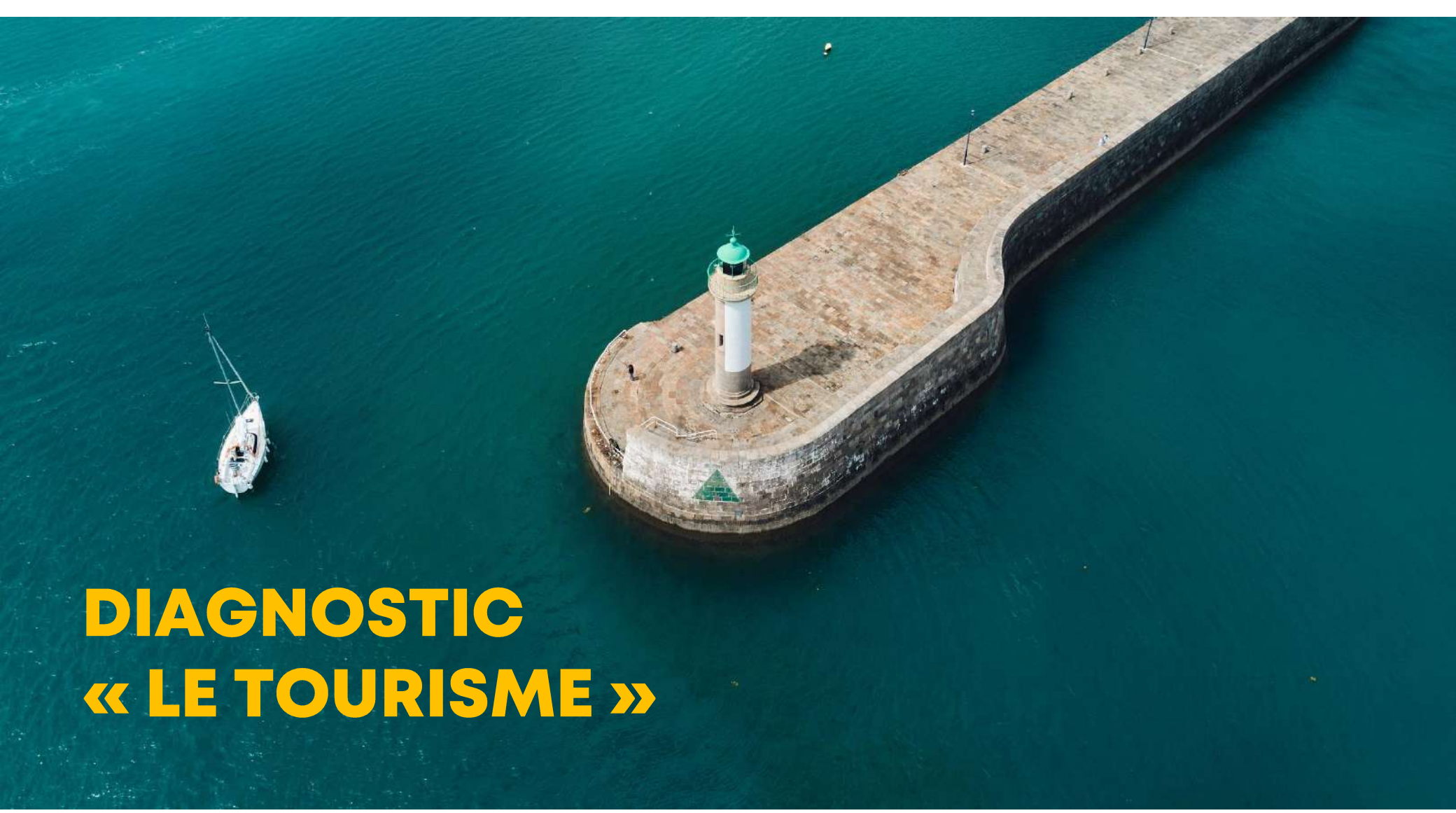
RAPPORT D'ACTIVITE BINIC ETABLES SUR MER TOURISME

BINIC ETABLES SUR MER TOURISME

2024



DIAGNOSTIC « LE TOURISME »

A BINIC ETABLES SUR MER 2023-2026

ETATS DES LIEUX
LES COMPOSANTES DU TERRITOIRES

A BINIC ETABLES SUR MER 2023-2026

DEMOGRAPHIQUE

ATOUTS

- Une population en augmentation
- Nouveaux arrivants
- Une population à niveau de vie plus élevé que la moyenne
- Un bassin de nouveaux habitants (croissance des villes en périphérie de St Brieuc)

- 30% de la population en résidence secondaire : population potentiellement consommatrice d'activités

FAIBLESSES

- Une population vieillissante

- Exigences sur la qualité de service proposé (public souvent citadin, habitué à pratiquer activités et sorties notamment culturelles)

- 30% de la population en résidence secondaire : population qui ne vit pas la Station toute l'année

ECONOMIQUES

ATOUTS

- Essentiellement emplois de service : supermarché le plus gros employeur

FAIBLESSES

- Une forte saisonnalité

CULTURELS / HISTORIQUES

ATOUTS

- Une histoire propre au territoire : la pêche à Terre Neuve
- Un viaduc, témoin de l'histoire du petit train des Côtes du Nord
- Une station balnéaire restée authentique

FAIBLESSES

- Pas de réelle « tradition bretonne » : pays gallo
- Un manque d'activité liée à la maritimité
- Un manque d'activité indoor

NATURELS ET ENVIRONNEMENTAUX

ATOUTS

- Un territoire préservé : pas de construction massive en bord de mer

FAIBLESSES

- Les algues vertes

GEOGRAPHIQUES ET LOGISTIQUES

ATOUTS

- Accès facile à St Brieuc : 20 min en 4 voies
- Proximité Rennes (1h) Brest (1h30)
- Equidistant de St Malo/Mont St Michel et de la Côte de Granit Rose
- Territoire desservi par bus départemental

FAIBLESSES

- Pas d'arrivée de train
- Pas de traversée maritime
- Une architecture qui complique accès et circulation au Port et maillage entre les zones touristiques (plages)

LES HEBERGEMENTS ET LA RESTAURATION

ATOUTS

- Hébergements de toute gamme : camping 4*, hôtel …
- Restaurants réputés pour leur ambiance, jeunes chefs, restauration variée. 1 restaurant étoilé
- Restauration ouverte toute l'année

FAIBLESSES

- Manque d'hébergements de grande capacité (résidences de vacances) et accueils randonneurs
- Pas d'hôtel 4*

LES COMMERCES ET SERVICES

ATOUTS

- Des commerces ouverts toute l'année
- Des grandes surfaces et magasins spécialisés (bricolage)
- Des professionnels de la santé : cabinet médical …

FAIBLESSES

- Zones artisanales et commerciales hors des bourgs : dévitalisation du centre

LES ACTIVITES TOURISTIQUES : ANIMATIONS

ATOUTS

- Des évènements de notoriété nationale
- Un fort tissu associatif qui permet l'organisation d'animations au fil de l'année
- Forte implication des bénévoles, qui permet des animations gratuites

FAIBLESSES

- Pas d'unité dans le type d'animations proposées

OFFRE SEMINAIRES

ATOUTS

- Salles grandes capacités (glamping)

FAIBLESSES

- Pas d'offre groupée

LES ACTIVITES TOURISTIQUES : PLAGES

ATOUTS

L'ESTRAN

- Un des plus grands marnages au monde

FAIBLESSES

- Problème de surpêche à pied

PLAGE DU MOULIN

- Plage de sable fin, surveillée et accessible aux handicapés
- Activités nautiques, pétanque
- Restaurants pieds dans l'eau
- Un site préservé : peu de construction, de la verdure

- Difficulté d'accès - signalétique

LES ACTIVITES TOURISTIQUES : PLAGES

ATOUTS

PLAGE DES GODELINS

- Plage de sable fin, surveillée et accessible aux handicapés
- Une station 1900 avec une histoire
- Du charme avec les cabines de plage, le plongeoir …
- Un site préservé : peu de construction, de la verdure

FAIBLESSES

- Difficulté d'accès – forte pente et peu de parking
- Pas de restauration

LES ACTIVITES TOURISTIQUES : PLAGES

ATOUTS

PLAGE DE L'AVANT-PORT

- Plage de sable fin, surveillée
- Une station 1900 avec une histoire
- Du charme avec les cabines de plage, la vue sur le phare
- Un site préservé : peu de construction, de la verdure

FAIBLESSES

- Difficulté d'accès : peu de parking
- Pas de restauration

LES ACTIVITES TOURISTIQUES : PLAGES

ATOUTS

PLAGE DE LA BANCHE

- Plage de sable fin, surveillée et accessibles aux handicapés
- Accessible avec grand parking
- Piscine d'eau de mer
- Restauration à proximité

FAIBLESSES

- Histoire non valorisée (gare)

ATOUTS

PLAGE DU CORPS DE GARDE

- Un site préservé : peu de construction, de la verdure

FAIBLESSES

- Difficulté d'accès – forte pente et peu de parking
- Pas de restauration

LES ACTIVITES TOURISTIQUES : LE SPORT

ATOUTS

NAUTISME

- Un pôle nautique intercommunal avec points de location sur la plage du Moulin
- Un spot pour le kyte surf
- Une aire de jeux réputée
- Du longe côte

FAIBLESSES

- Peu d'ouverture hors juillet et août pour les pratiquants à la journée
- Peu d'appropriation de la mer par les habitants
- Crainte de pratiquer le nautisme si mauvais temps

LES ACTIVITES TOURISTIQUES : LE SPORT

ATOUTS

GR 34

- Chemin balisé et entretenu
  Parkings à proximité
  GR préféré des français

FAIBLESSES

- Peu d'hébergements pour les randonneurs
- Pas de boucle
- Pas d'explication/animation
- Dégradation du chemin

ATOUTS

RANDONNÉE PÉDESTRE

- Des chemins balisés et entretenus
- Des randos gratuites en saison
- Des circuits sur chemins avec découverte de hameaux et petits patrimoines
- Des supports papier et web pour promouvoir les chemins

FAIBLESSES

LES ACTIVITES TOURISTIQUES : LE SPORT

ATOUTS

RANDO VTT

- Une station VTT
- Des circuits pour tous niveaux
- Des supports papier et web pour promouvoir les chemins
- Des chemins balisés et entretenus

FAIBLESSES

- Pas de stage ou de cours (pas d'animateur)
- Tête de station peu visible. Pas facile de trouver les lieux de départ
- Peu de location de VTT (enfants)

ATOUTS

RANDONNÉE CYCLISTE

- La v4 dessert la Station
- Des supports papier et web pour promouvoir les chemins
- Une Station aménagée pour les transports doux

FAIBLESSES

- Pas de boucle
- Pas sur site propre : dangerosité en été
- Signalétique peu visible

LES ACTIVITES TOURISTIQUES : LE SPORT

ATOUTS

RANDO EQUESTRE

FAIBLESSES

- Plus de centre équestre
- Manque de lisibilité des circuits

ATOUTS

TENNIS

- Des terrains couverts et récents

FAIBLESSES

ATOUTS

PISTE DE ROLLER

- Accueil de championnats nationaux de roller en ligne

FAIBLESSES

- Peu connue
  Accessible aux adhérents uniquement

LA VIE ASSOCIATIVE

ATOUTS

- Une vie associative riche et variée

FAIBLESSES

LA NOTORIETE, L'IMAGE …L'IDENTITE DU TERRITOIRE

ATOUTS

- Des résidents secondaires attachés à leur commune, qui en sont les ambassadeurs

FAIBLESSES

- Station peu connue hors Bretagne (CF étude notoriété du CRT)

BILAN

OPPORTUNITES

- La destination Bretagne : notoriété et attractivité
- Les réseaux de transport et chemins (rando/vélo)
- Une commune avec des habitants et des pros dynamiques
- Des habitants et résidents secondaires curieux et consommateurs

MENACES

- Une image trop fréquentée du Port
- Ne pas renouveler l'offre face aux habitants et résidents secondaires
- Les algues vertes

QUELS ATOUTS VALORISER ?

LES ÉLÉMENTS NATURELS RECONNUS :

- Le bord de mer, le GR
- Le port

LES ÉLÉMENTS À VALORISER :

- Les festivals
- Une ambiance « village » et l'empathie touristique qu'elle comporte.
- Un patrimoine naturel & bâti unique lié à l'Histoire des Terre Neuvas et aux marées
- Le nautisme

ETATS DES LIEUX

LE POSITIONNEMENT

A BINIC ETABLES SUR MER 2023-2026

Un positionnement doit être :

Pertinent : répondre aux motivations et attentes des clients (habitants et touristes)
Crédible par rapport aux réalités du territoire
Distinctif par rapport à la concurrence

- Un **petit port breton** avec une **Histoire** encore ancrée aujourd'hui
- Une **station vacances toute l'année** : plages familiales l'été, grands espaces hors saison
- Station **à taille humaine** où tout est facilement accessible : plages, restauration, activités, animations.
- Station facilement accessible (train+bus) et **idéalement située pour découvrir la Bretagne Nord**

ICI …

On prend le temps de vivre
(habitants font du running le matin, pêche, marché …)
•Une station authentique (pas de grandes résidences), nature (GR, viaduc …)
•Vit toute l'année, animée toute l'année grâce à un tissu asso riche
Des pros dynamiques, moteur

Station « simple » sans faux apparat et sincère qui accueille tout le monde (« venez comme vous êtes » / "soyez vous-même")

LES VALEURS À ASSOCIER

HISTORICITÉ

Déambuler sur les quais, c'est apprécier les charmes d'un petit port de plaisance breton mais c'est aussi connaître l'Histoire et l'épopée passionnantes des Hommes et Femmes du territoire.
Ceux là même qui ont forgé l'identité de la Station.
Un territoire de marins, de voyageurs, d'audacieux, de courageux et courageuses

AUTHENTICITÉ, SIMPLICITÉ, SINCÉRITÉ

Le vacancier ressent dans ses rencontres, dans la nature qui s'offre autour de lui, du naturel

L'HUMAIN

La découverte de BESM doit être génératrice d'une expérience particulière pour le vacancier.
Le voyageur n'est pas un anonyme, il est un « binicais/tagarin de passage ».
Mots clés liés : Accueillant, sympathie, chaleureux

UNE AMBITION

Faire de Binic Etables sur Mer une station de vacances toute l'année

LES JUSTIFICATIONS A EXPLOITER

Une dimension « port de caractère », pour :

- Affirmer son passé morutier et sa forte historicité
- Valoriser une station qui vit toute l'année et qui a toujours à offrir (grandes marées, tempêtes) … et des habitants qui vivent et font vivre la Station

Une dimension « sincérité/naturel »

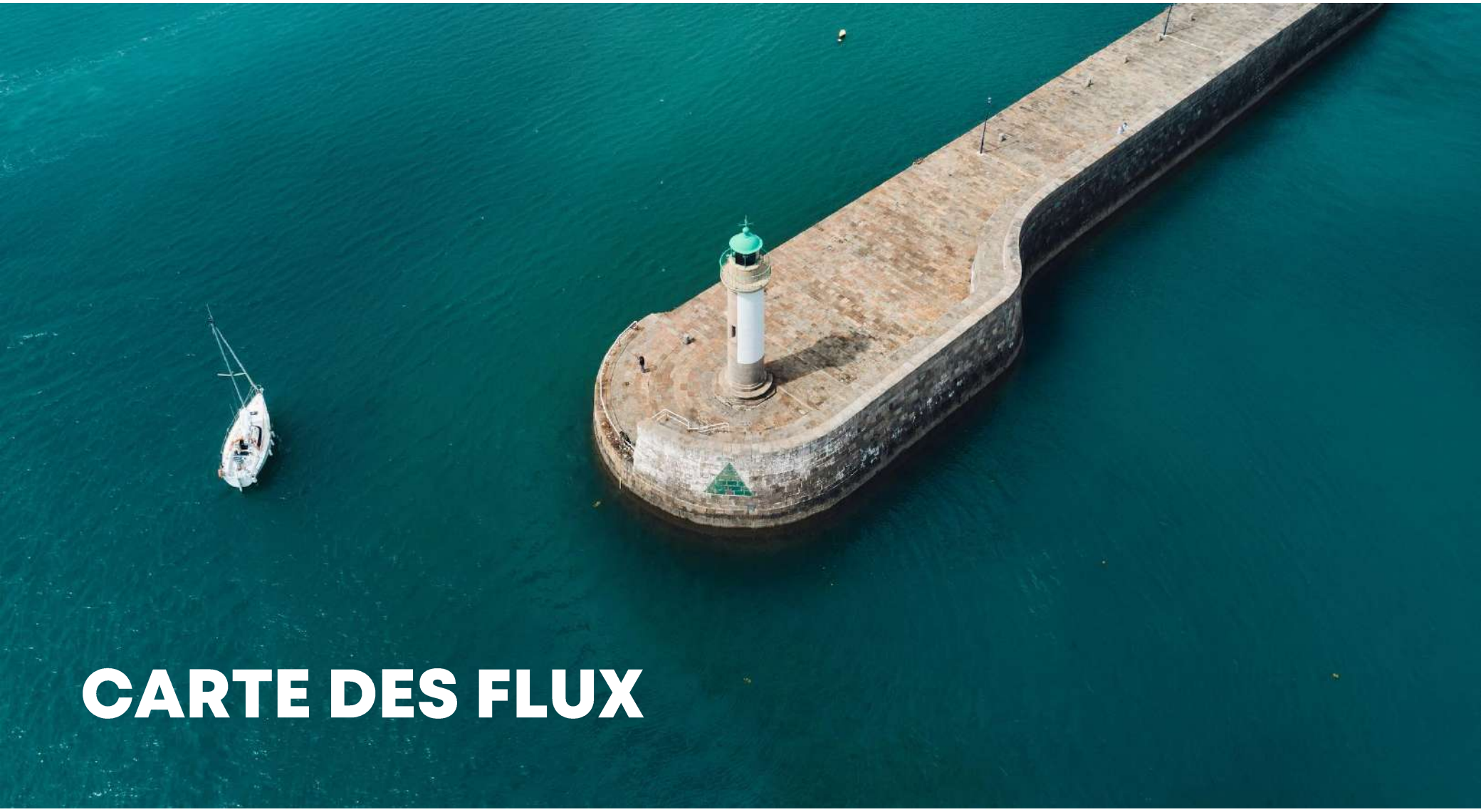
- Qui se traduit aussi dans les liens humains (commerçants/vacanciers)

LES ENGAGEMENTS LIES A LA PROMESSE

- Contenu (texte/image) de moments simples, tranches de vie quotidienne pour l'habitant (boire un café avant d'aller au travail), courir sur le GR, partager des moments en famille (1ers châteaux de sable) …

Synthèse des éléments de la promesse

La promesse	Binic Etables sur Mer à vivre 365 jours par an Où on se sent en vacances toute l'année
Notre ambition	Faire de BESM une station historique, naturelle, sincère à découvrir toute l'année
Le positionnement	BESM la station naturelle
Les valeurs à revendiquer	Sincérité, authenticité, naturel
Les traits de caractérisation à valoriser	La dimension village, des décors changeants (au fil des saisons)
Les éléments identitaires	Le Port, les plages, la nature (GR)



