté à vélo, et un jeu de la roue autour du thème du vélo..



[ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DES ADHÉRENTS GÎTES DE FRANCE EN CÔTES D'ARMOR

L'Office de Tourisme était présent lors de l'AG des Gîtes de France.

L'occasion de rencontrer les propriétaires d'hébergements touristiques et de leur présenter l'offre sur la Station, notamment nos fiches patrimoine, pour découvrir les richesses patrimoniales de Binic-Etables sur Mer en autonomie !

Une journée inspirante et riche en rencontres !



PRESENCE AUX VOEUX A LA POPULATION

Cette présence nous permet de :

- Tisser des liens forts avec les habitants et d'aller à leur rencontre : comprendre leurs attentes et partager notre engagement pour le territoire.
- Affirmer notre engagement à construire ensemble un territoire vivant et attractif, que ce soit pour nos résidents et pour les visiteurs.
- Valoriser notre mission : promouvoir et faire rayonner Binic-Étables sur Mer comme une destination dynamique et accueillante en toute saison.



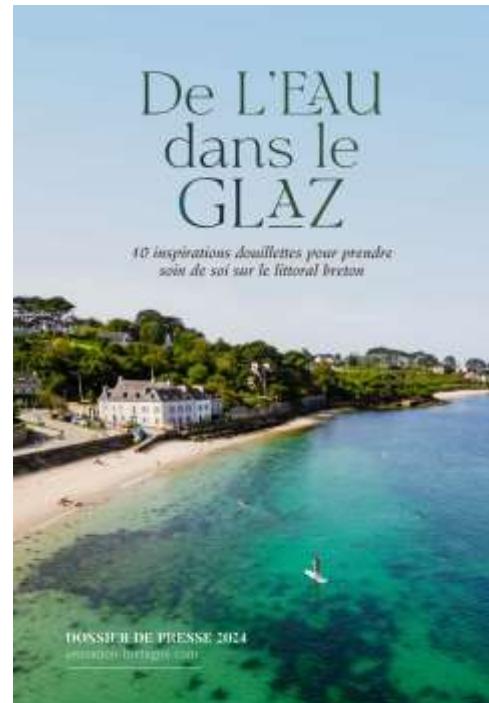
LES RELATIONS PRESSE



[COLLABORATION AVEC L'AGENCE DE PRESSE AIR PUR]

Le dossier de presse lancé par l'Agence Air Pur pour le réseau Sensation Bretagne "De L'EAU dans le GLAZ : 10 inspirations douillettes pour prendre soin de soi sur le littoral breton" met en avant le Glamping Terre & Mer, et sa suite "Nature & Spa"

Le dossier de presse est envoyé à un fichier presse de près de 800 journalistes ciblés.



[ACCUEIL BLOGUEUR]

En juin, 4 créatrices de contenus ont mis le cap sur les stations Sensation Bretagne à l'occasion d'un blogtrip immersif dans les Côtes d'Armor.

Pendant 4 jours, les blogueuses ont parcouru la côte bretonne pour vivre une escapade iodée dépaysante à Saint-Quay-Portrieux, Binic-Etables-sur-Mer, Pléneuf-Val-André et Erquy.

Ce blogtrip, conçu sur mesure avec les Offices de Tourisme et l'Agence aiRPur, est l'occasion de valoriser l'authenticité, la diversité et l'attractivité des stations littorales bretonnes.

Les blogueuses ont partagé en temps réel leurs expériences avec leurs communautés sur les réseaux sociaux, offrant une belle visibilité aux stations de bord de mer. Les stories, publications, photos, vidéos et autres articles blogs sont autant de visibilité précieuse en ce début de saison estivale.



NOUVEAUTE 2025

PRESSE

easyVoyage

Presse Tourisme en ligne
En ligne à partir du 4 juillet 2025
Nombre de visiteurs / mois : 707 200
Équivalence Pub : 1 600 €

Article complet à retrouver [ici](#)

Oubliez la Côte d'Azur bondée de touristes : voici 4 stations balnéaires bretonnes où séjourner cet été

Publié le 4 juillet 2025 à 08:00

Binic - Etables-sur-Mer

C'est une destination très appréciée des familles avec ses 8 km de littoral, ses 5 plages toutes plus belles et agréables les unes que les autres (3 surveillées), son port animé et ses villas des années 1900. Le charme est bien présent, tout comme les possibilités de s'amuser.

Balades sur le GR34, plaisirs de la plage, chasses au trésor, VTT, mini-croisière en catamaran, piscine avec toboggan pour les enfants et espace bien-être pour les parents, parcours dans les arbres... tout le monde peut trouver son bonheur à Binic - Etables-sur-Mer dans les Côtes d'Armor.



https://www.easyvoyage.com/news/article-15596?utm_medium=organic&utm_source=easyvoyage&utm_campaign=header

Binic - Etables-sur-Mer - © kateafter / Shutterstock

[REPORTAGE SUR LES SIMPLES DE NOS JARDINS DANS LA MATINALE BONJOUR! De TF1]

un sujet dans l'émission matinale Bonjour! de TF1
<https://www.tf1info.fr/regions/videos/video-evasion-mystérieuse-bretagne-38231-2414250.html>



Diffusion le 22 décembre 2025

Télévision Nationale
Durée : 2 min 30 s
305 000 téléspectateurs
Équivalence Pub : 17 000 €

Émission : Bonjour !