CARTE DES FLUX

A BINIC ETABLES SUR MER 2023-2026

Accès

Flux routiers

Arrêts de bus

Vélo route

Parkings

Commerces

Petits commerces

Marché

Supermarchés

Restaurants

Tables pique nique

Points touristiques

Points infos

Plages

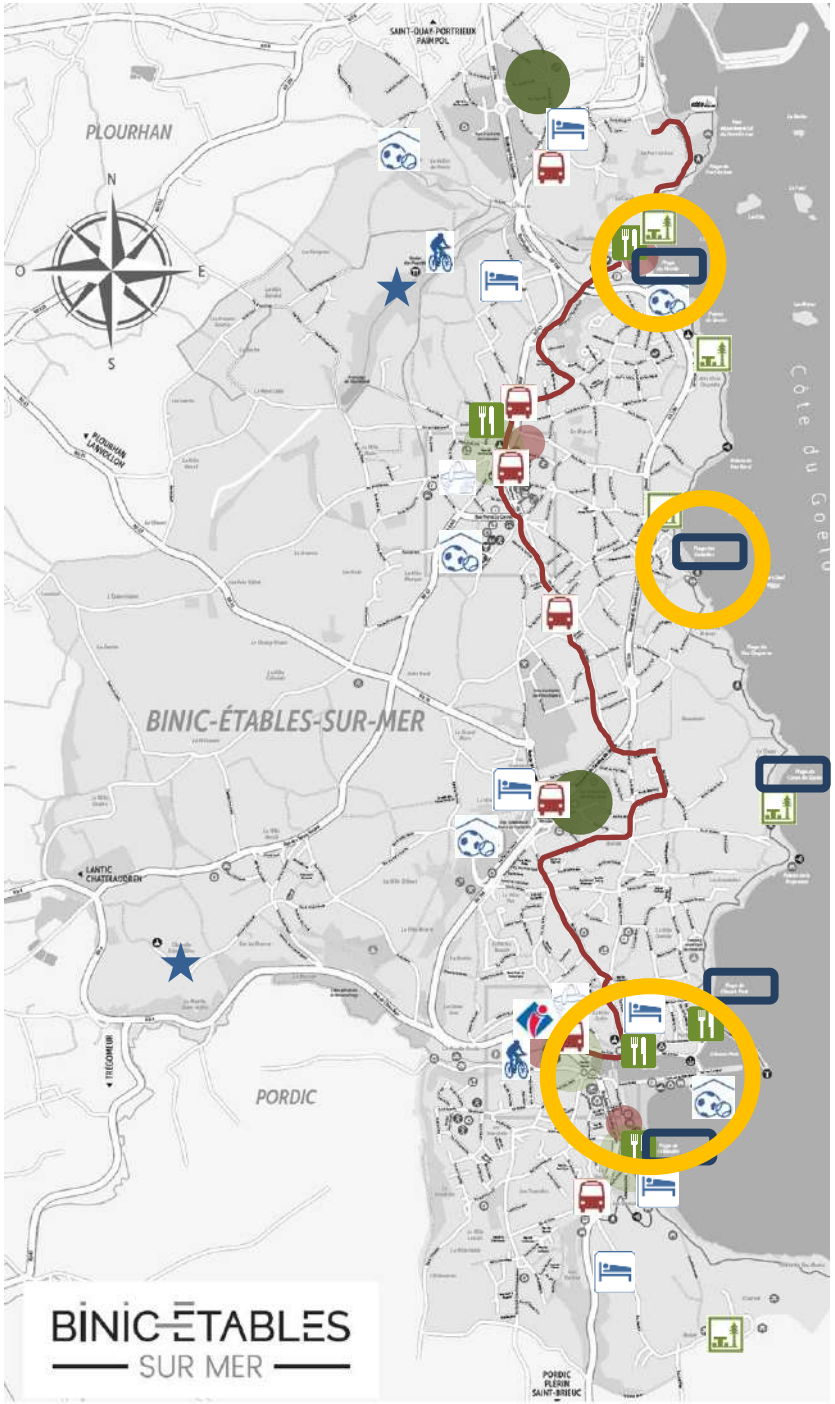
Points touristiques : points de vue, petit patrimoine

Equipement sportif

Camping/hôtel

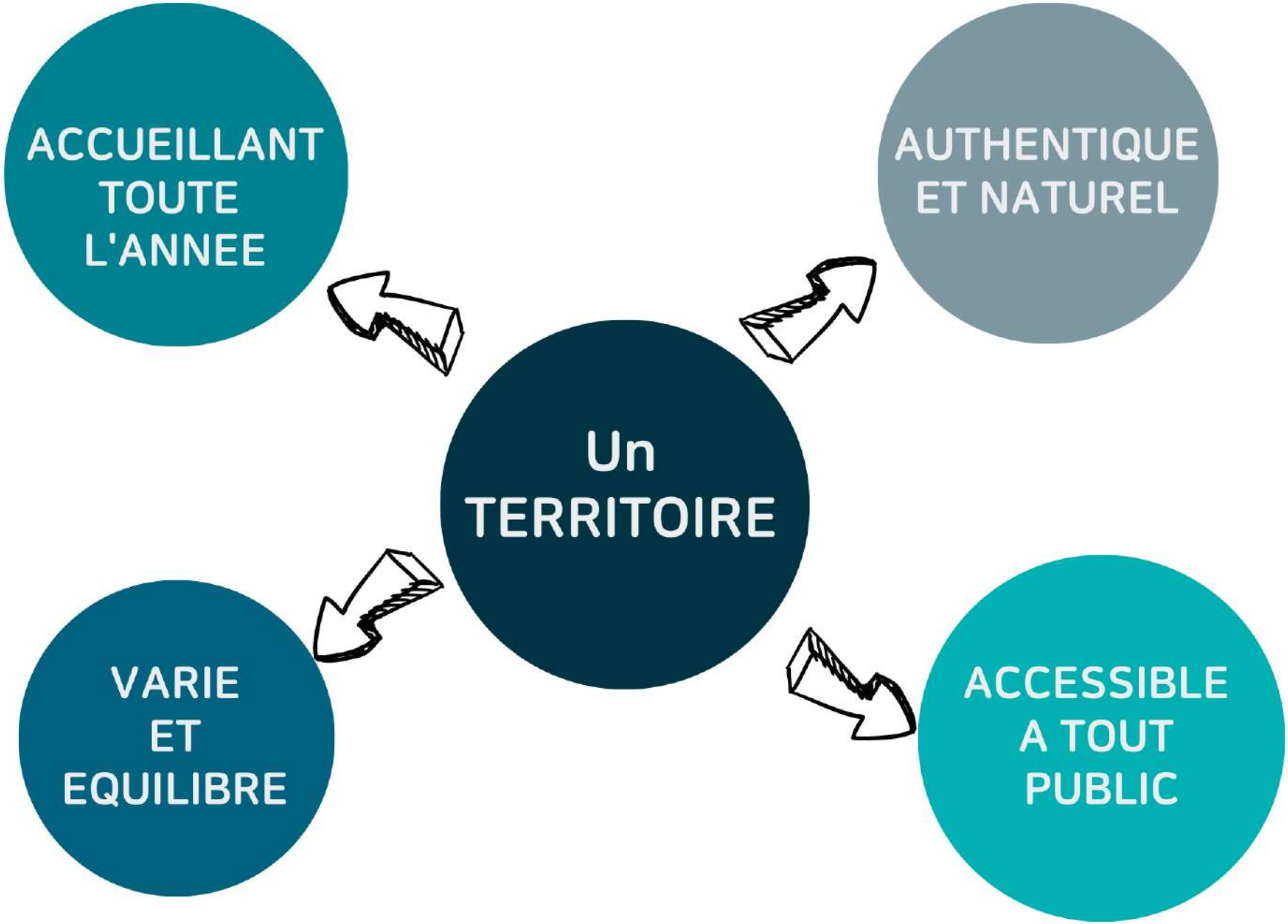
Passage de circuits

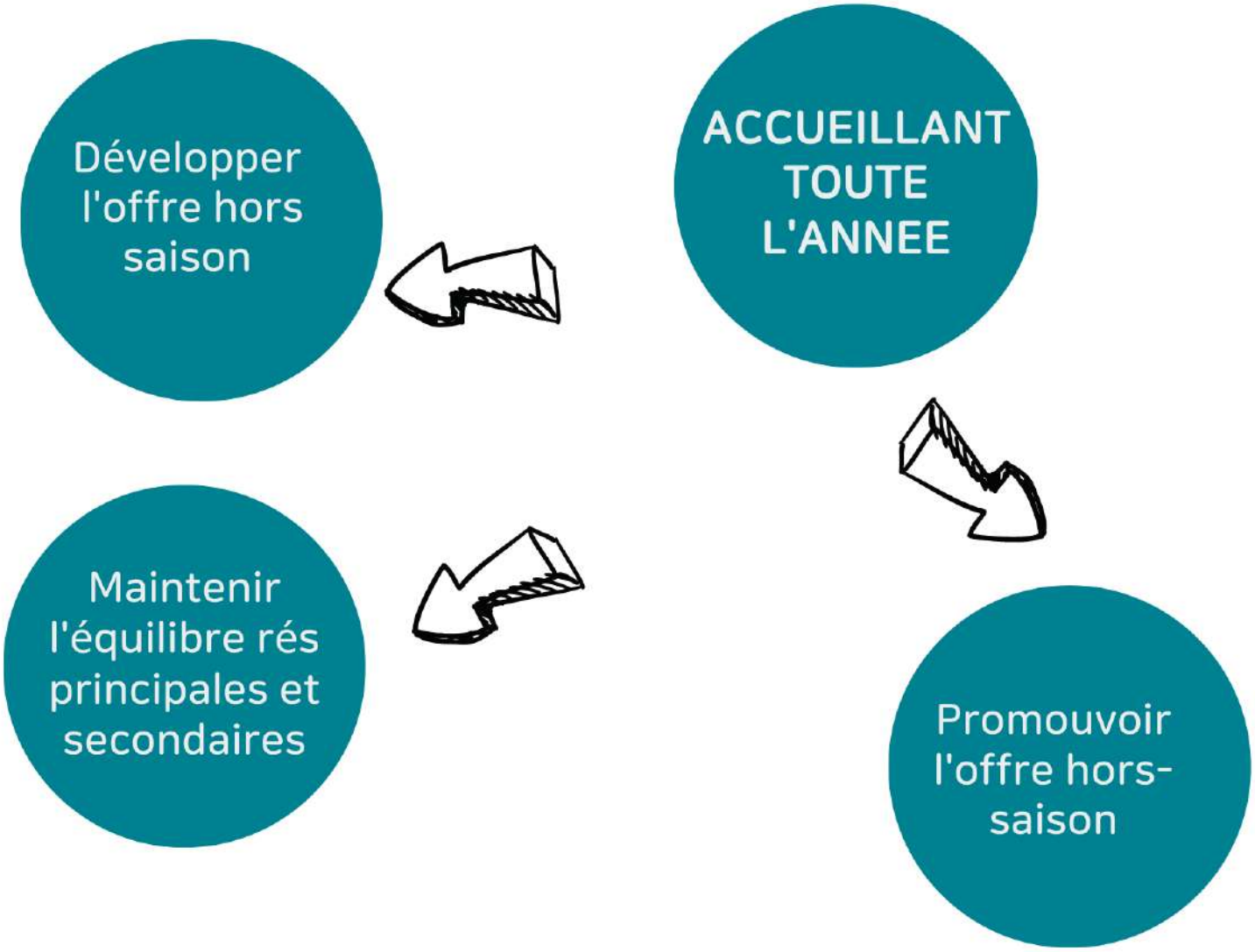
Zones de flux

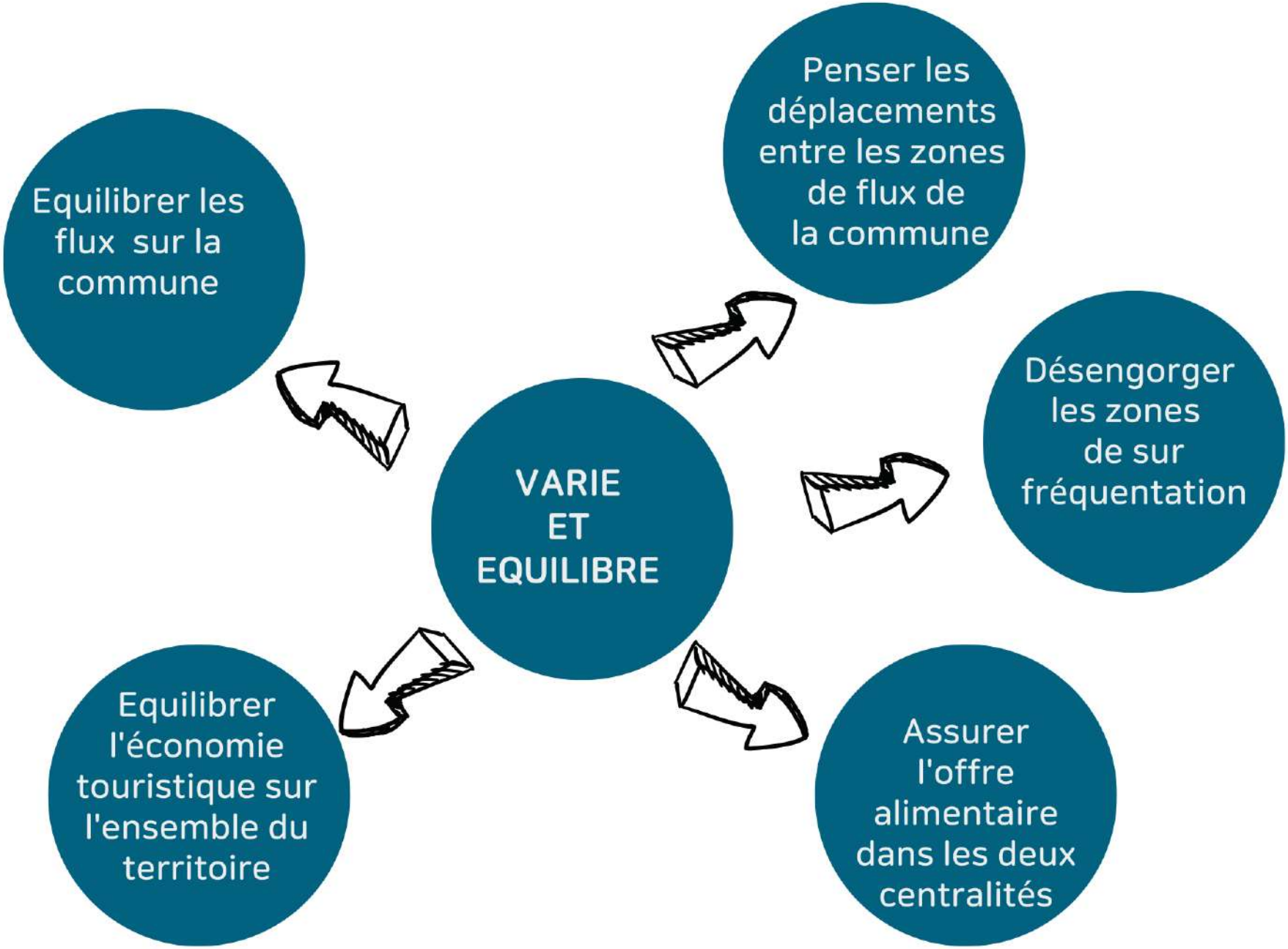


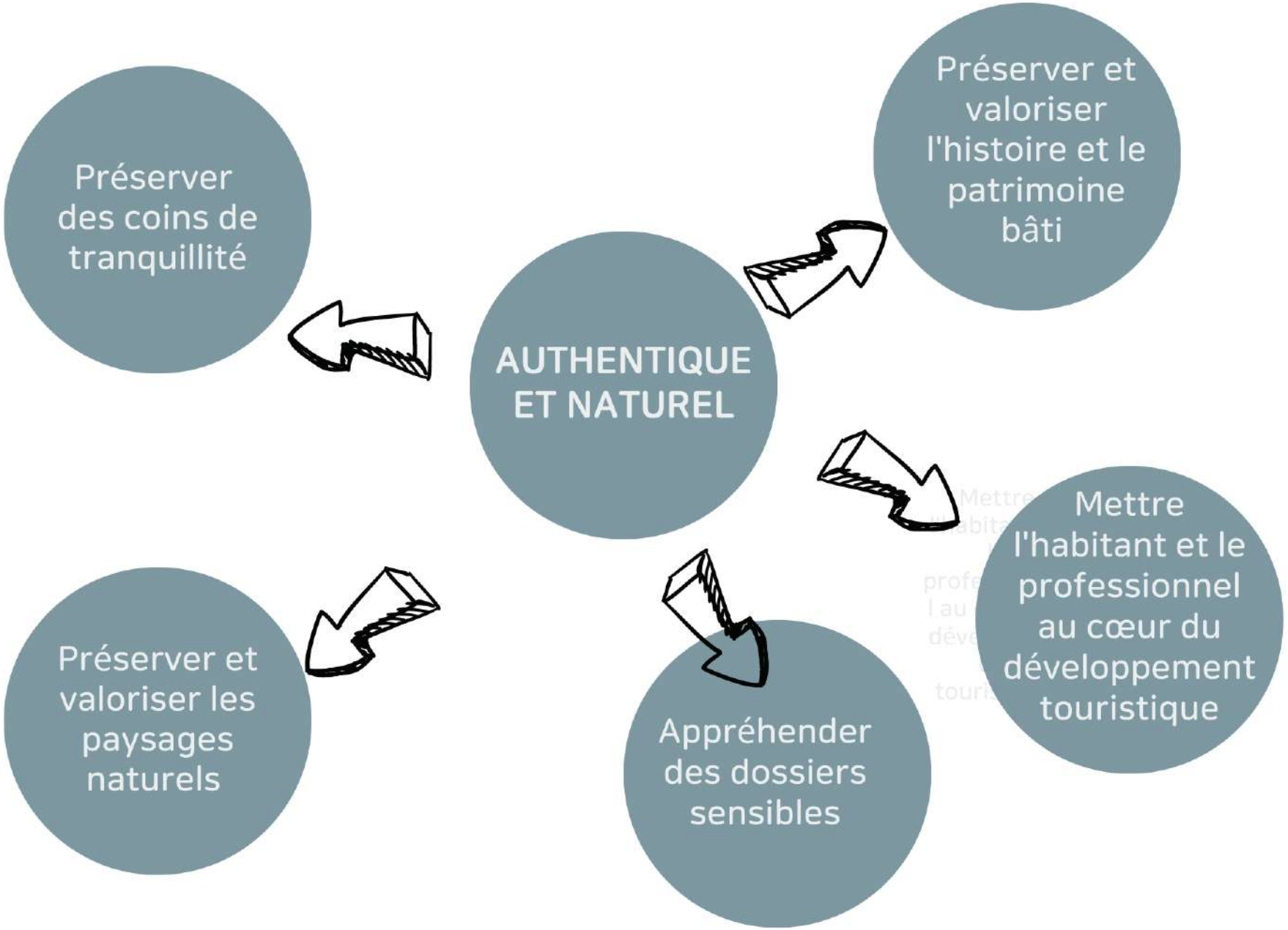
SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE LOCAL