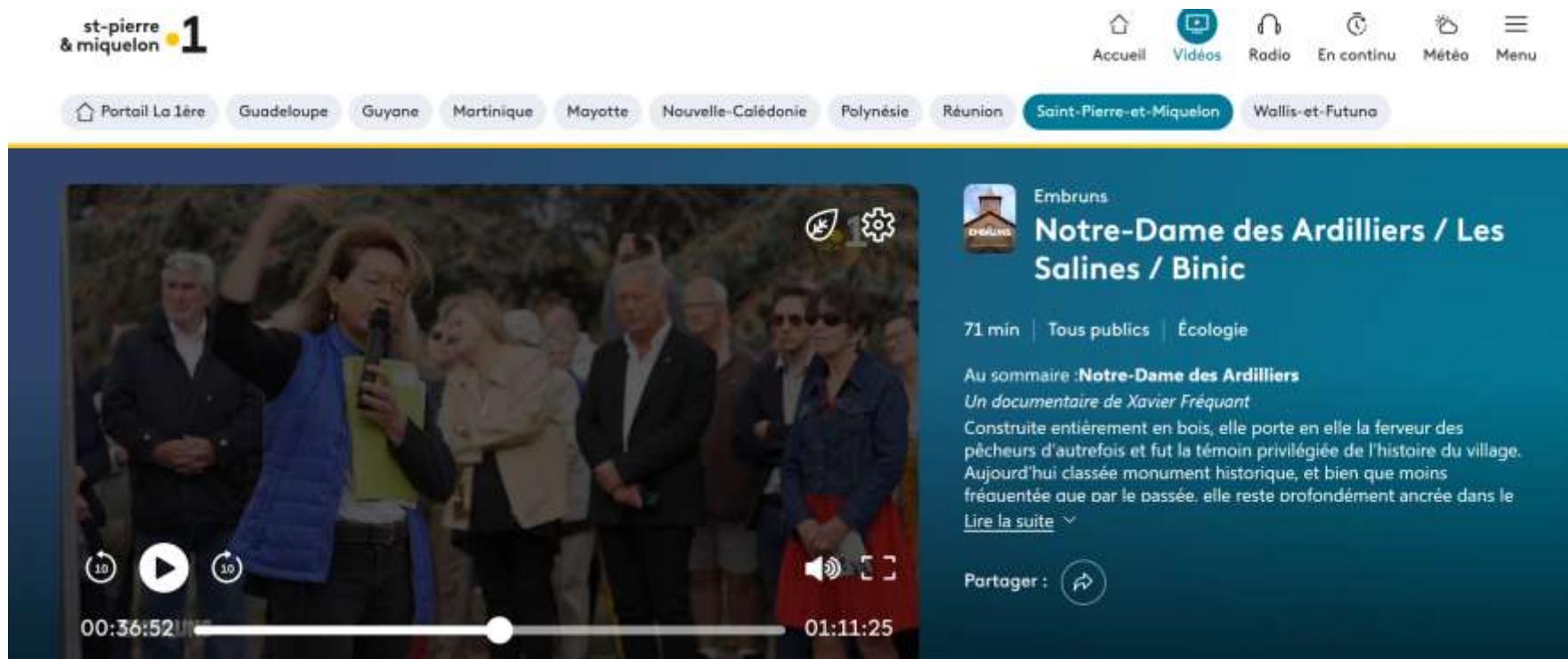
Sujet : Mystérieuse Bretagne

A revoir [ici](#)



[REPORTAGE SUR LE PARCOURS]

Diffusion du reportage filmé durant le week end du patrimoine.
Il a été diffusé dans le magazine Embruns, trimestriel maritime de St-Pierre et Miquelon



The screenshot shows the official website of St-Pierre & Miquelon. At the top, there is a navigation bar with links for Accueil, Vidéos, Radio, En continu, Météo, and Menu. Below this, a secondary navigation bar includes links for Portail La 1ère, Guadeloupe, Guyane, Martinique, Mayotte, Nouvelle-Calédonie, Polynésie, Réunion, Saint-Pierre-et-Miquelon (which is highlighted in a blue box), and Wallis-et-Futuna. The main content area features a video player showing a woman speaking into a microphone at an event. To the right of the video, the title 'Embruns' is displayed above 'Notre-Dame des Ardilliers / Les Salines / Binic'. Below the title, it says '71 min | Tous publics | Écologie'. A summary text describes the documentary as a film about a wooden church built by fishermen, its history, and its current status. A 'Lire la suite' link is provided. At the bottom of the video player, there are controls for volume, playback, and a progress bar showing the video is at 00:36:52 of 01:11:25.

ANIMER



PROPOSER DES VISITES ADAPTÉES À LA CIBLE

Créer des visites valorisant du patrimoine naturel, historique avec un ton, un format adapté à la cible retenu

SOUTENIR LES SOCIOPROS DANS LA MISE EN PLACE D'ÉVÉNEMENTIELS GRAND PUBLIC

Organisation des « place aux mômes », de la semaine du tourisme économique
Force de proposition et soutien dans le lancement d'animations

ETRE PLUS PRESENTS LORS DES GRANDS ÉVÉNEMENTS

Effectuer de la veille/benchmarking et proposer des animations en cohérence avec les axes prioritaires et les cibles



[LES MINUTES BLEUES]

Pour la 1ere année, l'Office de Tourisme a participé aux Minutes Bleues

- Challenge urbain

6 équipes ont participé soit 22 personnes

Des participants qui connaissent les minutes bleues et apprécient beaucoup le concept.

Des annulations dernières minutes (45 personnes prévues) à cause du mauvais temps

- Sorties pêche à pied avec M.Jean

Pas d'inscrit dû au mauvais temps

NOUVEAUTE 2025

Du dimanche 26 octobre au samedi 1er novembre 2025, la 4ème édition du festival Les Minutes Bleues vous invite à vivre des expériences insolites et inédites, dans 24 hauts lieux du patrimoine naturel et culturel des Côtes d'Armor, baignés dans la lumière bleue de l'aube ou du crépuscule. Un événement pour les curieux de tous âges !



[JOURNÉE ANNUELLE SENSATION BRETAGNE]

L'Office de tourisme a organisé la journée annuelle du réseau Sensation Bretagne, réunissant 60 salariés des équipes des 30 stations littorales bretonnes.

La matinée a été consacrée à la présentation du réseau, aux échanges d'expériences et aux initiatives RSE, suivie d'un déjeuner convivial.

L'après-midi a proposé des défis ludiques et collectifs autour du patrimoine maritime local pour renforcer la cohésion des équipes.

La journée s'est conclue par un goûter breton et la remise du Tiki à l'équipe victorieuse, illustrant dynamisme et esprit de réseau..



[Noz Etincelles

L'Office de tourisme et la Commune ont travaillé ensemble pour proposer aux locaux et aux visiteurs un moment unique pour petits et grands.

Notamment avec la création d'un livret de jeu pour les enfants afin de les aider à attendre patiemment Noël.

ACCUEIL > PROGRAMME > NOZ ETINCELLES

Noz Étincelles 2025 : Le Programme Magique de Noël à Binic-Étables-sur-Mer



Noz Étincelles 2025

Du 13 au 28 décembre

Binic-Étables-sur-Mer vous invite à célébrer Noël au rythme de son programme « Noz Étincelles ». Inspiré par la légende locale qui raconte comment la ville a sauvé la distribution des cadeaux, cet événement vous promet un mois de décembre féerique, musical et lumineux.

Noz Étincelles, c'est l'assurance de vivre un Noël authentique et merveilleux, entre terre et mer. Consultez le programme jour par jour et laissez-vous emporter par la magie !

[Télécharger la brochure](#)

BINIC-ÉTABLES
SUR MER

**Noz
étincelles**
du 13 au 28 décembre

Programme
d'animation
dans la ville

INGÉNIERIE « FAMILLE »

Offres « famille »

Travailler sur l'offre avant (séduire), pendant (convaincre), après séjour (donner envie de revenir).
Travailler sur une segmentation de l'offre par tranche d'âge afin de répondre plus précisément aux attentes des familles



Le Mémorue® : un Memory version morue

Une offre famille accessible et ludique

Pensé pour petits et grands, le Mémorue® propose trois variantes de jeu : Memory, Pouilleux, Bataille Corse. Facile à emporter, il est idéal pour jouer en famille, pendant les jours pluvieux, en vacances, à la plage ou à la maison.

👉 Plus qu'un simple jeu, c'est un souvenir complice et intergénérationnel, conçu pour rassembler autour d'une histoire commune.

Le patrimoine morutier en toile de fond

En 1845, Binic a été le premier port morutier de France : 1 700 marins embarquaient chaque année vers Terre-Neuve et l'Islande pour des campagnes de pêche de plusieurs mois.

Leur courage et leur quotidien rude ont façonné l'identité de la commune, qui garde encore de nombreux témoignages de ce passé.

Le lancement du jeu s'inscrit dans la dynamique de valorisation du patrimoine local et la mise en place du parcours d'interprétation, La Grande Pêche : Une Odyssée Humaine.

Une création originale & locale

Le Mémorue® est né d'une idée d'équipe au sein de l'Office de tourisme. Il a été réalisé par Tiphaine Chanclou (stagiaire en graphisme) et finalisé par Julien Massé (chargé de communication).

Un bel exemple de création originale et locale, qui illustre l'implication du territoire dans la transmission de son patrimoine.

- Prix : 10€
- En vente à l'Office de tourisme
- A partir de 6 ans (âge conseillé)
- BONUS : il existe une version du jeu en ligne 👉 <https://lnkd.in/e6Ri6kZd>



LE TRESOR DES MERS

Une aventure historique à vivre en famille ou entre amis !

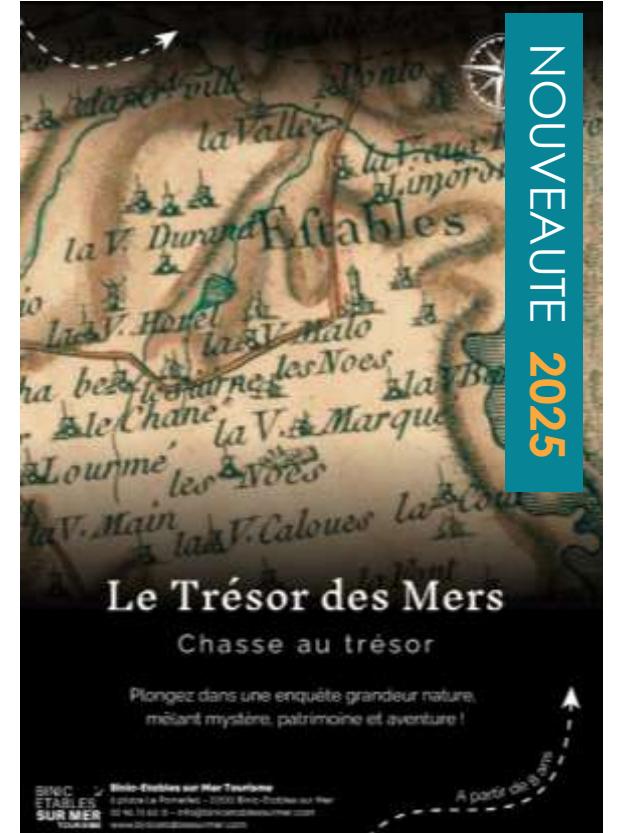
Plongez dans une enquête grandeur nature, à partir de 8 ans, mêlant mystère, patrimoine et aventure !

Il y a un siècle, un mystérieux voleur du nom de Tagar Lupinot aurait retrouvé le trésor fabuleux d'Olivier Le Tardif, un des fondateurs de la ville de Québec et natif d'Étables. Mais il n'a pas pu s'en emparer.

Aujourd'hui, c'est à vous de percer l'énigme laissée dans son journal et de retrouver le trésor perdu, en explorant en complète autonomie, les rues d'Étables-sur-Mer !

AU PROGRAMME :

- ✓ Une mallette d'enquêteur remplie d'objets insolites (miroir, lampe UV, clé...)
- ✓ Des énigmes à résoudre en équipe dans des ruelles typiques
- ✓ Un jeu accessible à partir de 8 ans – pour les familles ayant déjà pratiqué de jeux d'énigmes
- ✓ Un parcours d'environ 2h à travers Étables-sur-Mer
- ✓ Un trésor à retrouver en décryptant les symboles dissimulés...
- ✓ Pas d'écran ni smartphone, déconnexion garantie



NOUVEAUTE 2025

Départ et arrivée : Parc de la Belle Issue (Mairie d'Étables-sur-Mer)
Date et heure : Jeu à faire en autonomie : venez prendre votre mallette à l'Office de Tourisme. Dernier départ 2h30 avant l'heure de fermeture (16h en juillet et août, 15h le reste de l'année).
Durée estimée : 2h
À partir de 8 ans (enfants accompagnés d'adultes). Pour les familles ou groupes d'amis ayant déjà une certaine pratique des jeux d'énigmes.
Matériel fourni : mallette de jeu
Prix : 15€ la location de la mallette (pièce d'identité demandée)

[JEU DE L'INTRUS]

Le but ? Retrouver des objets « intrus » dans les vitrines des commerçants.

A Binic, le jeune Albert vous invite à retrouver des objets en relation directe avec la pêche à la morue.

A Etables-sur-Mer, c'est Jeanne qu'il faut aider à dénicher des intrus liés à la vie des femmes restées à terre.

Ce jeu gratuit s'adresse aux enfants de 3 à 6 ans et est disponible à l'Office de Tourisme.

Objectifs :

Proposer une offre de jeux pour les tous petits

Faire connaître les commerces de la commune



LA QUÊTE DES KORRIGANS

Êtes-vous prêt à devenir des Korrigans et à accomplir toutes les épreuves ?
Jeu de rôle de 3 à 12 ans (parc des Bernains)
1h45. kit (4 personnes) : 15€.

LA MALETTE « PLUIE »

Il pleut ? Voici une mallette bourrée d'idées pour s'amuser en famille.
Kit de jeu avec livret dès 3 ans.
5€ le kit (livret, craies, etc...)



LE JEU DE L'OIE

Découvrez l'histoire du port en vous amusant grâce à notre jeu de l'oie grandeur nature !
Jeu en famille de 6 à 12 ans en extérieur. 1h45.
3€ par famille.

LE CHALLENGE URBAIN

9 lieux à retrouver dans la ville, 4 objets à repérer dans l'environnement, le plus rapidement possible ! 1h45. à partir de 14 ans, gratuit

LE SAC MARIN

Pour partir en balade nature au bord de la mer et découvrir la faune marine de l'Estran 2h30, à partir de 6 ans, 10€ le kit

LE SECRET D'ARMANDINE

Saurez-vous résoudre les énigmes et révéler le grand secret d'Armandine ?

Chasse au trésor de 6 à 10 ans, 2h00, kit à 10€ par famille.



INGÉNIERIE « SPORT »

- Valoriser la rando pédestre et le GR34.
Rando accueil, offre de randonnées ...
- Valoriser le vélo. Label accueil vélo.
- Valoriser l'offre nautisme



JOURNÉE RÉGIONALE ACCUEIL VÉLO

L'Office de tourisme a accueilli au Pôle Nautique la journée régionale "Accueil Vélo", organisée par Tourisme Bretagne et les agences départementales.

L'événement a réuni 50 acteurs du réseau autour des actualités du tourisme à vélo, en hausse de +13 % en 2025, et de présentations d'initiatives locales (Commune de Binic-Étables-sur-Mer, TY BOCAL, Du Vent dans les Rayons, Les Roulettes de Bretagne).

Un atelier collaboratif a permis d'échanger sur les pratiques et de renforcer les synergies entre professionnels labellisés.

La marque "Accueil Vélo" valorise les hébergements, loueurs, réparateurs et offices de tourisme offrant un accueil et des services adaptés aux cyclistes.