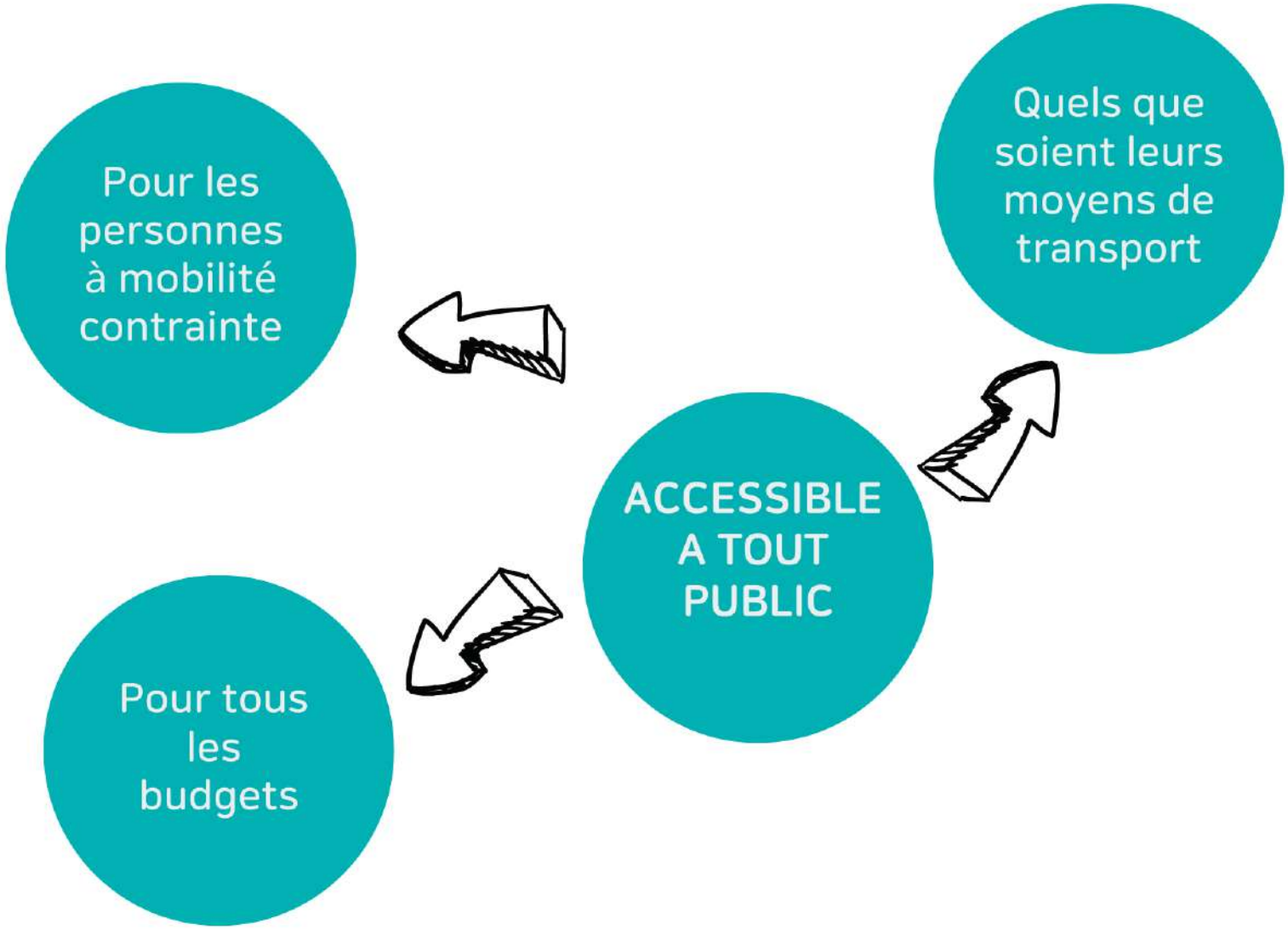
A BINIC ETABLES SUR MER 2023-2026

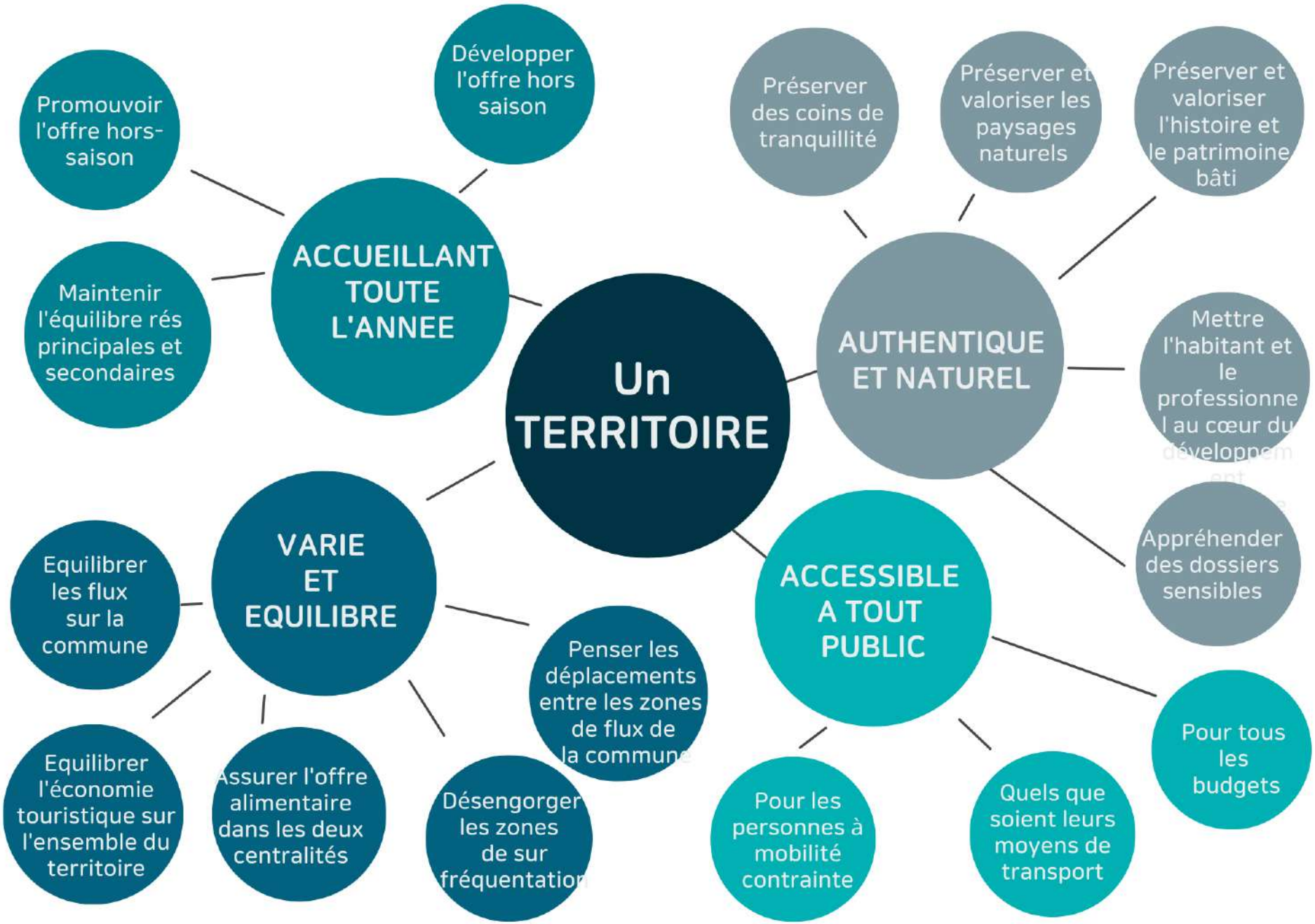

ACCUEILLANT TOUTE L'ANNEE
AUTHENTIQUE ET NATUREL
Un TERRITOIRE
VARIE ET EQUILIBRE
ACCESSIBLE A TOUT PUBLIC


Développer l'offre hors saison
ACCUEILLANT TOUTE L'ANNEE
Maintenir l'équilibre rés principales et secondaires
Promouvoir l'offre hors-saison


Penser les déplacements entre les zones de flux de la commune
Equilibrer les flux sur la commune
Désengorger les zones de sur fréquentation
VARIE ET EQUILIBRE
Equilibrer l'économie touristique sur l'ensemble du territoire
Assurer l'offre alimentaire dans les deux centralités


Préserver des coins de tranquillité
Préserver et valoriser l'histoire et le patrimoine bâti
AUTHENTIQUE ET NATUREL
Mettre l'habitant et le professionnel au cœur du développement touristique
Préserver et valoriser les paysages naturels
Appréhender des dossiers sensibles


Pour les personnes à mobilité contrainte
Quels que soient leurs moyens de transport
ACCESSIBLE A TOUT PUBLIC
Pour tous les budgets


Un TERRITOIRE
ACCUEILLANT TOUTE L'ANNEE
Promouvoir l'offre hors-saison
Développer l'offre hors saison
Maintenir l'équilibre rés principales et secondaires
AUTHENTIQUE ET NATUREL
Préserver des coins de tranquillité
Préserver et valoriser les paysages naturels
Préserver et valoriser l'histoire et le patrimoine bâti
Mettre l'habitant et le professionnel au cœur du développement
Appréhender des dossiers sensibles
VARIE ET EQUILIBRE
Equilibrer les flux sur la commune
Equilibrer l'économie touristique sur l'ensemble du territoire
Assurer l'offre alimentaire dans les deux centralités
Désengorger les zones de sur fréquentation
Penser les déplacements entre les zones de flux de la commune
ACCESSIBLE A TOUT PUBLIC
Pour les personnes à mobilité contrainte
Quels que soient leurs moyens de transport
Pour tous les budgets

STRATEGIE & PLAN ACTIONS BINIC ETABLES SUR MER TOURISME 2024-2026

Cette stratégie sera déclinée chaque année en plan d'actions.

C'est un outil de coordination, la ligne directrice des prochaines actions de l'Office de Tourisme qui se veut être réaliste, durable.

Notre stratégie s'articule avec celles de nos partenaires et nos actions se nourriront de collaborations avec le CRT Bretagne, Côtes d'Armor Destination, la Destination Baie de St Brieuc Paimpol les Caps, St Brieuc Armor Agglomération

LES CHIFFRES CLES

Binic Etables sur Mer, c'est :

Nombre d'habitants : 7 000
% de résidences secondaires : 32 %
Nombre de lits marchands : 2 900
Nombre de lits non marchands : 8 400

Binic Etables sur Mer Tourisme c'est :

- 7 salariés à l'année
- Statut EPIC
- 50 000 visiteurs à l'année
  400 visiteurs par jour en saison
- 320 jours d'ouverture par an
- 200 partenaires professionnels l'Office de Tourisme

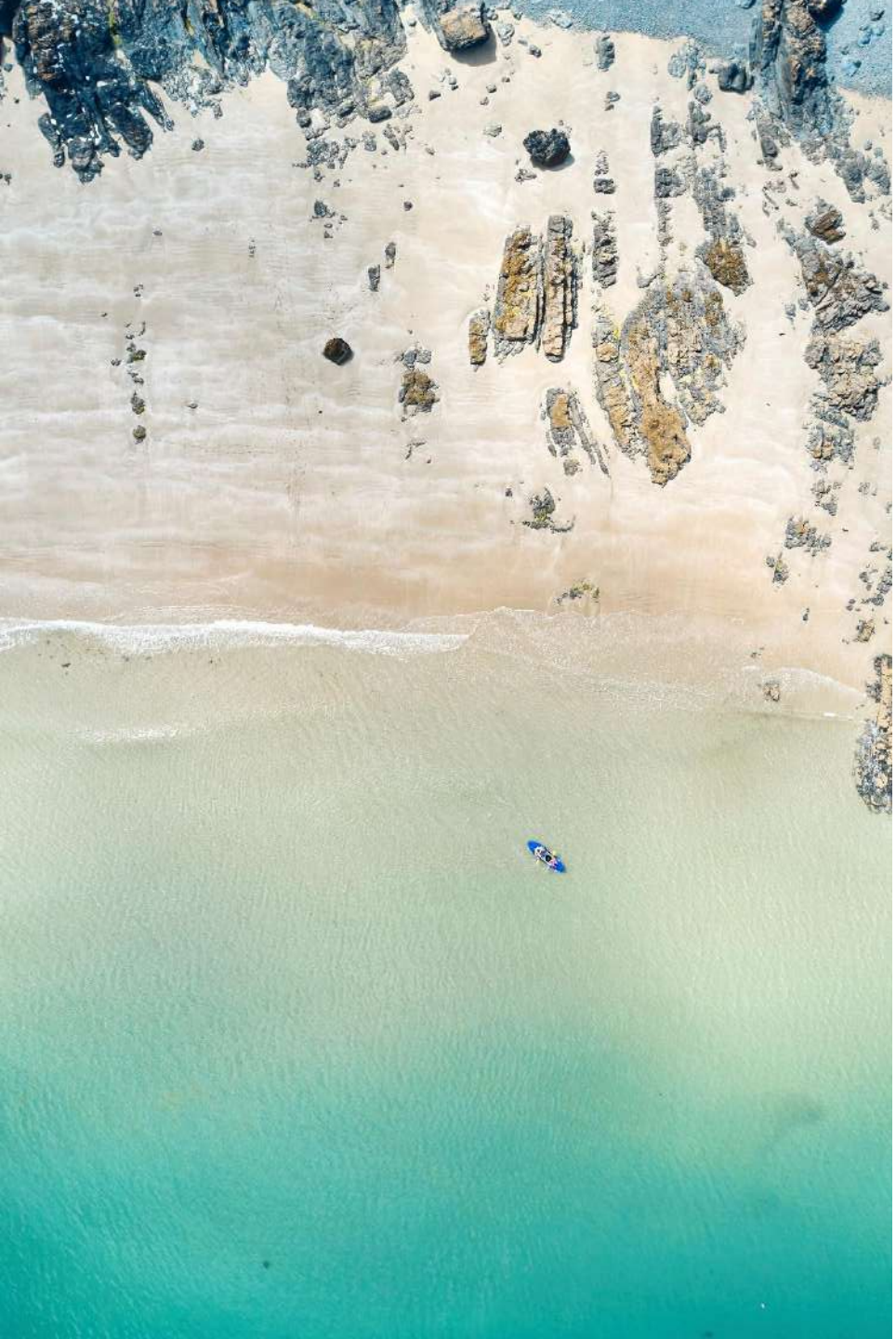
Binic Etables sur Mer, c'est :

- 9 km de GR
- 30 restaurants
- 6 hôtels
- 3 campings
- 150 associations
- Des évènements d'ampleur national

NOTRE POSITIONNEMENT

AXES	CONTENU
1ère fois en Bretagne	• Valoriser la gastronomie, le bord de mer, les marqueurs bretons
Grandes marées	• 5ème Baie au monde pour l'amplitude des marées • Valoriser les richesses de l'estran • Permet de désaisonnaliser et d'attirer les vacanciers hors saison (les grandes marées les plus remarquables étant souvent en hiver)
GR34 et sport nature	• Le GR préféré des français • Valoriser la mer, la nature, une côte préservée, le sport (rando et running : activités préférées des français)

Axes	Contenu
Grande Pêche	▸ Valoriser l'Histoire de la Grande Pêche : son patrimoine matériel et immatériel
Station balnéaire	▸ Valoriser le port animé, les villas 1900, les plages de sable fin
Evènementiel	▸ Valoriser la richesse évènementielle de la Station (plus de 7 RDV d'ampleur régionale/nationale



NOS DEFIS

PROMOUVOIR UN TERRITOIRE RICHE & VARIE

- Proposer une offre identifiée, accessible sur tout le territoire, en valorisant le transport doux

PROMOUVOIR LA STATION

- Capter et fidéliser de nouvelles clientèles en faisant face à une concurrence accrue
- Faire de l'habitant et du résident secondaire un touriste sur la Station

ALLONGER LA DUREE DE SEJOUR :

- En saison et hors saison

NOS OBJECTIFS

CAPTER & FIDELISER LA CLIENTÈLE en

- Optimisant les accueils pour faire connaître l'offre en travaillant sur un accueil phygital
- Développant l'offre durable
- Faisant la promotion du hors saison

AUGMENTER LA CONSOMMATION et la TAXE DE SEJOUR en :

- Allongeant la durée de séjour
- Faisant consommer davantage la clientèle notamment locale
- En développant l'offre « hors saison »
- En maillant le territoire

DEVELOPPER UNE DYNAMIQUE LOCALE en

- Animant le réseau de partenaires
- Créant une identité propre à la Station

NOS CIBLES & FILIERES PRIORITAIRES

NOS CIBLES

PRIMO VISITEURS

- Attirer des primo visiteurs

(35% des touristes en Bretagne)

- Conquérir la clientèle étrangère

(10% de notre fréquentation mais 17% à l'échelle de la Bretagne)

RÉSIDENTS SECONDAIRES

- Profiter du fort "sentiment d'appartenance"
- Consommateurs, prescripteurs et ambassadeurs du territoire

HABITANTS

- L'ADN de la Station : participent à l'expérience et aux souvenirs vécus par le touriste (on se souvient des rencontres)
- Peuvent eux-mêmes être créateurs d'activités,
- Sont consommateurs, prescripteurs et ambassadeurs du territoire

NOS FILIERES PRIORITAIRES

LES FAMILLES

- Poursuivre la qualification de l'offre ciblée par tranches d'âge
- Axer le positionnement sur les familles nombreuses et monoparentales

(Stat INSEE : 1 famille sur 5 est une famille nombreuse et 1 sur 5 monoparentale).