INGÉNIERIE « PATRIMOINE »

- Créer des nouvelles offres liées au patrimoine
- (ex les fiches patrimoine, la visite parapluie)

LES FICHES PATRIMOINE

Elles sont désormais diffusées en anglais, allemand et néerlandais

The screenshots show a grid-based layout for each section. Each grid cell contains a thumbnail image, a title, and a brief description. The English version is at the top, German in the middle, and Dutch at the bottom.

ENGLISH VERSION (Top Left):

- The sea caves**
- The route of a tourist at Étables**
- The Pourrhis Viaduct**

GERMAN VERSION (Middle Left):

- Die Meereshöhlen**
- Auf den Spuren eines Touristen in Étables**
- Das Pourrhis- Viadukt**

DUTCH VERSION (Bottom Left):

- Het treinviaduct van Pourrhis**
- In de voetsporen van een toerist in Étables**
- De kerk van Étables-sur-Mer**

The screenshots show a grid-based layout for each section. Each grid cell contains a thumbnail image, a title, and a brief description. The English version is at the top, German in the middle, and Dutch at the bottom.

ENGLISH VERSION (Top Left):

- De maritieme geschiedenis van Binic**
- In de voetsporen van een toerist in Étables**

GERMAN VERSION (Middle Left):

- Die Gassen von Binic**
- Auf den Spuren eines Touristen in Étables**

DUTCH VERSION (Bottom Left):

- Die Meereshöhlen**
- Das Pourrhis- Viadukt**

VALORISATION DU PASSE MORUTIER DU PORT DE BINIC

A la découverte du parcours "La Grande Pêche : Une Odyssée Humaine" ⚓

Samedi dernier, lors des Journées Européennes du Patrimoine, la Commune de Binic-Etables sur Mer ainsi que l'Office de tourisme ont eu le plaisir d'inaugurer ce nouveau parcours d'interprétation !

L'histoire et le parcours en quelques mots-clés :

- 1845 : premier port de pêche à la morue
- 1 700 pêcheurs et 37 navires
- 10 escales immersives à découvrir autour du port de Binic et au cimetière
- Plusieurs angles de médiation : type de bateaux, conditions de vie, la pêche, le voyage, la religion, les familles...

Gratuit et accessible toute l'année, le parcours prend vie à travers la figure de Maria Verry-Carfantan, armatrice au caractère bien trempé, figure féminine forte surnommée la Morue d'or.



L'HISTOIRE DE LA PÊCHE MORUTIÈRE RACONTÉE EN ESPAGNOL !

L'Office de tourisme a accueilli des étudiants en Licence pro Tourisme pour une visite en espagnol du parcours La Grande Pêche : Une Odyssée Humaine.

L'objectif était de découvrir la médiation patrimoniale et le vocabulaire maritime en langue étrangère.

Cette expérience a permis aux étudiants de s'exercer à transmettre histoire et émotions à un public varié.

Elle a renforcé le lien entre l'Office et les futurs professionnels du tourisme et de la culture.





INGÉNIERIE « HORS SAISON »

- La pluie. Développer des offres pour « dédramatiser » le mauvais temps.
La pluie fait partie du climat breton et le travail consiste à formuler des offres positivant la pluie (ex la mallette « pluie »)
- Valoriser le hors saison (via les levers de soleil, le plaisir des habitants de vivre dans notre station à l'année ...) afin d'inciter à séjourner hors saison

HORS SAISON : LA VISITE « PARAPLUIE »



La visite parapluie, une autre façon de découvrir le patrimoine.

Il pleut ? Ce n'est pas une fatalité, c'est même une bonne nouvelle !

Et l'occasion de suivre « la visite parapluie »
A faire en toute autonomie grâce à votre téléphone portable, ce parcours permet de découvrir l'histoire de Binic-Etables-sur-Mer bien à l'abri sous un parapluie.

D'une durée de 2 heures, cette visite gratuite décrypte les personnalités, armateurs, corsaires ou pêcheurs qui ont marqué l'histoire de notre commune.

Visite parapluie : 3.5 km, compter 1h15 de parcours.

L'enjeu de notre station est de travailler main dans la main avec les prestataires touristiques.

Pour développer les retombées économiques du tourisme, il est important que chacun des acteurs touristiques du territoire devienne un « ambassadeur de sa destination » et connaisse l'offre de son territoire.

Les vacanciers ne passant pas forcément la porte de l'Office de Tourisme, les pros deviennent relais de l'information et prescripteur de l'offre.

RÉSEAU AVEC LES PROFESSIONNELS

MIEUX CONNAÎTRE LES ATTENTES DES PROS

Le plan d'actions, destiné à l'animation du réseau des professionnels, résulte d'une enquête, menée chaque début d'année. En répondant au questionnaire, les professionnels indiquent leur intérêt pour des thématiques d'ateliers et leurs attentes, suggestions.



[RDV PROS : PROGRAMME]

Date	Thème	Retour
10 février	Clientèle européenne Ker Moor	9 participants
17 février	Atelier IA	6 participants car session réservée aux pers qui n'avaient pu suivre l'atelier de décembre 2024 (25 participants)
1 mars	Forum emploi saisonnier	
18 mars	AG Gites de France	
	Eductour « boisson » annulé	
20 mars	Balade commentée	10 participants
25 avril	Eductour minibus	25 participants
12 mai	Atelier gestes qui sauvent	15 participants
19 mai	Visite du Camping le Panoramic	12 participants
16 juin	RDV socio pros savonnerie et un pied devant l'autre	10 participants

[RDV PROS : PROGRAMME]

Date	Thème	Retour
24 juin	Soirée nautisme	45 participants
	Petits déjeuner aux hôtels Benhuy et à Head	15 participants
	Hors les murs dans les campings et sur le marché du mardi matin	
	Marché : Mère Lalie/un pied devant l'autre	
30 sept	Visite du Camping le Panoramic	6 participants
7 octobre	Journée de Equipes Sensation Bretagne	60 participants
14 octobre	Journée qualité Office de Tourisme de Bretagne avec les OT de la Bretagne Nord	10 participants
16 octobre	Matinée « Accueil Vélo » par la Région Bretagne et CAD22	50 participants

[RETOUR DES PARTENAIRES DANS LE QUESTIONNAIRE DE FIN DE SAISON SUR LES **ACTIONS ET ATTENDUS POUR L'OFFICE DE TOURISME**

Prescripteurs de nos activités, accueil, rencontres interprofessionnelles avant saison – Réactivité lors des demandes – Proches des commerçants –retour clients excellent –Réactivité, accueil – Magazines renouvelés régulièrement, accompagnement –Dynamique, bon accueil Présence tout l'été – Qualité des supports, multilingue, sorties découvertes, communication Whatsapp – Prospectus complets, orientation clients –Suivi important, nombreuses activités –Équipe réactive et disponible – Forte clientèle, réactivité –À l'écoute, ultra réactif, communication RS, innovations – Disponibilité, sorties partenaires –Réactif, dynamique, actif sur réseaux, proximité –Documents utiles, accueil positif, relais infos programmation –Équipe dynamique, proactive, proximité –Mobilisation, implication – Contact régulier, disponibilité – Suivi, réactivité, bienveillance –Accueil et professionnalisme –Toujours au top – Répond aux besoins, contact pro –Efficacité, dynamisme – Réactivité, disponibilité, amabilité –Dynamique –Réactivité, diffusion événements – Bon accueil, newsletter et programmes vacances –Mise en valeur destination, disponibilité, réactivité, partage d'informations.