- Développer l'offre ados

LES DINKS (double income no kids)

Couples sans enfants

- Un âge moyen de 45 ans pour les touristes en Côtes d'Armor (source enquête reflet)

NOS FILIERES PRIORITAIRES

LE HORS SAISON

- Proposer des offres d'activités à faire quand il pleut
- Recenser les offres accessibles hors saison (restaurants, activités, hébergements ...)
- Promouvoir le hors saison en créant du contenu texte, photos, vidéos

LE PATRIMOINE

- Recenser l'offre liée au patrimoine maritime et balnéaire
- Promouvoir le patrimoine en créant du contenu texte, photos, vidéos

NOS FILIERES PRIORITAIRES

LE SPORT

Valoriser le fort potentiel du GR 34 et des équipements sportifs (Pôle nautique, vélo route, VTT… + événementiel + associations à rayonnement national)

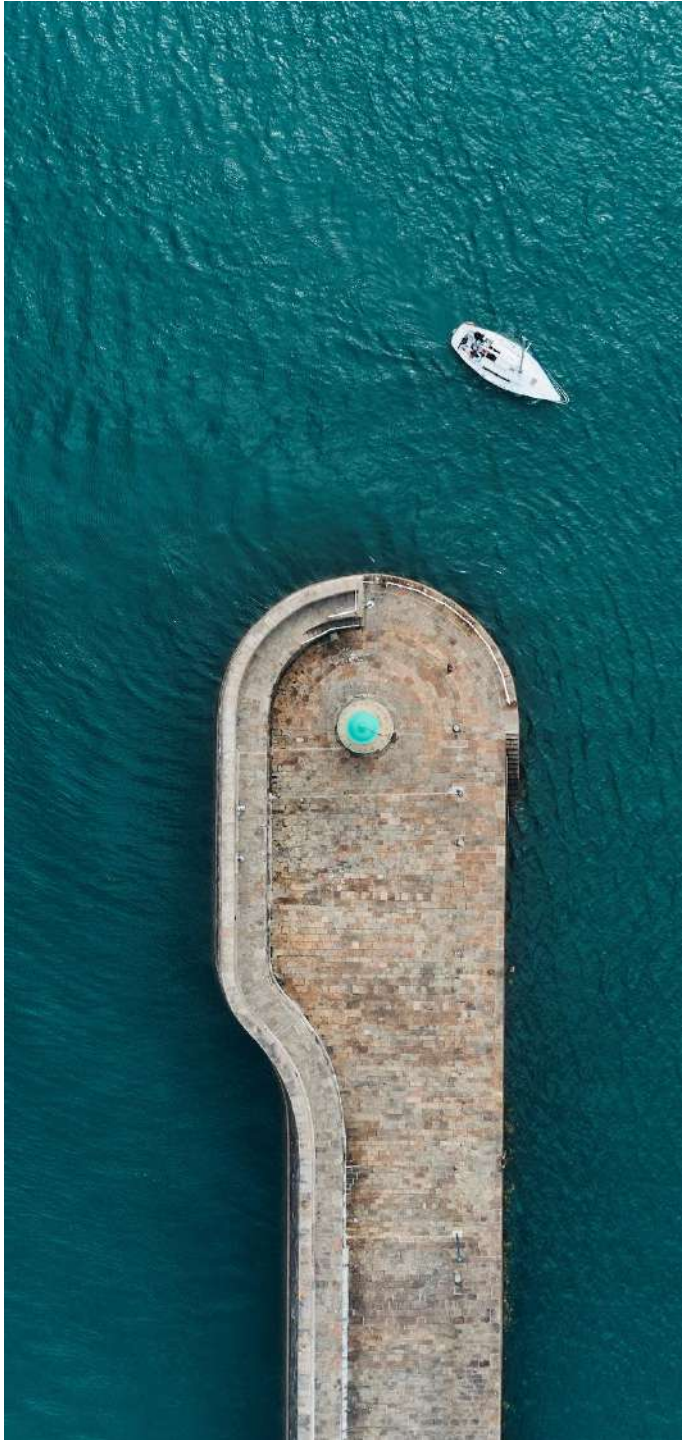
Le sport est synonyme de santé, dynamisme et répond à une offre actuelle

2024
Le RAPPORT d'ACTIVITE

SOMMAIRE

- L'Office de Tourisme de Binic -Étables-sur-Mer
- La Qualité : un engagement permanent
- Bilan de la saison 2024
- Accueillir
- Promouvoir
- Animer
- Développer
- Réseau des socio professionnels
- Gestion & management de l'Office de Tourisme

- Les projets 2025



PRÉAMBULE

L'Office de Tourisme de Binic-Étables-sur-Mer est un établissement Public à Caractère Industriel et Commercial (EPIC)

Il assure les missions suivantes :

- **L'ACCUEIL ET L'INFORMATION TOURISTIQUE**
sur le territoire de Binic Etables sur Mer
- **Le FONCTIONNEMENT GÉNÉRAL DE L'ÉTABLISSEMENT**
en respect de la Marque Qualité Tourisme
- La gestion de la **COLLECTE DE LA TAXE DE SÉJOUR**
- La **PROMOTION**
touristique du territoire en cohérence avec Côtes d'Armor Destination (CAD), le Comité régional du tourisme de Bretagne (CRT) et le Sensation Bretagne
- **L'ANIMATION DU RÉSEAU** de professionnels
- **L'ORGANISATION D'ANIMATIONS**
et d'événementiels en lien avec les acteurs locaux
- **L'INGÉNIERIE ET LE DÉVELOPPEMENT DE FILIÈRES**

Le **VACANCIER n'est plus seulement le touriste** qui vient une semaine en vacances mais aussi :

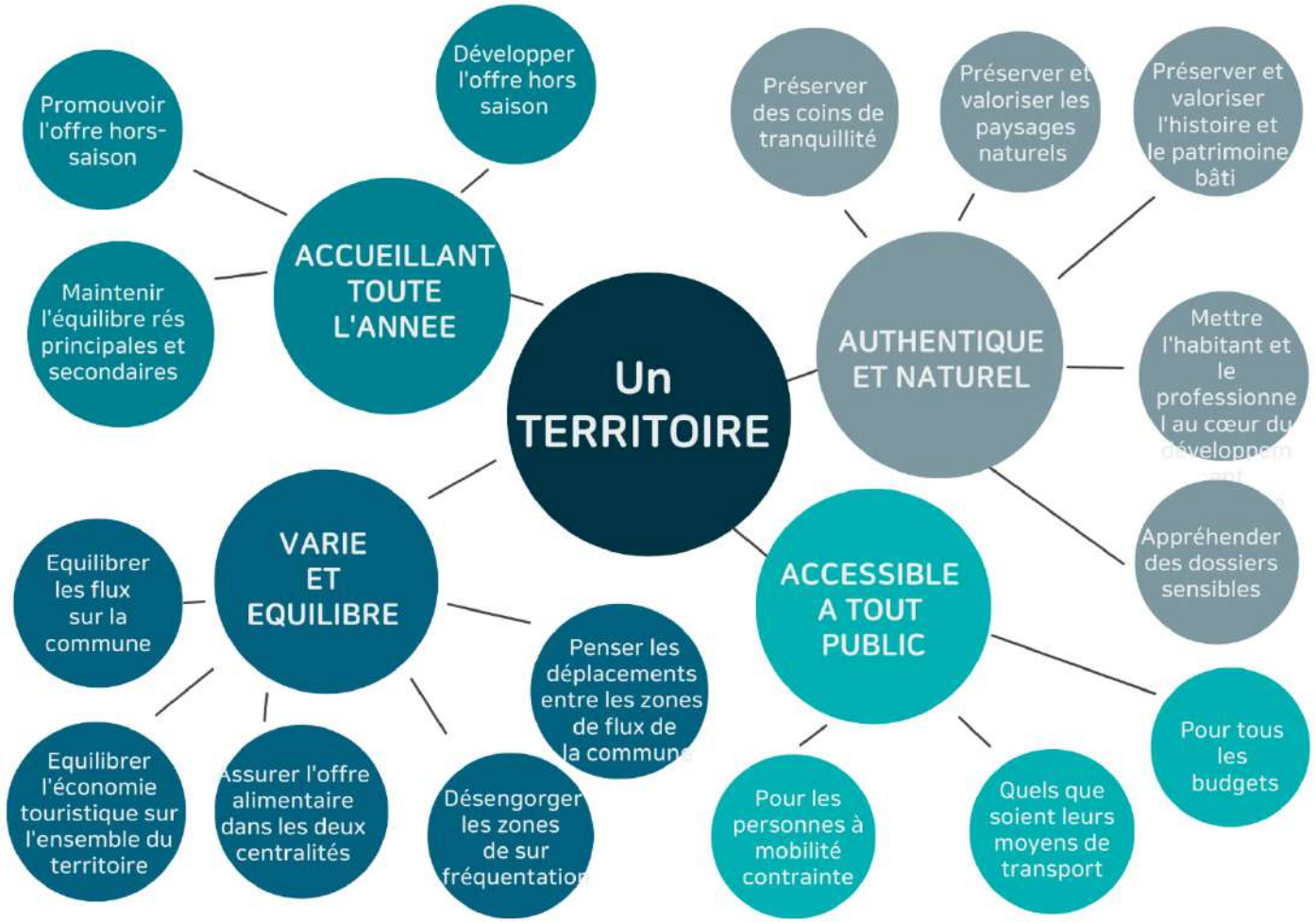
- L'habitant qui il profite des attraits et activités touristiques
- Le résident secondaire qui vient plus souvent
- Le breton part qui en vacances en Bretagne pour des escapades à la journée ou en Week end

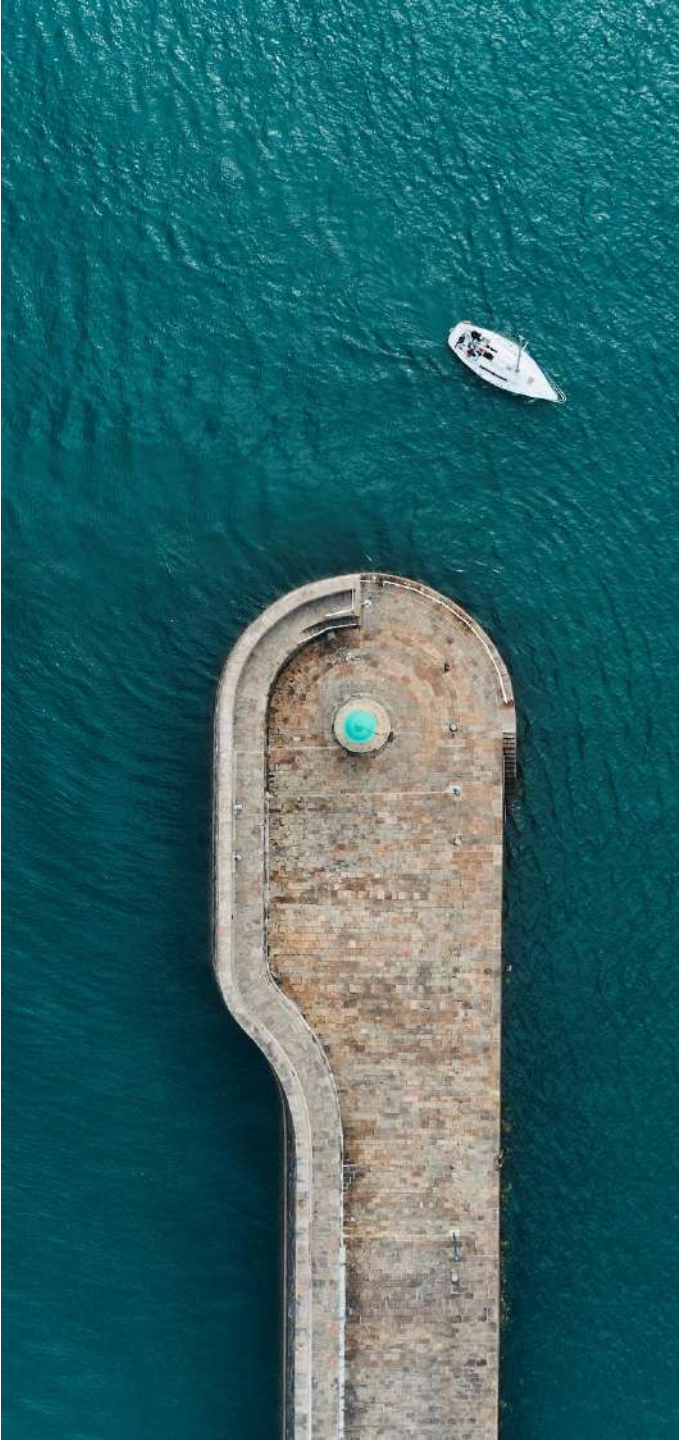
LES ETAPES MARQUANTES DE 2024

- MISE AUX NORMES RGPD
- REGLEMENTATIONS LIEES AUX HEBERGEMENTS TOURISTIQUES
- OFFRE NOEL

SCHÉMA LOCAL DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Elaboré par les élus en 2023





LA QUALITÉ UN ENGAGEMENT PERMANENT

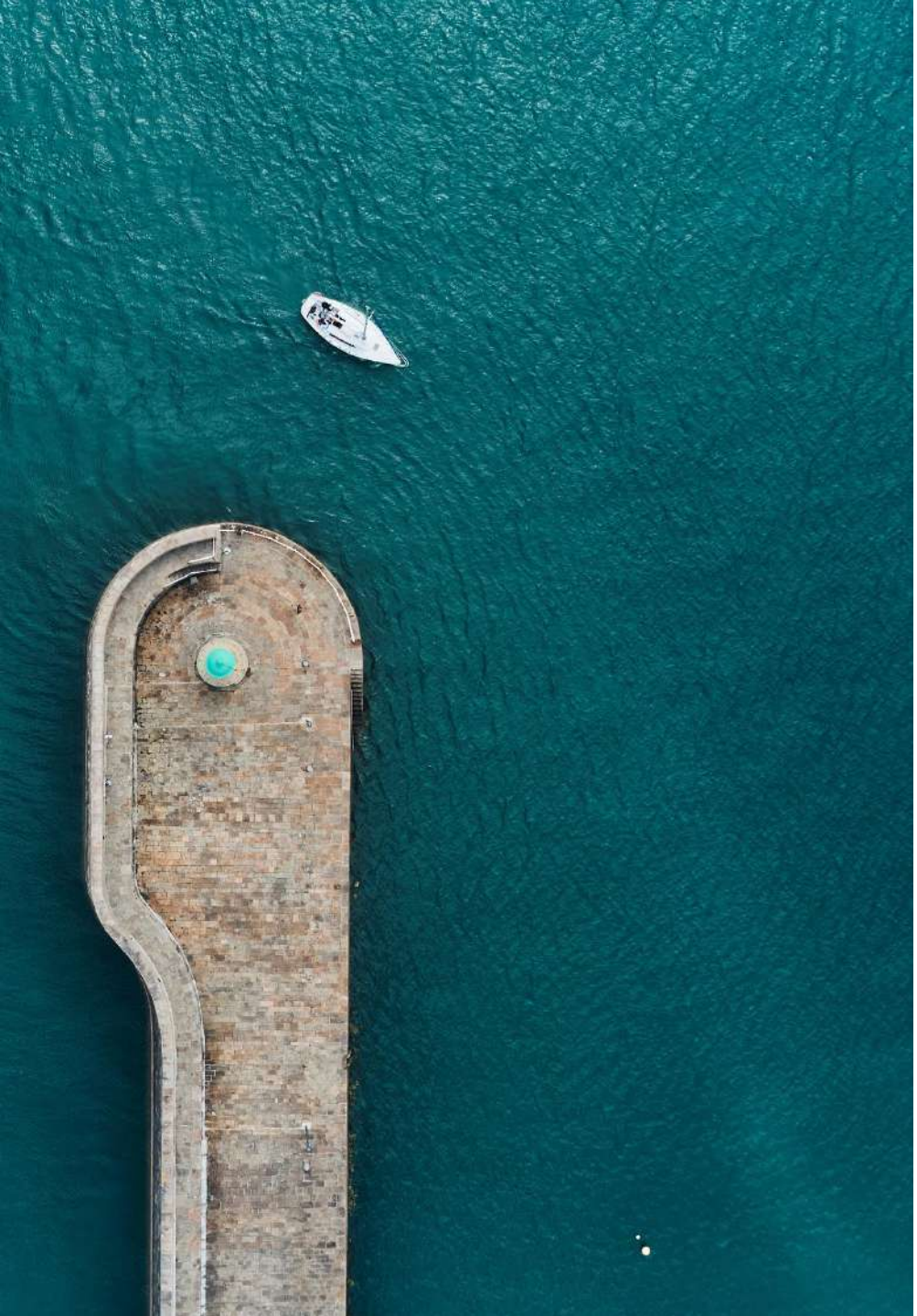
la qualité : un engagement permanent

Afin de proposer un accueil et des services performants, l'Office de Tourisme de Binic Etables sur Mer est engagé depuis 2013 dans la démarche Qualité Tourisme et a obtenu la marque en mai 2014, renouvelée en janvier 2018 puis de nouveau en janvier 2023 avec un résultat d'audit à 97,5%.

Depuis mai 2024, la marque « Qualité Tourisme » est remplacé par le label « Destination d'excellence »

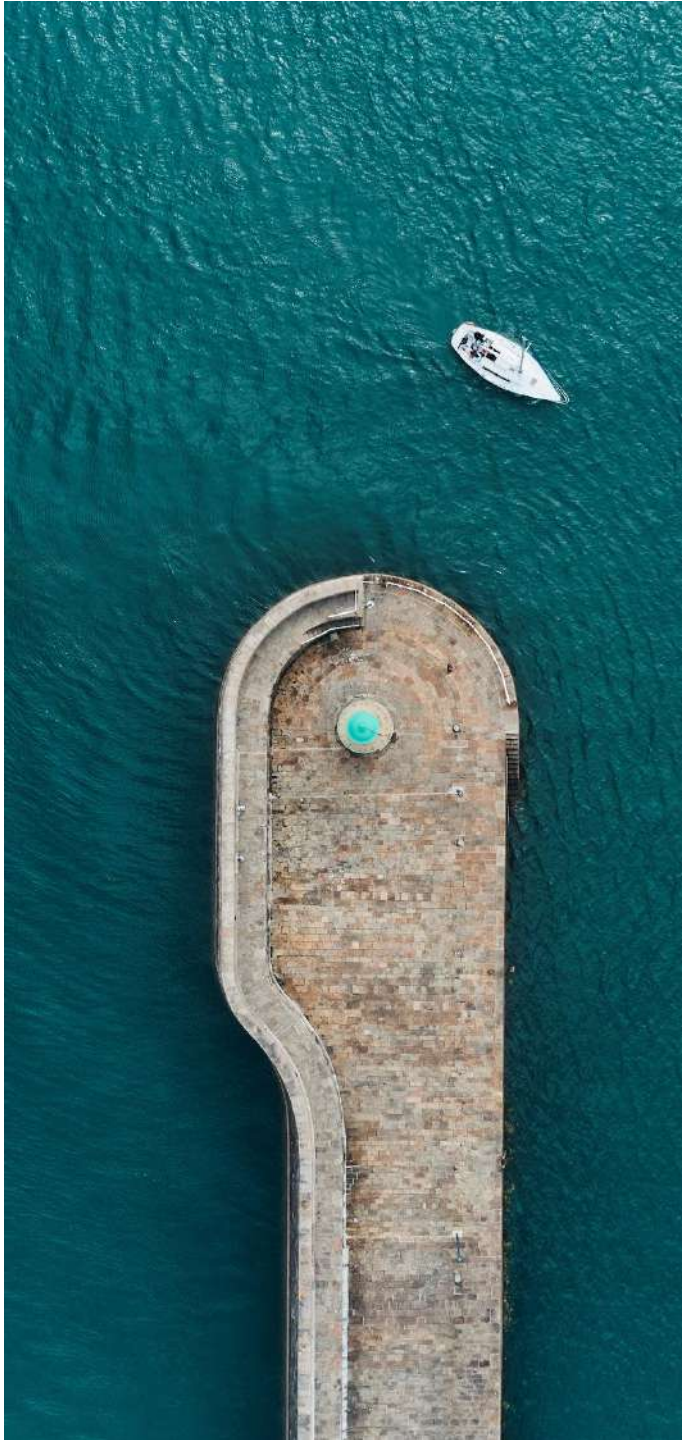
les objectifs de la qualité

- Faciliter l'accès à l'information à l'Office de Tourisme
- Assurer un accueil téléphonique, numérique et physique efficace et courtois
- Améliorer en permanence le service accueil à partir des indicateurs qualité mis en place
- Disposer d'un personnel formé en continu
- Structurer l'Office de Tourisme et l'engager dans une démarche de progrès, source de dynamique interne et de plus grande performance économique



ACCUEILLIR

LE BILAN DE SAISON 2024



Bilan de saison à
l'Office de Tourisme de Binic-Etables sur Mer
chez les professionnels du secteur

32% des PROS jugent la **FRÉQUENTATION MEILLEURE** qu'en **2023**

57% des PROS TROUVENT LA **SAISON SATISFAISANTE VOIR TRÈS SATISFAISANTE** (CONTRE 98% EN 2023)

66% des PROS jugent le panier moyen **moins bon qu'en 2023**

UN MOIS D'AOÛT RESSENTI MEILLEUR QUE JUILLET

36% DES PROS ONT SUBI DES **ANNULATIONS LIÉES À LA MÉTÉO** (SUR SECTEUR NAUTIQUE ET HÉBERGEMENT)

L'ITALIE ET LA SUISSE SONT LES **NATIONALITÉS ÉMERGENTES**

LES PRATIQUES QUI SE CONFIRMENT

LA RANDONNEE

LES ACTIVITES NAUTIQUES

LE VELO

BINIC ETABLES SUR MER TOURISME

Bilan établi suite à l'envoi d'un questionnaire bilan de saison auprès des partenaires de l'Office de Tourisme

Bilan de saison à
l'Office de Tourisme de Binic-Etables sur Mer

Côté visiteurs

300 visiteurs par jour
EN MOYENNE EN JUILLET ET AOUT

PIC DE **550** visiteurs par jour

Fréquentation en légère baisse -5%
EN JUILLET ET AOUT PAR RAPPORT A 2023

Des mois de **mai et juin en augmentation !**
GRACE AUX PONTS ET À LA MORUE EN FÊTE

55% CLIENTÈLE de PROXIMITÉ

BRETAGNE
ILE DE FRANCE
PAYS DE LA LOIRE
HAUTS DE FRANCE

11% CLIENTÈLE ETRANGERE

ALLEMAGNE
PAYS-BAS
GRANDE BRETAGNE
BELGIQUE

Côté station

11 468 lits touristiques
6ème commune du département
EN OFFRE D'HÉBERGEMENTS

C'est la multiplication du nombre d'habitants pendant la saison estivale **x2.5**

760 000 nuitées touristiques recensées en 2023 dont 46% sur juillet et aout

BINIC ETABLES SUR MER TOURISME

Bilan de saison à
l'Office de Tourisme de Binic-Etables sur Mer
sur le plan communication

Côté réseaux sociaux

FOLLOW CÔTÉ **FOLLOWERS**
6 767 INSTAGRAM
10 736 FACEBOOOK

11% FOLLOWERS ÉTRANGERS

35 200 **INTERACTIONS** AVEC LE PULIC
En moyenne en juillet et août

55% de followers de proximité !