[Le marché estival devant l'Office de tourisme : une véritable vitrine pour nos partenaires !

Chaque jeudi matin, pendant la saison estivale, l'Office de Tourisme met à disposition l'espace extérieur pour permettre à nos partenaires d'exposer leurs produits et prestations directement devant nos locaux. C'est une opportunité unique de bénéficier d'un emplacement de choix, très visible pour les visiteurs et vacanciers, et ainsi mettre en valeur leur savoir-faire dans un cadre attractif et convivial

Pour nos partenaires, c'est l'occasion de présenter et vendre leurs produits et pour nous Office de tourisme, cette initiative est tout aussi précieuse : elle permet de faire découvrir la diversité et la richesse des offres locales, de valoriser le travail des partenaires et d'enrichir l'expérience des visiteurs en leur proposant une sélection variée de produits et services.

Cet été, nous avons été ravis d'accueillir Margaux et Coline du jardin Un Pied devant l'autre, Marjorie Yoga Massage et Mère Lalie - Binic Gastronomie



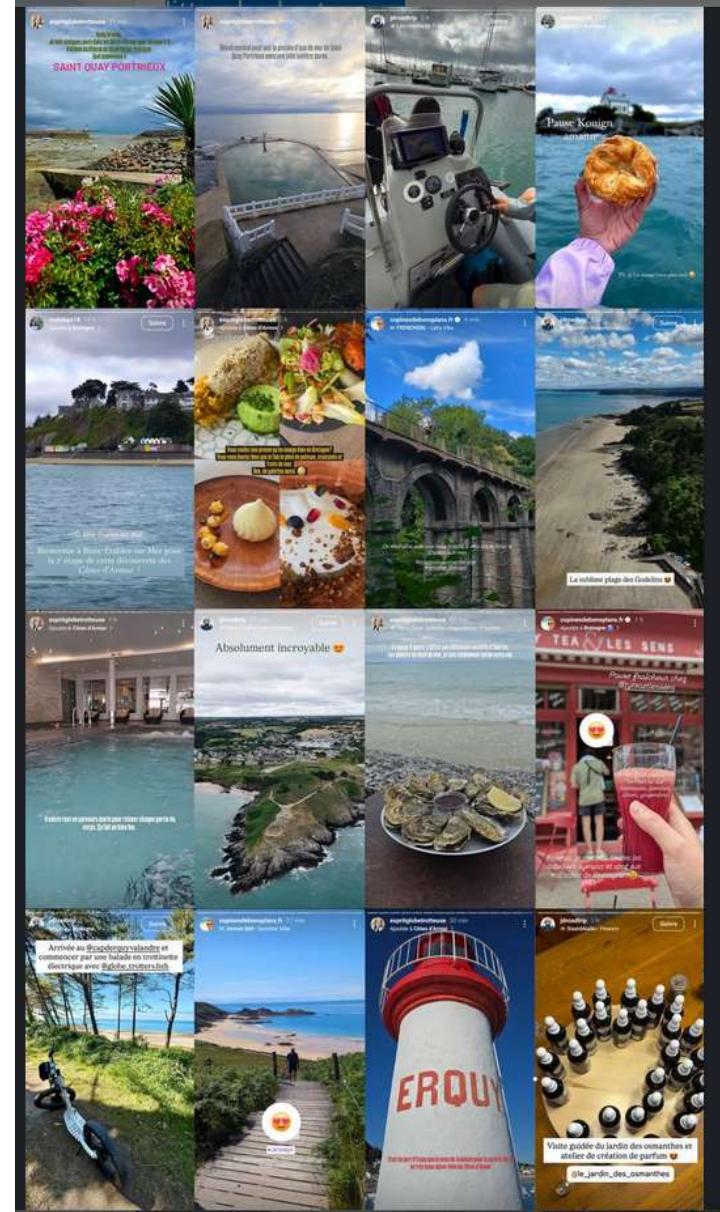
NOUVEAUTE 2025

[ACCUEIL BLOGUEURS]

Pendant 4 jours, les blogueuses ont parcouru la côte bretonne pour vivre une escapade iodée dépaysante à Saint-Quay-Portrieux, Binic-Etables sur Mer, Pléneuf-Val-André et Erquy.

Ce blogtrip, conçu sur mesure avec les Offices de Tourisme et l'[Agence aiRPur](#), est l'occasion de valoriser l'authenticité, la diversité et l'attractivité des stations littorales bretonnes.

Les blogueuses ont partagé en temps réel leurs expériences avec leurs communautés sur les réseaux sociaux, offrant une belle visibilité aux stations de bord de mer. Les stories, publications, photos, vidéos et autres articles blogs sont autant de visibilité précieuse en ce début de saison estivale..



[PARTENARIAT AVEC LES AIRES MARINES EDUCATIVES]

Dans une démarche de développement durable, l'Office de Tourisme a collaboré avec les élèves de l'école de la Vigie.

Une page du magazine 2025 sera dédiée aux mammifères marins et aux Aires Marines Éducatives (AME). Ces zones sont gérées de façon participative par les élèves et leurs enseignants.

Un panneau explicatif, installé récemment par les élèves et Florian Bargat, présente leur travail au grand public.

Une belle initiative pour sensibiliser à la préservation du littoral dès le plus jeune âge !



[RDV Pros « GESTES QUI SAUVENT »]

L'Office de tourisme de Binic-Etables sur Mer a organisé un atelier « Gestes qui sauvent » le lundi 12 mai, au camping Les Étangs*** à Lantic, en présence de ses partenaires socio-professionnels de l'Office de Tourisme.

Pourquoi c'était important ?

Cet atelier de sensibilisation aux Gestes Qui Sauvent (GQS) visait à apprendre à réagir efficacement en cas d'urgence vitale ou de malaise. Les participants ont pu s'initier aux gestes essentiels : réanimation cardio-pulmonaire (RCP), gestion des hémorragies, mise en sécurité et alerte des secours.

À l'approche de la saison estivale, cet atelier était une belle opportunité pour se préparer à assurer la sécurité sur le littoral costarmoricain.

Un grand merci à Tommy et Linda pour leur accueil dans la salle du camping Les Étangs, à Monsieur Pean de l'association Penthièvre Association Sauvetage et Secourisme (PASS 22) pour son expertise, ainsi qu'à tous les participants pour leur implication et leur engagement sur ce sujet essentiel.

NOUVEAUTE 2025



[RDV « PROS » Eductour chez les partenaires]

L'Office de Tourisme a organisé une matinée d'ateliers pour réunir ses partenaires autour de découvertes locales.

La Savonnerie d'Armor à Lanvollon a présenté ses savons artisanaux et ses engagements pour la biodiversité.

À Binic-Étables-sur-Mer, le jardin « Un pied devant l'autre » a offert une visite sensorielle autour des plantes aromatiques et médicinales. Ces rencontres ont permis des échanges enrichissants et la mise en valeur d'initiatives du territoire.