Pordic
Binic-Etables sur Mer
Saint-Brieuc
Rennes
Plérin
Saint-Quay-Portrieux

UN PUBLIC MONDIAL

FRANCE
BELGIQUE
ALLEMAGNE
PAYS-BAS
ROYAUME-UNI
ITALIE
ESPAGNE
ETAT-UNIS
CANADA

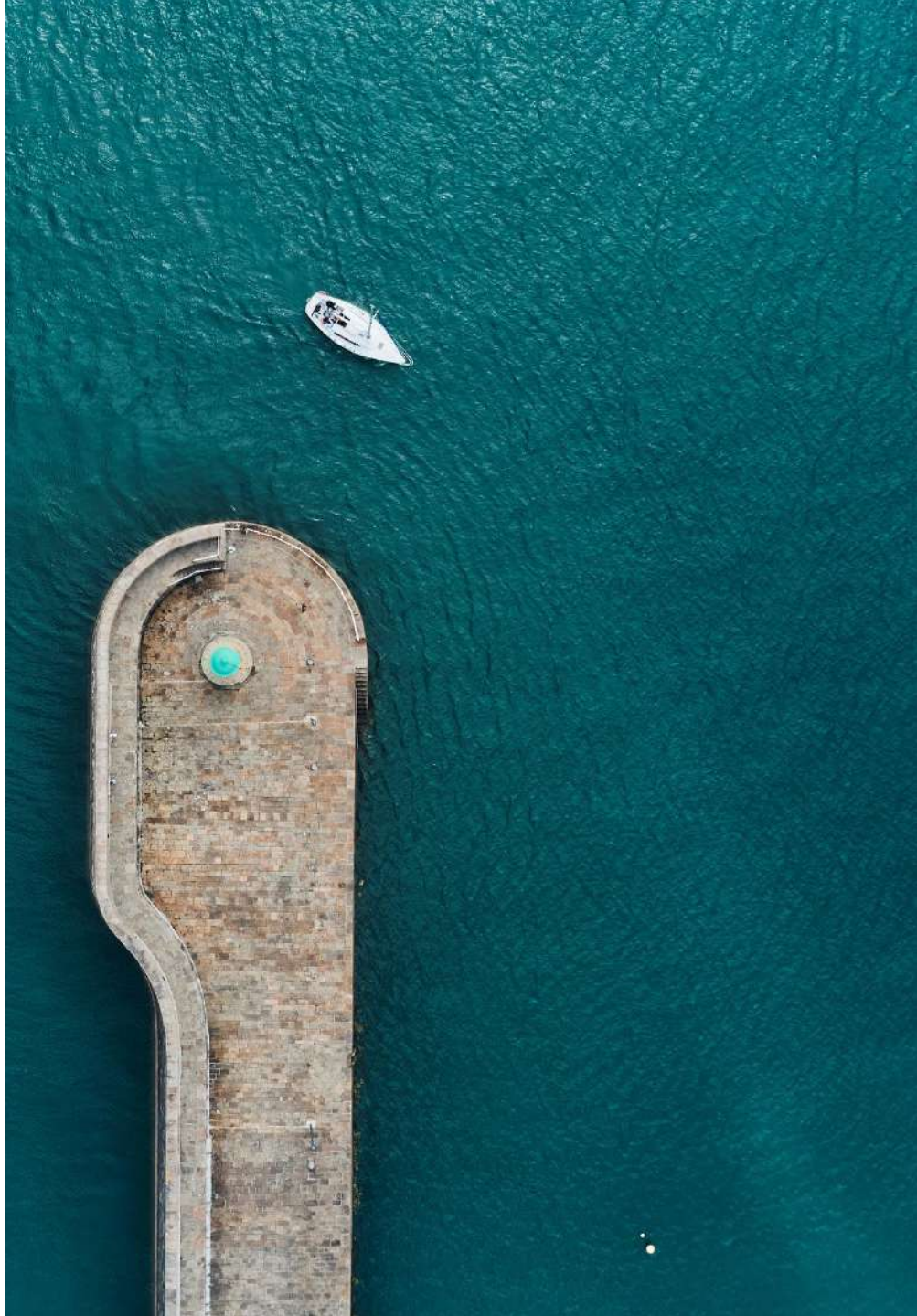
Côté interactions

TOP 3
POST AVEC **LES PLUS GRANDES COUVERTURES**

1. Publications pour le tournage de l'émission Cuisine Ouverte (3 100 vues)
2. Publications sur les grandes marées (2 000 vues)
3. Photos de la passerelle enneigée (931 j'aime)

BINIC ETABLES SUR MER TOURISME

LA STRATEGIE D'ACCUEIL



Rappel : l'accueil est le 1er métier des Offices de Tourisme

Un accueil de qualité, c'est transmettre une bonne image de la Station, c'est assurer un bon bouche-à-oreille (physique ou numérique), c'est fidéliser et conquérir de nouveaux vacanciers.

Un accueil de qualité permet aussi de proposer aux vacanciers des offres qui leur sont adaptées et ainsi contribuer à la consommation locale.

Les vacanciers ne passant pas forcément la porte de l'Office de Tourisme, les pros deviennent relais de l'information et prescripteur de l'offre.

Nos enjeux en terme d'accueil :

- Offrir une bonne image de la Station
- Donner envie de rester plus longtemps sur Binic Etables sur Mer
- Faire connaître nos partenaires
- Valoriser notre offre spécifique
- Accueillir tous les publics

1/ Accueil phygital : physique et digital

Le développement du numérique : réseaux sociaux, site internet n'a pas forcément diminué la fréquentation à l'Office de Tourisme

40 000 visiteurs par an passent la porte de l'Office de Tourisme

Accueil physique

Les contraintes :

- une forte fréquentation qui limite le temps d'échange possible avec le visiteur

(lors des périodes de flux importants)

=> Réaménagement de l'Office de Tourisme (parcours, thème mer horloge à marée, mise en avant des jeux …)

- Attirer des habitants et résidents secondaires qui pensent déjà bien connaître la Station

⇒ Billetterie concerts qui captent la population locale

Accueil digital

Les contraintes : s'adresser aussi bien aux habitants, résidents secondaires et touristes.

⇒ Un planning de publication varié sur les réseaux sociaux

⇒ Des réponses adaptées

⇒ Un lien avec les communautés FB et Instagram

2/ Accueil hybride : sur place et en extérieur

Parce qu'on estime à 10% les vacanciers qui passent la porte d'un Office de Tourisme, des actions sont menées pour aller au-devant des touristes :

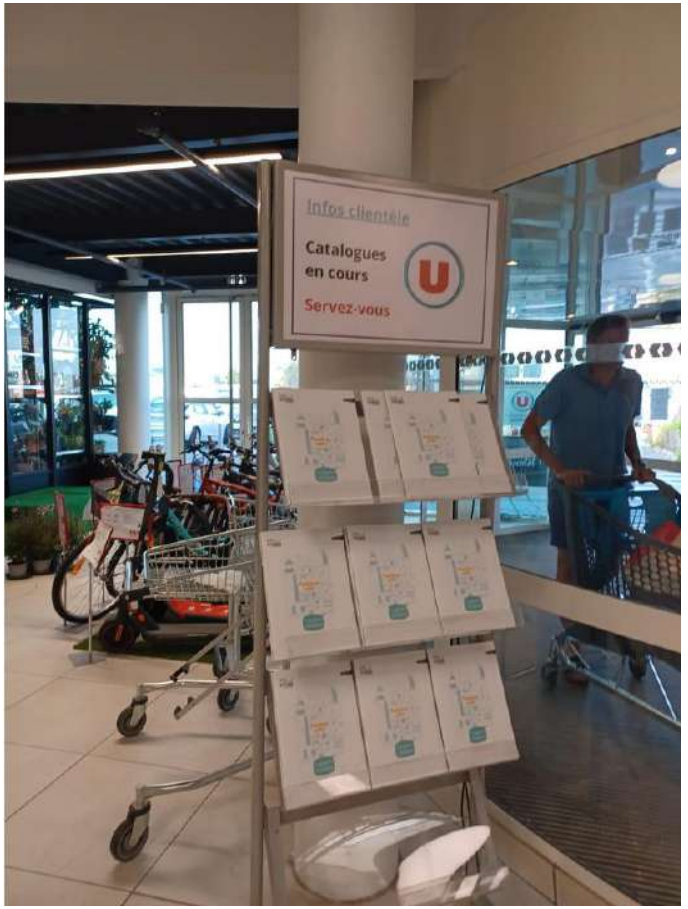
- Accueil « hors les murs » dans les campings en saison

Une meilleure information auprès des professionnels

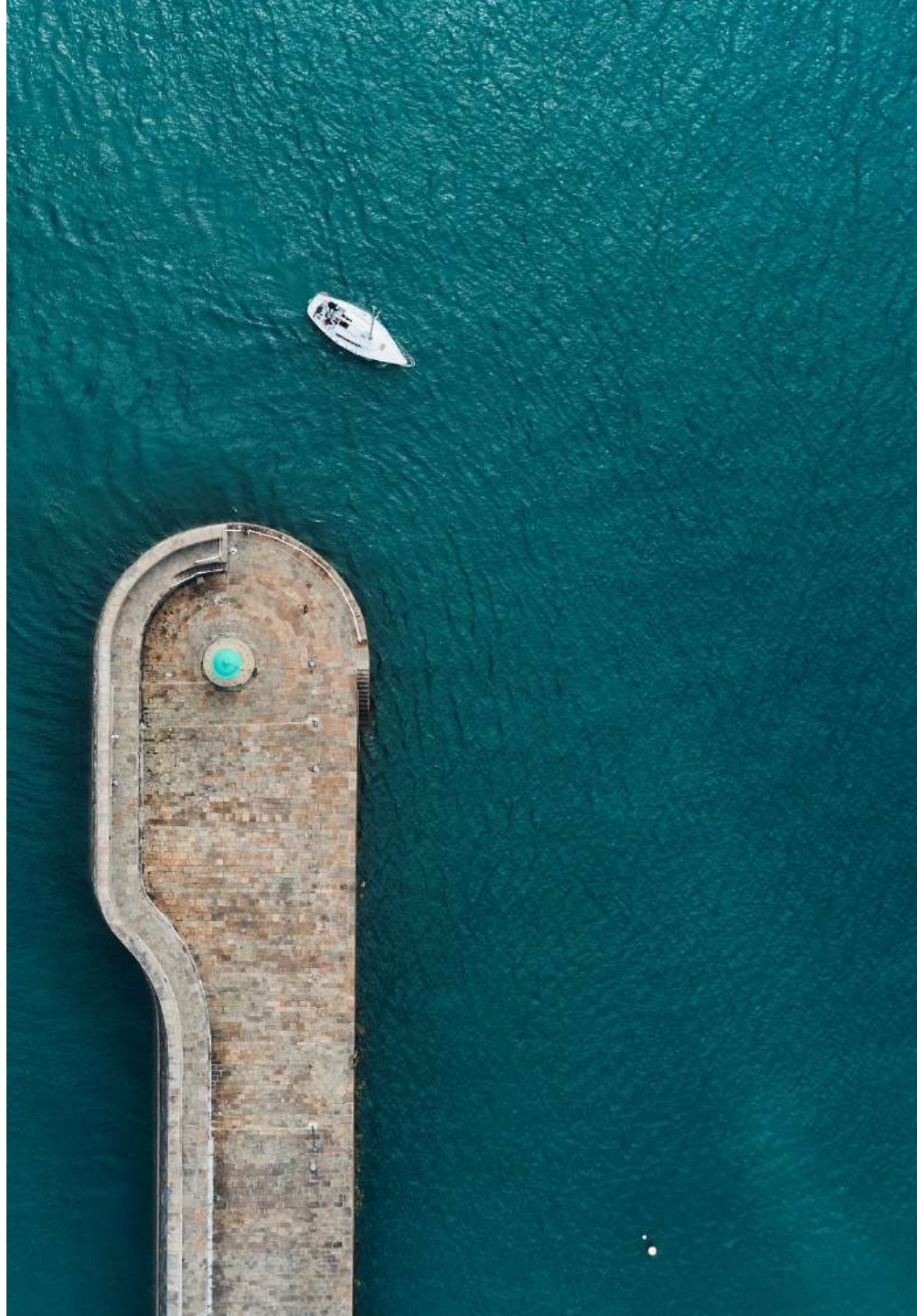
- Rencontre avant le début de saison avec les hébergeurs afin de présenter l'offre de la Station
- Groupes WhatsApp avec les hôteliers, chambres d'hôtes pour une meilleure circulation de l'information

Une meilleure diffusion de l'information

- Diffusion des magazines dans les boîtes aux lettres des habitants et résidents secondaires
- Diffusion des magazines dans les commerces, supermarchés, restaurants
- Diffusion des magazines dans les chambres d'hôtels



L'ACCUEIL À L'OFFICE DE TOURISME



NOUVEAUTE 2024

TOURISME IMMERSIF : QUAND L'OFFICE DE TOURISME S'IMMERGE DANS L'AMBIANCE DES ÉVÉNEMENTS LOCAUX

A l'occasion du Festival Grain d'Pirate, l'Équipe de l'Office de Tourisme a décidé de se costumer toute la semaine précédant l'événement.

Objectifs :

- Soutenir à notre manière cette belle manifestation organisée par des bénévoles
- Promouvoir l'événement : un beau costume vaut bien plus que des mots !
- Partager un bon moment de cohésion et de convivialité au sein de l'équipe

A l'abordage ! ☠

NOUVEAUTE 2024

L'ACCUEIL HORS LES MURS : DEVANT L'OFFICE DE TOURISE

Afin de désengorger l'espace accueil, l'équipe de l'Office de Tourisme met en place un « pré accueil » lors des fortes fréquentations.
Une table haute est installée en extérieur.
Un conseiller en séjour accueille les vacanciers et les questionnent afin de mieux les orienter. Ce pré accueil permet de fluidifier les flux et de faciliter le travail des conseillers en séjour qui assurent la billetterie.

L'ACCUEIL HORS LES MURS : AIRE DE LA CHAPELLE

NOUVEAUTE 2024

Le bâtiment n'est plus utilisé comme point d'accueil mais est bien placé (parking chapelle et accès GR).
Des affiches et roll up de présentation de la commune ont été installé pour promouvoir la Station

L'ACCUEIL HORS LES MURS : DANS LES CAMPINGS

Les campings intéressés peuvent solliciter l'Office de Tourisme pour un accueil au sein de leur établissement.
L'occasion d'aller à la rencontre des touristes et de leur fournir des réponses personnalisées

NOUVEAUTE 2024

L'ACCUEIL HORS LES MURS : AU MARCHE D'ETABLES SUR MER

L'Office de Tourisme était présent sur le marché du mardi matin pour renseigner les touristes.
Pour rappel : un point information avec un présentoir de documentation est disponible toute l'année en mairie d'Etables sur mer

UN ACCUEIL POUR TOUS

L'Office de Tourisme met à la disposition des visiteurs un ensemble de services :

L'Office de Tourisme est labellisé "Tourisme & Handicap" pour les 4 familles de handicap(le moteur, le mental, l'auditif et le visuel) depuis juin 2022

LABEL » ACCUEIL VÉLO »

Obtenu 2021, il atteste la qualité d'accueil à destination des cyclistes, notamment ceux parcourant la vélo route.

L'Office de Tourisme propose un accueil personnalisé avec des conseils pratiques, un kit de réparation, des hébergements adaptés et des garages à vélo ...