Un moment chaleureux de partage, de découvertes et de dégustations, apprécié par tous les participants



[EDUCTOUR AU CAMPING LE PANORAMIC**** !]

L'Office de tourisme de Binic-Etables sur Mer a organisé le 19 mai un Eductour au Camping Le Panoramic, l'occasion de rencontrer Stéphanie et Cédric les nouveaux responsables et de (re)découvrir ce bel établissement. Ce RDV a permis de tisser de nouveaux liens entre propriétaires de campings et activités de loisirs.



[Offre « Mère Lalie »] POUR LES HEBERGEURS

L'Office de Tourisme a joué les intermédiaires entre l'entreprise Mère Lalie et les propriétaires de locations saisonnières : ces dernies ont pu bénéficier d'offres avantageuses sur les pâtés à offrir en cadeaux d'accueil.
Une stratégie efficace pour Mère Lalie pour cibler les vacanciers via ses prescripteurs



[LANCEMENT DE NOTRE MAGAZINE A BORD DE LA RENAULT 5 !

Cette année, pour le magazine, nous avons souhaité faire appel aux souvenirs d'enfance, des premières fois, en allant du 1er bain de mer, au 1er château de sable, jusqu'au premières glaces...

Les photographies en noir et blanc subliment cette douce rétrospective tout en mettant en valeur l'esthétisme de la station. C'est déjà magnifique en noir et blanc alors profitez de Binic-Etables sur Mer en vrai et en couleur

Toujours dans cet esprit nostalgique et joyeux, nous avons collaboré avec les garages Renault et nous sommes partis sillonnner notre station à bord des nouvelles Renault 5

NOUVEAUTE 2025



[RDV pros « La MERE LALIE »]

La Mère Lalie, entreprise historique fondée en 1860 à Binic, perpétue un savoir-faire charcutier artisanal en proposant des produits bretons de qualité, sans additifs artificiels.

Lors de notre visite, nous avons pu découvrir leur engagement pour l'innovation responsable et la valorisation des traditions locales.

Cette rencontre met en lumière l'importance de la collaboration locale pour dynamiser l'économie et le tourisme de la région.



[REPORTAGE VIDEOS]

Sensation Bretagne a organisé cette semaine une journée de travail avec l'ensemble des offices de tourisme autour de la production de contenus vidéos.

💡 En 2025, le réseau poursuit la création de vidéos immersives et expérientielles avec un nouveau projet ambitieux sur 2 ans :

- 📅 Tournages au printemps et à l'automne 2025
- 📺 Diffusion des vidéos en 2026

🤝 Pour donner vie à cette nouvelle aventure, Sensation Bretagne a le plaisir de collaborer avec des experts en communication digitale et création de contenus : Claire Gallic, Tristan Gouerou et Erwan Vigreux.

Au programme de cette journée inspirante :

- ✓ Décryptage des tendances vidéos
- ✓ Présentation du concept créatif
- ✓ Brainstorming individuel et collectif
- ✓ Rédaction des storyboards



[ACCUEIL DES NOUVEAUX ARRIVANTS»]

La mairie et l'Office de Tourisme ont organisé une matinée d'accueil pour les nouveaux habitants.

Cet événement convivial a permis aux participants de découvrir leur nouvel environnement à travers un tour commenté en minibus.

La matinée s'est terminée par un moment d'échange autour d'un pot d'accueil avec des produits locaux.

Des sacs contenant des informations utiles sur la ville ont été remis aux habitants. Cette initiative facilite l'intégration des nouveaux arrivants dans la vie locale.



[PRÉSENCE AU FORUM DE L'EMPLOI]

Samedi 1er mars se déroulait la 4ème édition du Forum de l'emploi à Binic-Etables sur Mer organisée par le Crédit Agricole des Côtes d'Armor.

Notre mission ? Présenter la station aux futurs salariés, échanger avec nos partenaires professionnels et mieux connaître leurs attentes.



[ATELIERS « LES RENDEZ-VOUS DE LA COM »]

Le 17 février, l'Office de Tourisme organisait une ½ journée dédiée à l'exploration des technologies d'intelligence artificielle narrative et visuelle, avec notamment un focus sur des outils comme ChatGPT et Midjourney.

Objectifs :

1. Initier les partenaires aux outils d'IA pour leurs usages professionnels.
2. Stimuler la créativité à travers des ateliers interactifs.
3. Encourager les échanges entre professionnels dans une ambiance conviviale.



LES HÉBERGEMENTS

L'Office de Tourisme a une mission de conseil aux hébergements locatifs saisonniers.

NOMBRE VISITES DE LOCATIONS MEUBLÉES :

En 2025, Gaëlle RANNOU JULIA a effectué 11 visites conseil (14 en 2023). Ces visites sont gratuites.

GESTION DE LA TAXE DE SÉJOUR :

L'Office de Tourisme, pour le compte de la commune de Binic-Étables-sur-Mer, gère et optimise la collecte de la Taxe de séjour (suivi, relance et comptabilité).

CONSEILS :

Des fiches conseils sont rédigées pour accompagner les loueurs de locations saisonnières.

Un soutien juridique, appui technique peut être fourni.



LES HÉBERGEMENTS

Au 1er janvier 2025, tout meublé de tourisme devra avoir son numéro d'enregistrement à obtenir sur une plateforme dédiée. L'Office de Tourisme assure le lien avec les hébergeurs pour les aider dans la prise en main du logiciel



ANIMATION DU RÉSEAU

Newsletter

Envoyée ponctuellement en fonction de l'actualité (à minima une fois par mois), elle permet de communiquer sur les actions de l'Office de Tourisme, l'agenda, mais aussi l'évolution des protocoles sanitaires ...

270 professionnels inscrits

Groupe WhatsApp

Ces groupes, initiés par l'Office de Tourisme de Binic-Étables-sur-Mer regroupent les chambres d'hôtes et hôtels/camping partenaires de l'Office de Tourisme. Il permet la diffusion de l' info chaude : agenda, actualité et d'échanger entre pros sur leurs disponibilités notamment

Page LinkedIn (réseau social entre professionnels)

Cette page permet de communiquer sur les actions menées par l'Office de Tourisme : nouveaux supports, rencontres ...

Parce qu'il est important de transmettre, et de participer à la formation des jeunes, l'Office de Tourisme travaille sur des projets innovants avec les écoles de tourisme.

Ces collaborations permettent également de s'enrichir de la créativité des jeunes !

COLLABORATION AVEC LES ÉCOLES

SENSIBILISATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Au sein de notre Office de tourisme, nous avons à cœur de faire découvrir notre territoire tout en sensibilisant à la protection de l'environnement.

Nous avons souhaité aller plus loin dans cette démarche en travaillant avec les élèves de l'école de la Vigie et en exposant leurs productions dans le hall d'accueil de l'Office de tourisme, avec l'objectif de sensibiliser les jeunes générations. Cette année, nous la poursuivons en dédiant une page de notre magazine 2025 aux mammifères marins, en mettant en valeur les AME (Aires Marines Educatives), elles permettent aux élèves et à leurs enseignants de gérer de manière participative une zone maritime littorale de petite taille. 

Nous avons reçu en février Florian BARGAT et des professeurs se spécialisant dans l'environnement afin de leur expliquer nos actions et nos démarches, dans le but de se tourner vers un tourisme plus durable et valoriser nos sites naturels.



NOUVEAUTÉ 2025

[S'ENTRAINER À L'ACCUEIL DE LA CLIENTÈLE, GRÂCE À UNE SIMULATION GRANDEUR NATURE»]

L'Office de tourisme a accueilli des étudiants de BTS Tourisme du Lycée Ernest Renan pour une matinée de simulation à l'accueil.

Cette initiative leur a permis de se confronter aux réalités du métier et d'affiner leurs compétences en conseil et en promotion touristique.

Accueillir ces étudiants contribue activement à leur formation et à la transmission des savoir-faire du secteur.

Une collaboration enrichissante pour tous, qui prépare une nouvelle génération de professionnels passionnés.



[FAIRE LE LIEN AVEC LES FUTURS PROS DU TOURISME

L'Office de tourisme a été invité au Pôle Nautique pour participer au temps d'échange avec Yves SATIN, les étudiants de la Licence professionnelle Tourisme Développement de Projets de Territoires ainsi que leurs encadrantes Céline SALAGNAD et Laure BRIANTAISS autour de leur projet commandé par le pôle nautique, qui a pour sujet : l'accès à la mer

Un moment inspirant où idées créatives et originales étaient au rendez-vous !

Pour l'Office de tourisme, s'investir dans ce type de projet est une véritable opportunité : ces échanges nourrissent notre réflexion et apportent des idées nouvelles pour développer notre station de manière innovante et durable, le tout apportant un réel objectif aux étudiants et leur montrant les attendus du monde professionnel.



L'Office de Tourisme participe activement aux différentes commissions municipales sur :

- L'accessibilité
- Le développement durable
- L'économie
- La communication

COLLABORATION AVEC LES SERVICES MUNICIPAUX

Aline TRIBALLIER est membre du Bureau d'Office de Tourisme de Bretagne.

Représentation aux réunions régionales, départementales.

REPRÉSENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME

OFFICE DE TOURISME DE BRETAGNE

La Fédération Régionale de Bretagne, autrement appelée Offices de Tourisme de Bretagne (OTB) fédère, anime et représente un réseau de plus de 200 Offices de Tourisme, Syndicats d'Initiative et bureaux d'information touristique.

La fédération est à disposition de son réseau pour :

- Etablir une vision prospective pour les offices de tourisme
- Proposer un catalogue de formations,
- Accompagner et former les offices de tourisme vers la marque

Qualité Tourisme,

- Qualifier leur parc d'hébergements de chambres d'hôtes,
- Fournir une assistance sur les questions sociales et juridiques

De plus de ces services OTB représente également les offices de tourisme au sein de toutes les instances, collectivités ou autorités ayant la compétence touristique régionale



GESTION & MANAGEMENT



LE COMITÉ DE DIRECTION

Le Comité Directeur est composé de 30 membres, présidé par Laure MITNIK

16 élus

Paul CHAUVIN, Nathalie MOBUCHON, Gilbert BERTRAND, Laure MITNIK, Dominique BELLEIN GALLO, Bernadette MACHET, Annick BLANCHARD, Michel LEGER, Yannick COLLIN, Kévin LEBRUN, Olivier BEZELY, Catherine LECH'VIEN, Erwann LARUPT, Sophie QUERRE, Bernard ESCANDE, Gilles ROUSSEAU.

14 professionnels

Alexandre BURLOT, Glamping Terre Mer

Marie Thérèse PIGNOREL, Propriétaire d'une location saisonnière

Colette REMY, Propriétaire d'une location saisonnière

Corine COULIBALY, Restaurant le Grand Large

Arnaud LAGADEUC, Café Restaurant le Chaland qui passe

Romain GUILLO, Balade Bike

Gilles OGER, Vice-Président du Carré d'Art

Rémi JEZEQUEL, Président de Binic Rando

Marine PRIGENT, M.Bricolage

Yves SATIN, Directeur du Pôle nautique

Alain ECOBICHON, restaurant l'Adresse

Yveline BODIN, Les Heures musicales

Pascal MOBUCHON, La Morue en Fête

Ludovic LORRE, Binic Folk Blues



L'EQUIPE

L'effectif du personnel permanent est de 6 personnes.



Aline TRIBALLIER (temps plein)

- Directrice

Aude FUMANAL (temps plein)

- Adjointe de Direction,
- Référente Qualité,
- Comptabilité, Régie

Anne Marie COLLEU (temps plein)

- Chargée d'Accueil
- Référente « Animations »,
- Référente « Famille »
- Référente « Accueil du public européen »
- Référente « animation réseau socio pros »

Julien MASSE (temps plein)

- Chargé d'Accueil
- Chargé de la communication

Gaëlle RANNOU JULIA (temps plein)

- Chargée d'Accueil,
- Référente « hébergements taxe de séjour »,
- Référente « animations enfants,
- Référente « visites guidées »
- Référente « Handicap »
- Référente « développement durable »

Léa HULIN (temps plein)

- Conseillère en séjour et référente réseaux sociaux



LE PERSONNEL SAISONNIER

Cette équipe est renforcée par du personnel saisonnier afin d'assurer les missions d'accueil.