En 2023, un parcours vélo a été balisé dans Etables sur Mer

NOUVEAUTE 2024

L'ACCUEIL DU PUBLIC EUROPEEN

LE MAGAZINE VERSION ANGLAIS, ALLEMAND & NEERLANDAIS

Objectif : présenter la Station, les activités, restaurants, commerces en anglais, allemand & néerlandais.
Proposer les coutumes (horaires et déroulement des repas), des astuces, des expressions (les phrases essentielles pour commander)lors de repas au restaurant
Tirage : 300 ex
Parution : juin 2024

Diffusion : à l'Office de Tourisme, commerces,
hôtels, campings, et en téléchargement

L'ACCUEIL DU PUBLIC EUROPEEN

LES FICHES PATRIMOINE
VERSION ANGLAISE, ALLEMANDE
Et NEERLANDAISES

L'ACCUEIL DES FAMILLES

Objectif : Il propose l'offre spécifiquement destinée aux familles et est disponible toute l'année

400 guides diffusés
Diffusion : à l'Office de Tourisme et en téléchargement
Pas d'annonceurs

L'ACCUEIL DES CHIENS

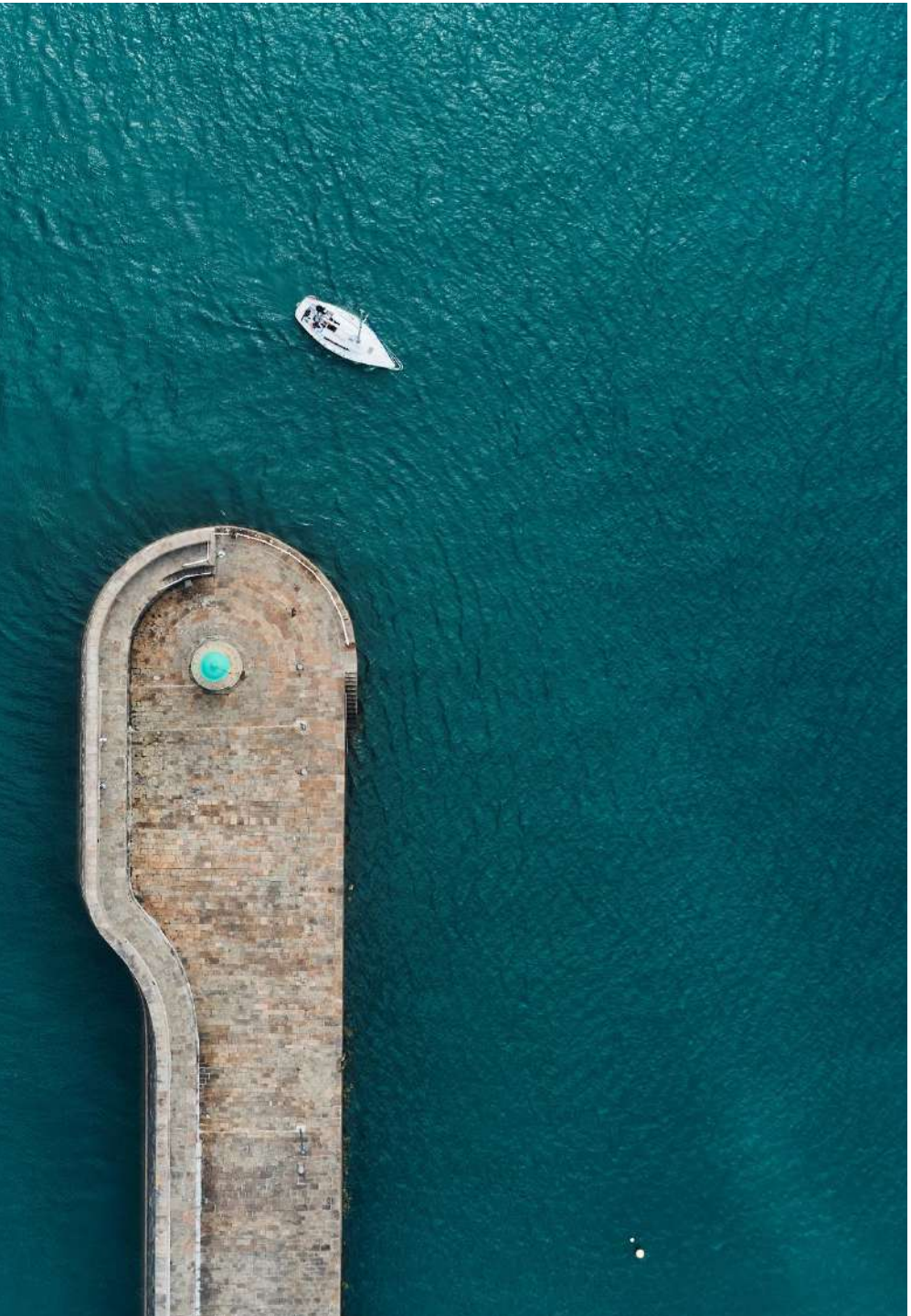
Parce qu'ils sont 7 millions en France, parce qu'ils font partie de la famille et parce qu'ils partent en vacances, Tourisme Binic-Etables-sur-Mer propose une brochure "en vacances avec mon chien" Nos idées de balades, où aller, où dormir, où manger avec son 🐶

400 guides diffusés
Diffusion : à l'Office de Tourisme et en téléchargement
Pas d'annonceurs

L'INFORMATION
LA BASE DE DONNÉES

Une base de données touristique costarmoricaine, dénommée « SitArmor », est animée par Côtes d'Armor Destination, elle permet la gestion de l'information touristique partagée sur l'ensemble de la région Bretagne.
Elle s'appuie sur la solution Tourinsoft (propriété de la société Faire-Savoir).

Actuellement, la base compte 600 fiches actualisées.



PROMOUVOIR

LES OBJECTIFS DE LA PROMOTION TOURISTIQUE

Les enjeux en terme de promotion de la Station sont multiples :

- **Capter et fidéliser la clientèle.**
- **Communiquer** pour asseoir la notoriété de la Station auprès de nouvelles clientèles et des habitants et résidents secondaires en cohérence avec les axes retenus (grandes marées, nature, station balnéaire, évènementiel)
- **Augmenter la consommation**

SENSATION BRETAGNE

Le réseau "Sensation Bretagne" regroupe les Offices de Tourisme de 30 stations balnéaires du littoral breton, « unies par une identité et des valeurs communes ».

Une charte garantit un accueil de qualité et des propositions hors des sentiers battus, « pour vivre une Bretagne moderne, faite de découverte et de partage ».
Le réseau permet aux communes de mettre en place des actions mutualisées de promotion, de communication, d'événementiels et d'observation touristique dans le but de développer l'activité touristique.

CÔTES D'ARMOR DESTINATION

Association loi 1901, c'est l'Agence d'attractivité et de développement touristique du Conseil Départemental des Côtes d'Armor.
Les missions de Côtes d'Armor Destination :
- L'Observation et la Gestion des Bases de Données touristiques
- L'Ingénierie et le Développement Touristique
- La Promotion et l'Attractivité des Côtes d'Armor

DESTINATION « BAIE DE ST BRIEUC PAIMPOL LES CAPS

Une Destination touristique est un territoire de projet, qui, dans une approche partenariale (publique et privée), soutient une stratégie intégrée de développement et de diversification touristique.

L'identité est utilisée comme vecteur de différenciation et d'innovation au service d'une offre durable.

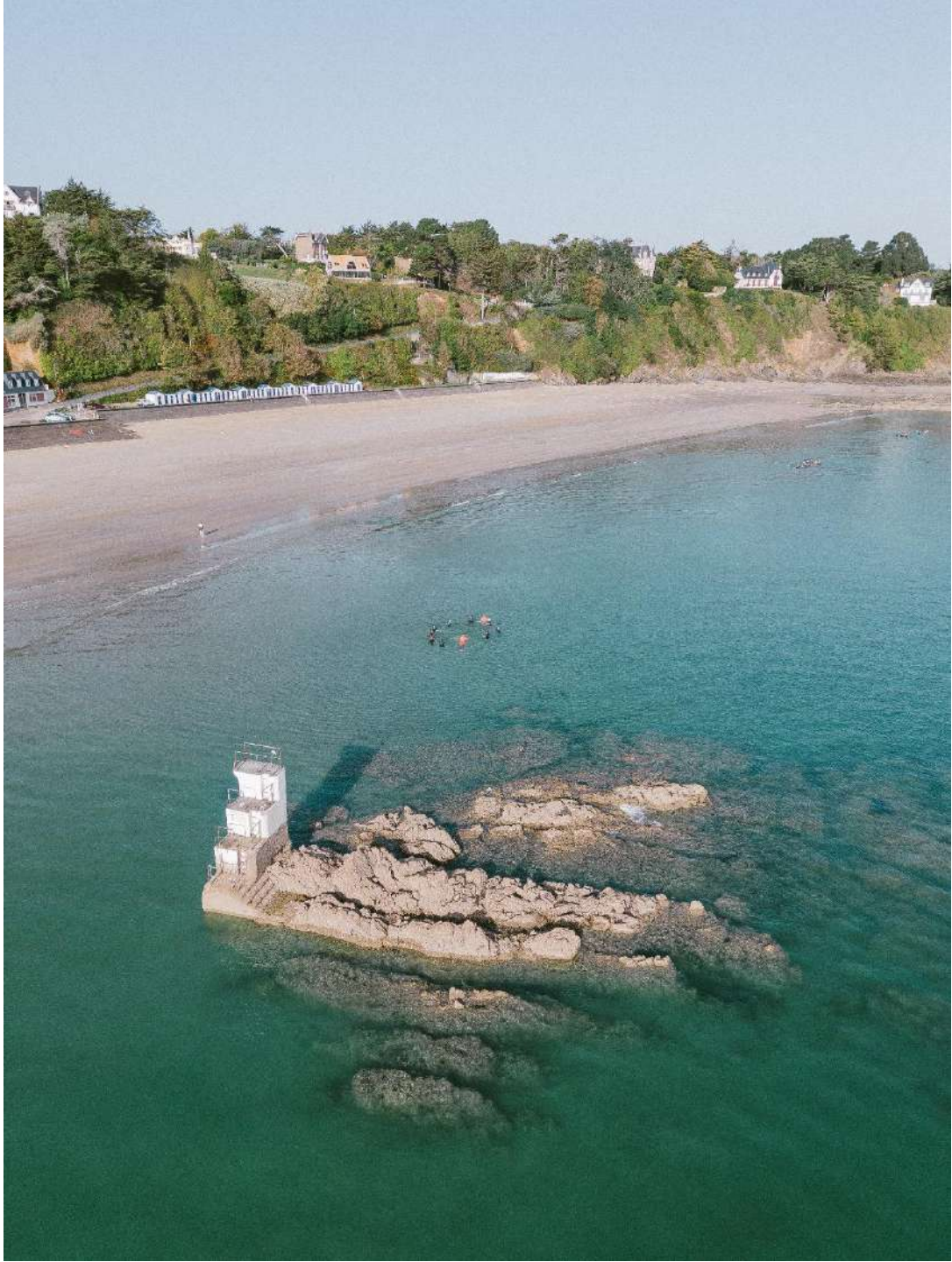
Elles sont la maille de développement local et doivent coordonner à leur échelle les stratégies de développement des EPCI.

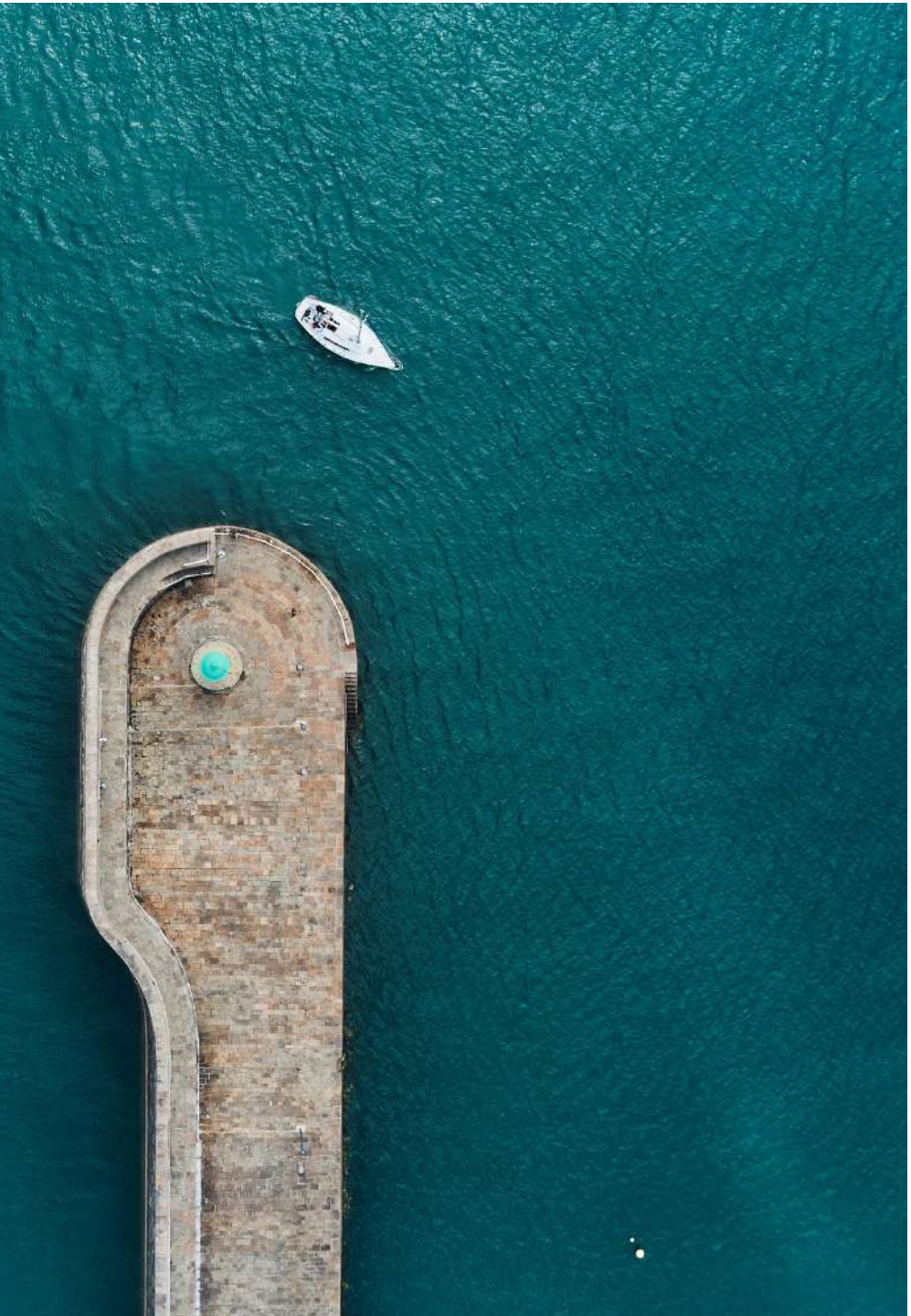
Binic Etables sur Mer est sur le territoire de la Destination « Baie de St Brieuc Paimpol les Caps »

LA MARQUE BRETAGNE

Une marque de territoire au service de l'attractivité de la Bretagne
Elle est conçue pour permettre à la **région** d'être plus **visible et attractive,** en enrichissant et en modernisant son image. Elle porte l' image d'une Bretagne **moderne, innovante, créative et engagée** pour répondre aux enjeux d'un développement responsable et durable.

972 partenaires adhèrent à la marque Bretagne





LA PRODUCTION DE CONTENUS

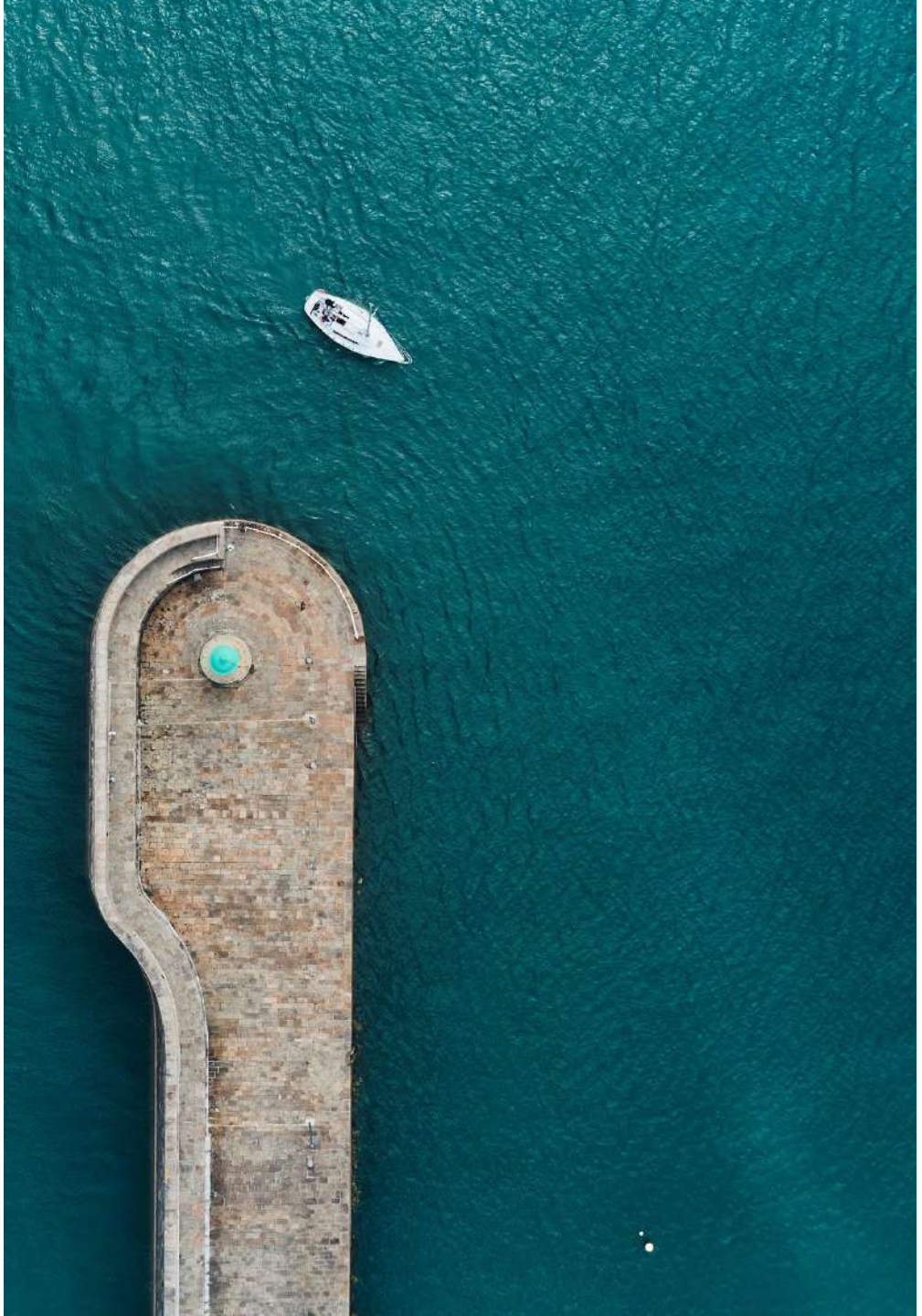
REPORTAGE PHOTOS AVEC NOS PARTENAIRES

REPORTAGE PHOTOS AVEC NOS PARTENAIRES

REPORTAGE PHOTOS avec et le photographe Sacha DROUARD

Objectif : créer des visuels pour le prochain magazine.