Maelig THORAVAL et Camille MINON ont ainsi rejoint l'équipe

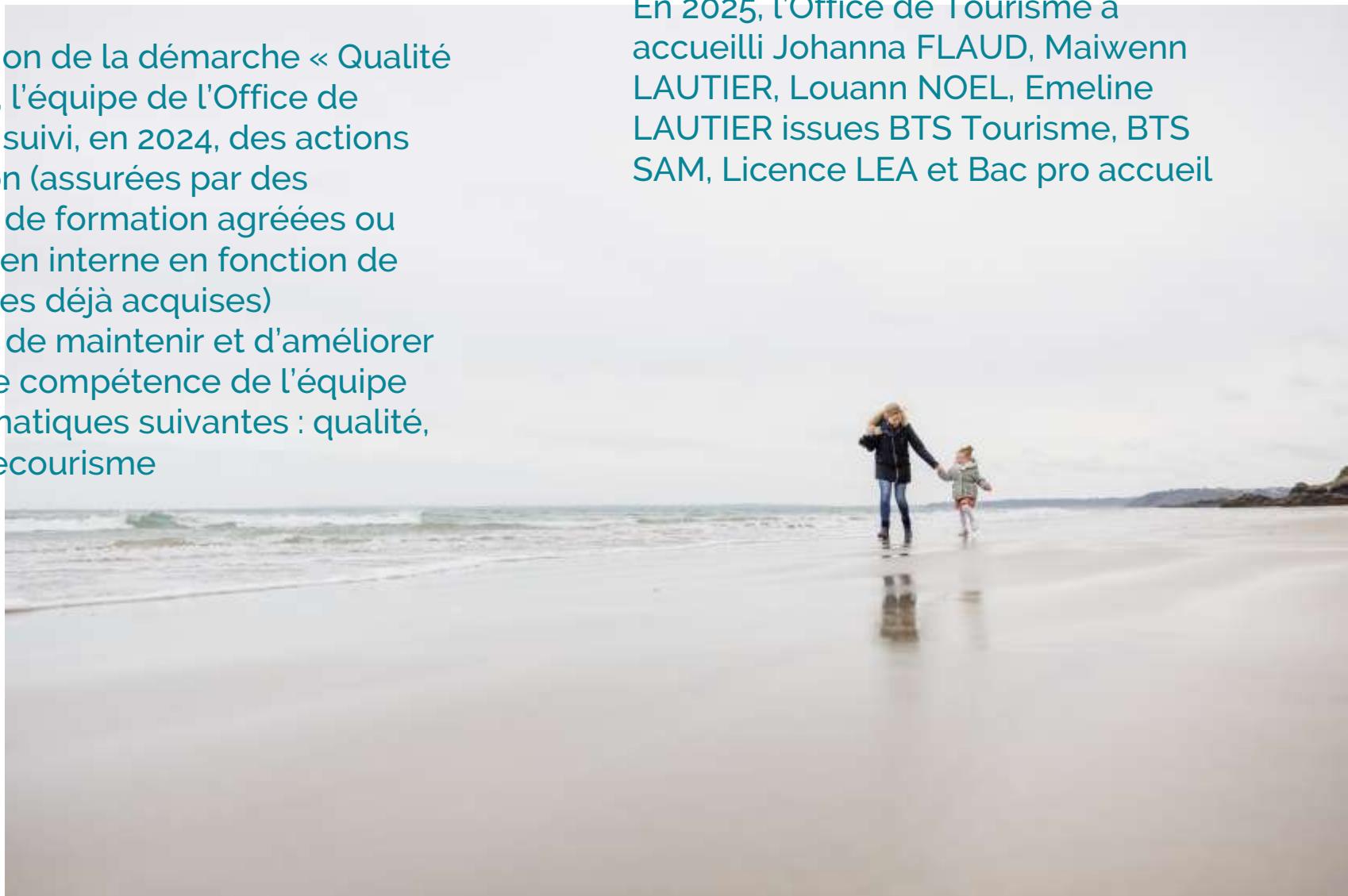
Ces renforts permettent l'ouverture du point d'accueil 7j/7, avec une amplitude horaire allant de 9h30 à 18h30

LA FORMATION D'ÉQUIPE AU SERVICE DE L'EXIGENCE PROFESSIONNELLE

En application de la démarche « Qualité Tourisme », l'équipe de l'Office de Tourisme a suivi, en 2024, des actions de formation (assurées par des entreprises de formation agréées ou organisées en interne en fonction de compétences déjà acquises) permettant de maintenir et d'améliorer le niveau de compétence de l'équipe sur les thématiques suivantes : qualité, InDesign, secourisme

DES JEUNES ACCUEILLIS EN STAGE CHAQUE ANNÉE

En 2025, l'Office de Tourisme a accueilli Johanna FLAUD, Maiwenn LAUTIER, Louann NOEL, Emeline LAUTIER issues BTS Tourisme, BTS SAM, Licence LEA et Bac pro accueil



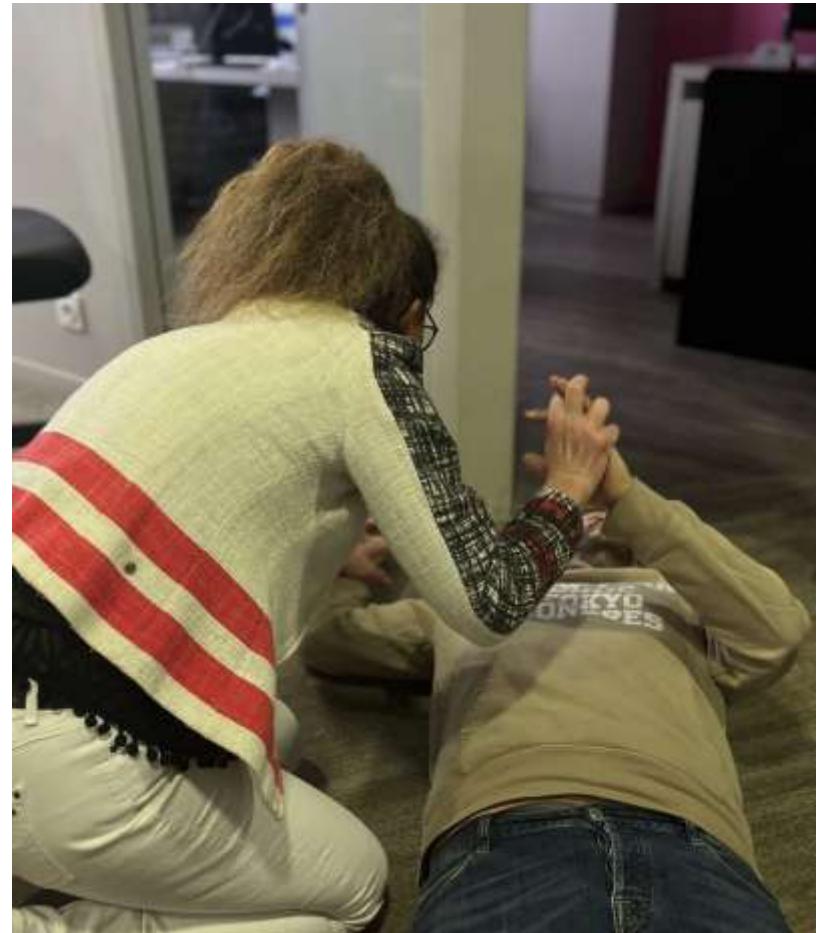
[QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

Focus sur la Sécurité et la Santé au Travail (SST) en entreprise !

L'équipe de l'Office de tourisme fait régulièrement des points pour revoir la SST, un enjeu incontournable pour toutes les entreprises.

Pourquoi revoir ces actions en équipe ?

- Prévenir les risques : Analyser les risques potentiels et anticiper les situations critiques pour mieux protéger nos collègues.
- Créer un environnement sûr : Améliorer l'aménagement des postes de travail et sensibiliser chacun aux bons réflexes.
- Responsabiliser chacun



**FORMATION ET
PREVENTION SECOURISME**
Aude FUMANAL et Gaëlle
RANNOU JULIA sont diplômées
sauveteurs secouriste au travail.
Elles proposent tous les 3 mois
une séance de prévention des
risques auprès de l'équipe.

BIEN ÊTRE AU TRAVAIL
Une ergothérapeute de la
médecine du travail a permis
d'améliorer les conditions de
travail avec l'achat
notamment de sièges
ergonomiques.

CHARTE DE L'EQUIPE

Une charte du « bien vivre ensemble » a été
rédigée et diffusée pour rappeler les codes à
respecter pour une bonne entente dans des locaux
exigus et bruyants





OFFICE DE TOURISME BINIC ETABLES SUR MER

BINIC 
ETABLES
SUR MER
TOURISME

Tél. 02 96 73 60 12

info@binicetablesurmer.com
www.binicetablesurmer.com

Photos Alexandre Lamoureux,
Emmanuel Berthier, Emeric Jézéquel, Quentin Laffon,