Le PRINT



LE MAGAZINE

Objectif : présenter la Station, les activités, restaurants, commerces
Tirage : 25 000 exemplaires
Parution : mars 2024
Diffusion : dans les boîtes aux lettres des habitants, sur demande à l'Office de Tourisme, dans les commerces, hôtels, campings, en téléchargement, dans les Offices de tourisme du département

LE PLAN

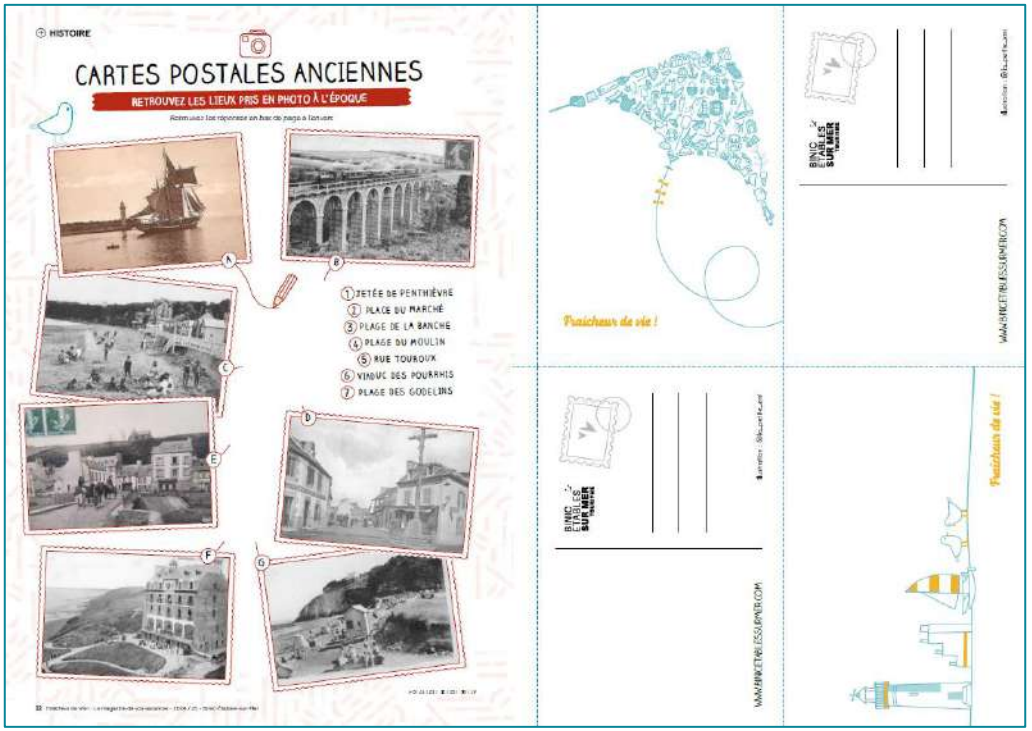
Objectif : présenter la Station, ses rues et ses circuits de randonnées
Tirage : 25 000 exemplaires
Parution : 2018, actualisation régulière

Diffusion : demande à l'Office de Tourisme, dans les commerces, hôtels, campings, en téléchargement,
Pas d'annonceurs

LE MAGAZINE

Au fil des pages, retrouvez toute l'offre touristique et bien plus encore !
Des randos, des photos anciennes, des infos sur les oiseaux migrateurs, sur les plantes ... ET en pages centrales : les horaires de marée et des cartes postales !
Il a été distribué dans les boîtes aux lettres de tous les habitants de la commune

Ce magazine a été concocté par l'équipe de Tourisme avec la collaboration de Emilie Duret « la petite Emi » pour les illustrations en couverture, dans le magazine et les cartes postales.
Il a été mis en page par l'agence mediapilote de Saint-Brieuc et imprimé en Bretagne sur du papier PEFC



L'AGENDA

Objectif : recenser l'offre évènementielle sur la Station et chez les partenaires de l'Office de Tourisme

Parution : au mois ou tous les 2 mois selon la saison

Diffusion : dans les boîtes aux lettres des habitants (pour l'été), sur demande à l'Office de Tourisme, dans les commerces, hôtels, campings et en téléchargement

LES FICHES « RANDO »

Objectif : promouvoir les circuits de randonnées balisés sur la Station

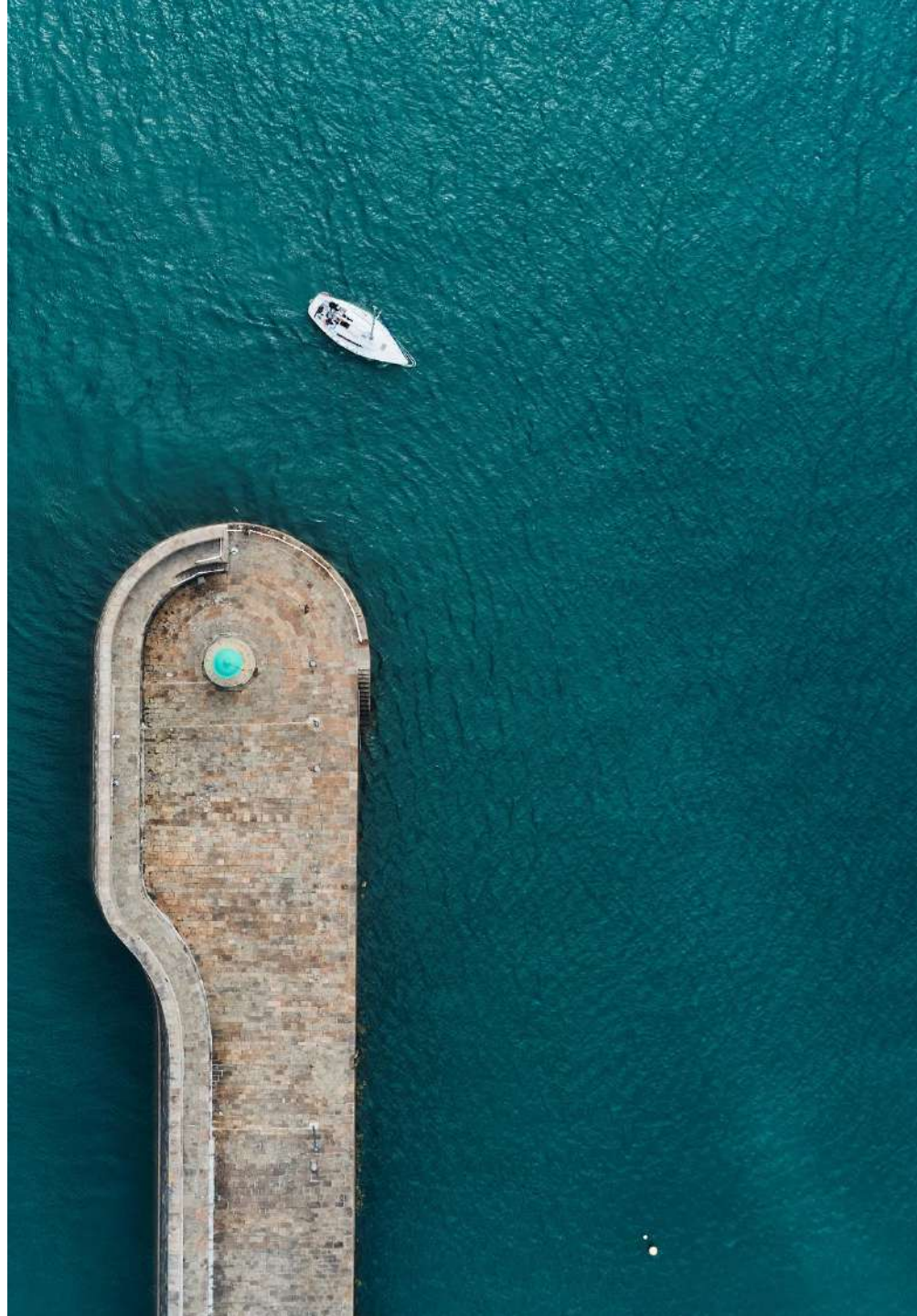
10 000 exemplaires diffusés gratuitement
Diffusion : à l'Office de Tourisme et en téléchargement,
Pas d'annonceurs

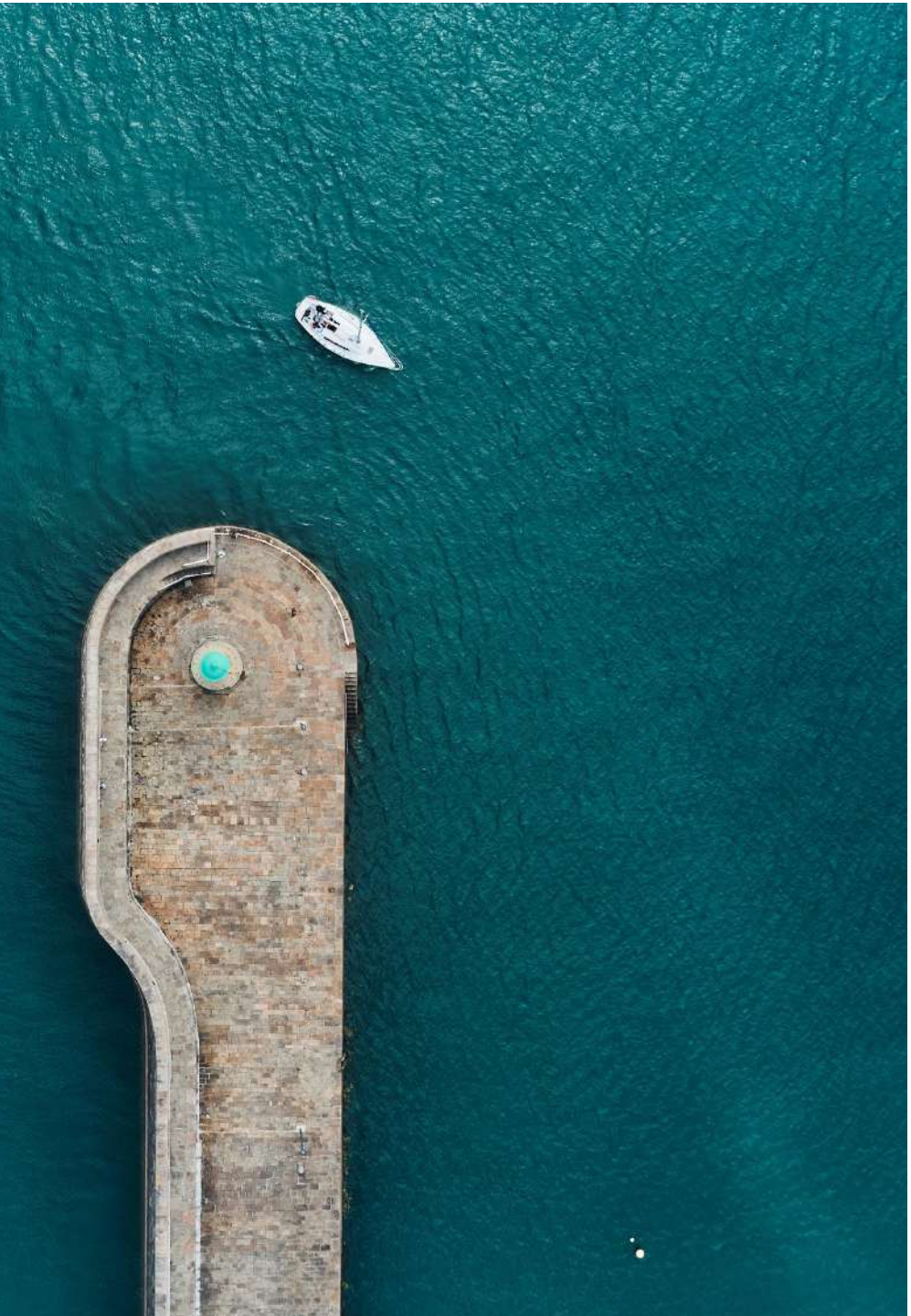
LES FICHES « PATRIMOINE »

Objectif : présenter la Station, ses richesses patrimoniales et inciter à découvrir la commune

5 000 exemplaires diffusés
Diffusion : à l'Office de Tourisme et en téléchargement,
Pas d'annonceurs

Le NUMERIQUE





Le SITE INTERNET

LE SITE INTERNET

Le site lancé en septembre 2023 répond pleinement aux habitudes des internautes d'aujourd'hui. Plus immersif, ludique et intuitif, celui-ci a pour but de valoriser la destination.

Une belle vitrine du territoire.

Le site a été repensé autour de l'expérience touristique et cette nouvelle mouture intègre des pages déclinées printemps/été et automne/hiver.

L' offre touristique est ainsi en adéquation avec la saisonnalité. C'est une amélioration qui permet des découvertes facilitées selon la période recherchée.

Les lumières d'hiver rendent la plage des Godelins encore plus unique

Les nuances de vert, de bleu et d'orange (si vous arrivez à l'heure du lever de soleil !) offrent un vrai panorama de cartes postales.

Expérience à vivre :

On aime :
Descendre tôt le matin sur la plage, regarder vers l'est et attendre. Attendre patiemment le lever du soleil.
Il a d'abord ces lumières flamboyantes oranges rouges voir violettes.
Et puis d'un coup le silence se fait. Les mouettes se posent, le glissement des vagues semblent plus doux.
Un silence pour laisser place au soleil. Au lever du soleil. Une éclosion sortie de l'océan comme une naissance. Une nouvelle journée qui commence.

Nous y avons également ajouté des petits quizz au fil des pages pour apprendre sur la culture bretonne, des photos anciennes à comparer, des ambiances sonores captées par l'Office du Tourisme. L'idée est d'apporter la touche ludique déjà présente sur tous les supports de l'Office de Tourisme.

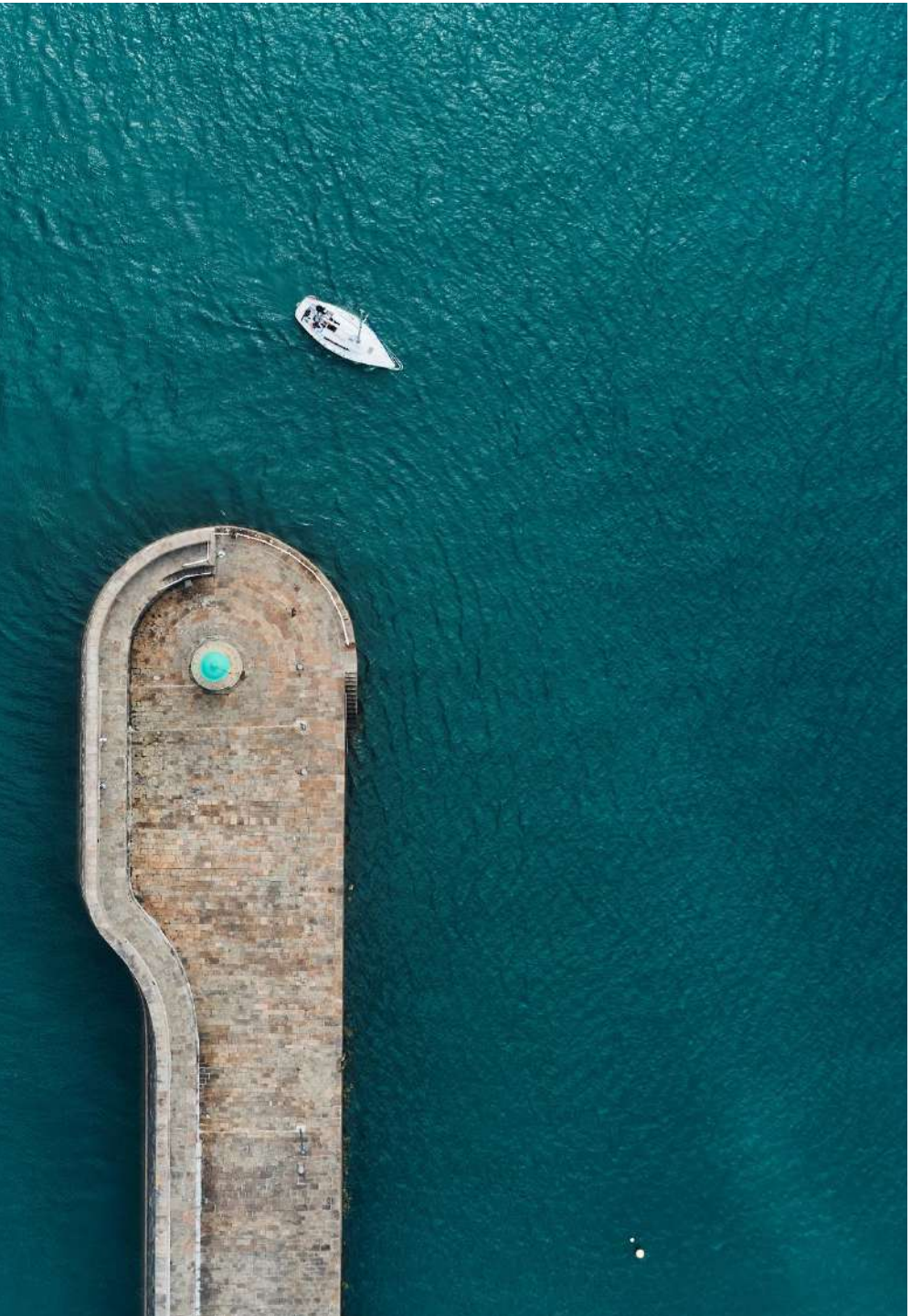
De nouvelles fonctionnalités

Si le nouveau site internet se veut plus lisible et attrayant pour le visiteur, il est surtout plus rapide et optimisé.

Les disponibilités des hébergeurs peuvent être synchronisées en direct, une fonctionnalité bien pratique quand on prépare son séjour.

Aussi pour les habitants !

Les habitants et résidents secondaires trouveront sur le site les animations, les activités sportives et culturelles, des idées recettes, des anecdotes sur l'Histoire, les horaires de marées ainsi que les circuits de rando.



Les RESEAUX SOCIAUX

CONCOURS SUR FACEBOOK & INSTAGRAM

Objectifs :
- Valoriser l'offre du territoire et les partenaires de l'Office de Tourisme
- Faire vivre les communautés FB et Instagram

1er AVRIL SUR FACEBOOK & INSTAGRAM

Objectifs :
- Faire parler de la Station sur un ton humouristique tout en mettant en avant tune richesse du territoire
- Faire vivre les communautés FB et Instagram

📣 **Nouveauté : la 1ère remontée mécanique de plage en Bretagne !**

Après le téléphérique à Brest, Binic Etables sur Mer développe à son tour une infrastructure de type montagne. Tout est né d'une opportunité : Une station de ski pyrénéenne a mis en vente une partie de ses infrastructures. L'occasion pour Binic Étables sur Mer de pouvoir résoudre les difficultés d'accessibilité à la plage des Godelins en mettant en place un télésiège..

🔎Le télésiège sera installé le long de la route avec un accueil sur le petit parking et l'arrivée sur la rotonde.

Dans un premier temps, il sera ouvert de juin à septembre entre 10h et 18h. Un abonnement pour les résidents sera mis en place.
Pas d'inquiétude sur l'utilisation du télésiège, la vitesse sera réglée au minimum de manière à avoir le temps de monter et descendre en toute sécurité. Il sera également possible d'accrocher des sacs, paddle et parasol.

Cette installation a déjà été envisagée en 1910. Un projet de funiculaire reliant les villas et la plage avait été validé. Finalement, la mise en place de ce tramway à traction animale sera jugée trop coûteuse.
⚡ Les technologies d'aujourd'hui rendent ce projet désormais réalisable puisque alimenté à 95% par l'énergie solaire.

Si le projet rencontre son public sur la plage des Godelins, un tire-fesses est envisagé sur la plage de la Banche, pour rapprocher les baigneurs de la mer à marée basse.

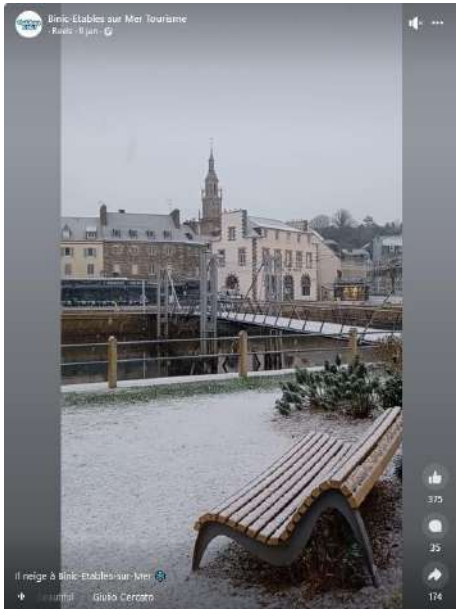
NOUVEAUTE 2024

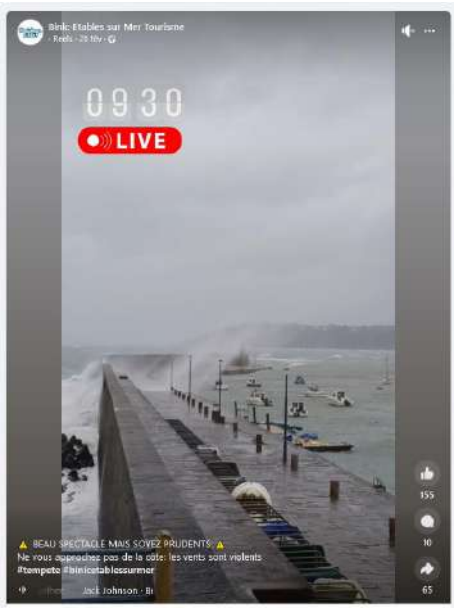
[NUMERIQUE
POST INSTAGRAM DE L' AGENDA

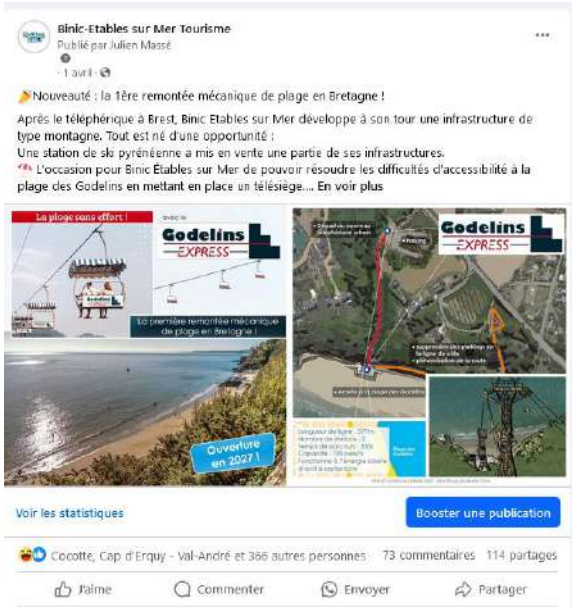
Afin de promouvoir les animations organisées sur la Station, des post ont été diffusés chaque semaine de l'été sur Instagram et Facebook, sous forme de carrousel, détaillant les animations au jour le jour

[NUMERIQUE
POST INSTAGRAM

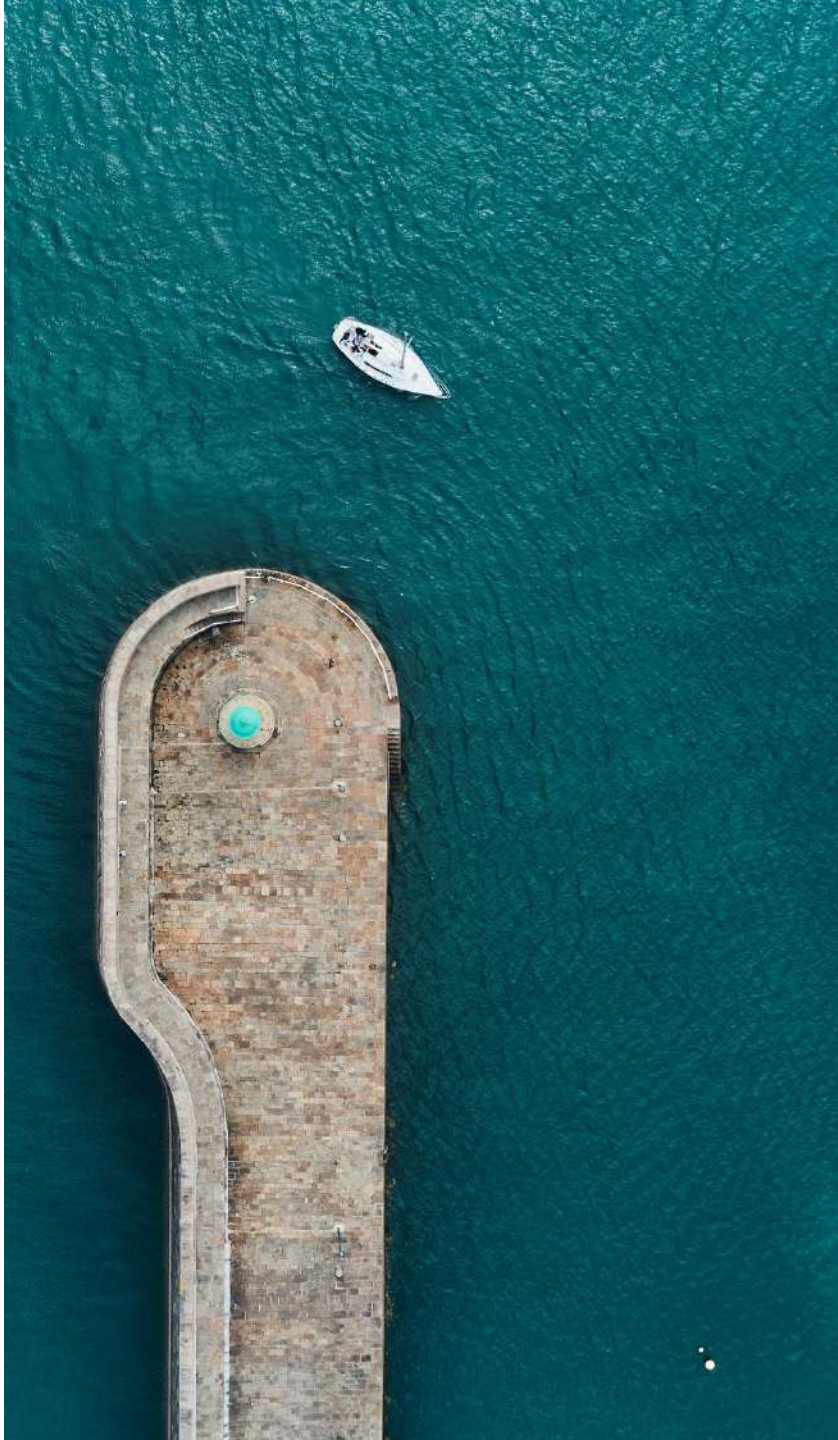
Les post les plus viraux de l'année







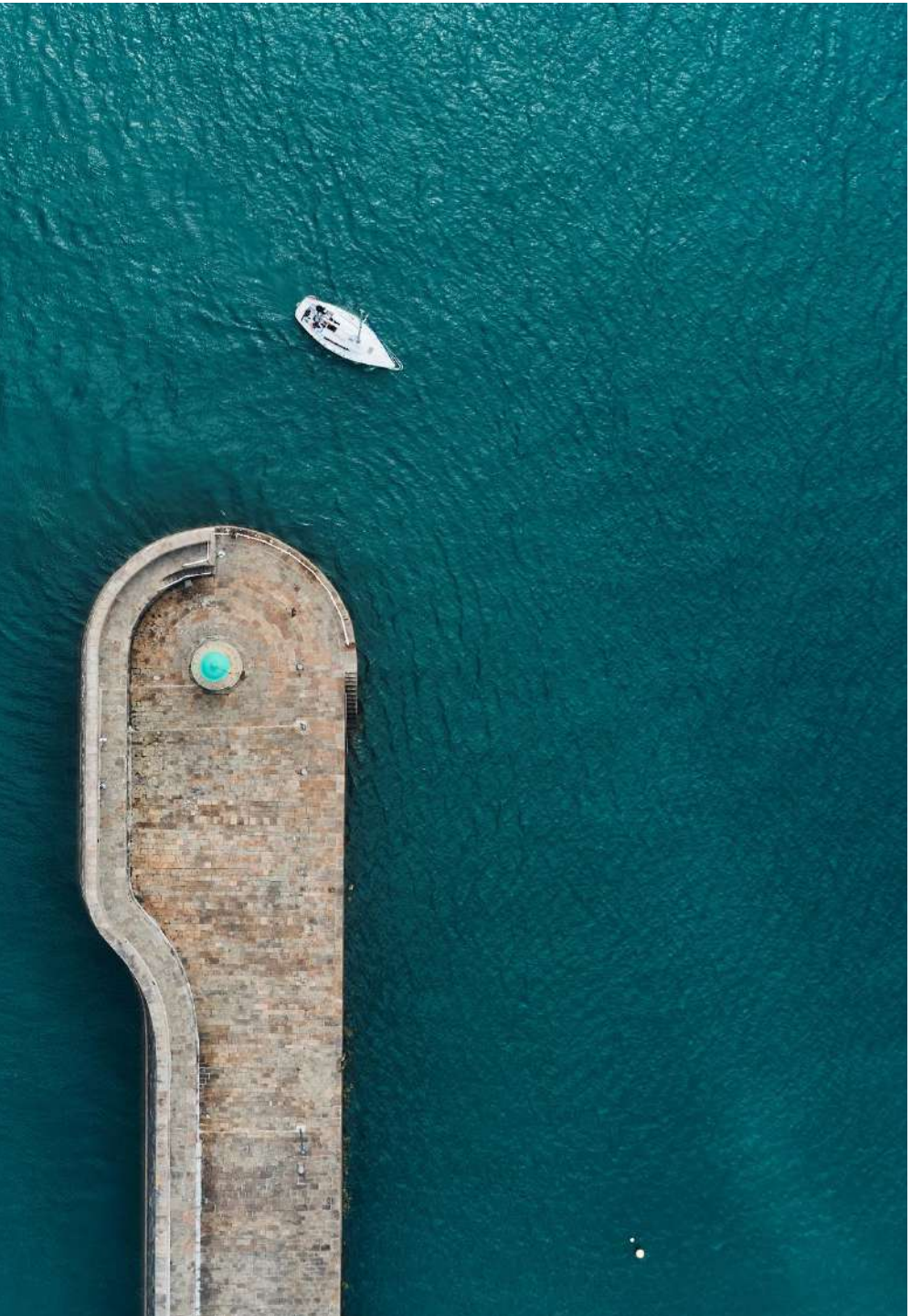
Les OPERATIONS de COMMUNICATION



NOUVEAUTE 2024

[Retour sur notre participation à la Fête de la Bretagne les 25 & 26 mai à Paris !

L'Office de Tourisme accompagné de l'Office de Tourisme et des Congrès de la Baie de Saint-Brieuc a eu le plaisir de représenter le territoire à l'occasion de cet événement culturel & festif qui a rassemblé près de 15 000 visiteurs.
Entre deux concerts et quelques pas de danses bretonnes, de nombreux amoureux de la Bretagne sont venus nous rendre visite sur notre stand pour échanger, partager et (re)découvrir les trésors parfois insoupçonnés de la baie... De quoi susciter des envies pour de prochains séjours dans notre belle région !

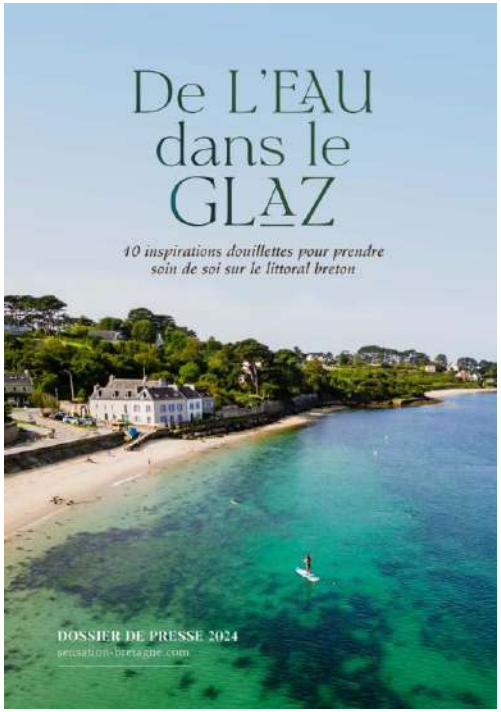


LES RELATIONS PRESSE

[COLLABORATION AVEC L'AGENCE DE PRESSE AIR PUR

Le dossier de presse lancé par l'Agence Air Pur pour le réseau Sensation Bretagne
"De L'EAU dans le GLAZ : 10 inspirations douillettes pour prendre soin de soi sur le littoral breton" met en avant le Glamping Terre & Mer, et sa suite "Nature & Spa"

Le dossier de presse est envoyé à un fichier presse de près de 800 journalistes ciblés.



[ACCUEIL INFLUENCEUR INSTAMEET

Le samedi 10 aout, 9 instagrameuses ont répondu à l'invitation de @igersBretagne pour découvrir la Station

Cette 1ère collaboration a été fructueuse : elle a engendré une belle visibilité sur les réseaux sociaux avec des posts sur Grain d'Pirate, la grande roue, le port, la plage du moulin et les activités nautiques et le GR.

PRESSE

Le littoral breton est à l'honneur du dernier numéro de "Baby & Cie", le magazine dédié aux familles.

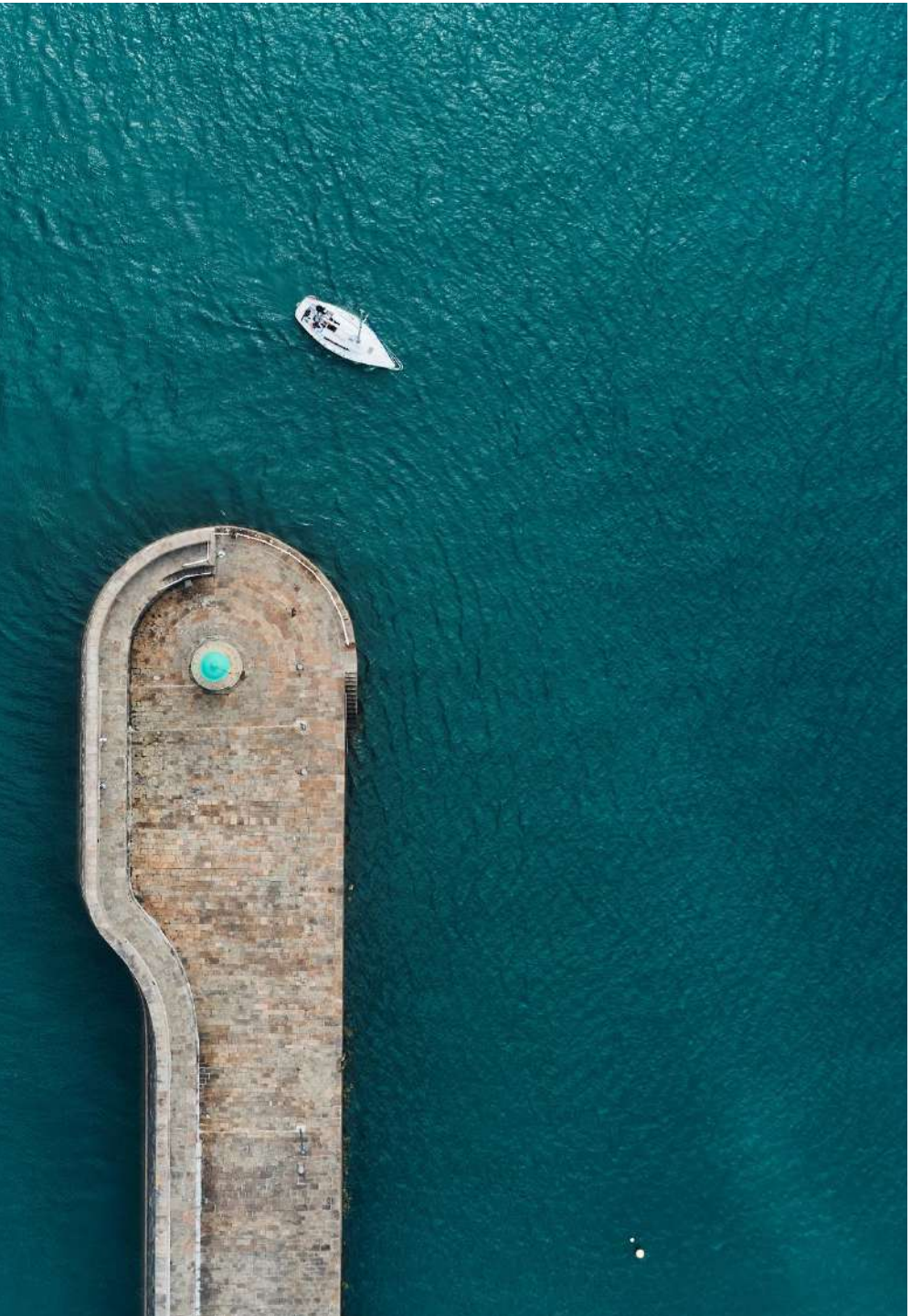
Tiré à 75 000 exemplaires et dédié aux futurs et jeunes parents, le magazine trimestriel consacre une double page sur 4 stations Sensation Bretagne dans son numéro d'automne.

A quelques semaines de la Toussaint, le magazine propose à ses lecteurs un avant-goût des vacances avec une échappée de saison. Direction Saint-Quay-Portrieux, Binic-Etables-sur-Mer, Roscoff et Plouescat pour s'offrir un petit tour en Bretagne à l'occasion de l'automne.

Cet article est l'occasion de suggérer des découvertes et des séjours en arrière-saison sur le littoral breton auprès d'une cible familles, une clientèle très consommatrice de Bretagne.

[CUISINE OUVERTE À BINIC-ÉTABLES-SUR-MER !

Le Chef Mory Sacko est venu tourner le 11 octobre sur la jetée de Penthièvre deux émissions de « cuisine ouverte tournée »
- en compagnie du Chef de l'Asten Samuel Selosse et Riad Sattouf
-puis pour la seconde émission du Chef Mathieu Aumont et Amelle Chahbi de



ANIMER

PROPOSER DES VISITES ADAPTÉES À LA CIBLE

- Créer des visites valorisant du patrimoine naturel, historique avec un ton, un format adapté à la cible retenu

SOUTENIR LES SOCIOPROS DANS LA MISE EN PLACE D'EVENEMENTIELS GRAND PUBLIC

- Organisation des « place aux mômes », de la semaine du tourisme économique
- Force de proposition et soutien dans le lancement d'animations

ETRE PLUS PRESENTS LORS DES GRANDS EVENEMENTS

Effectuer de la veille/benchmarcking et proposer des animations en cohérence avec les axes prioritaires et les cibles

NOUVEAUTE 2024

LE FESTIVAL « PLACE AUX MÔMES »

Le festival, organisé en partenariat avec Sensation Bretagne s'est déroulé chaque mardi de l'été dans le Parc de la Belle issue à Etables sur Mer avec repli au cinéma le Korrigan en cas de pluie.
L'organisation et la logistique ont été assurées par la mairie cette année.

[Visite guidée en ANGLAIS]

NOUVEAUTE 2024

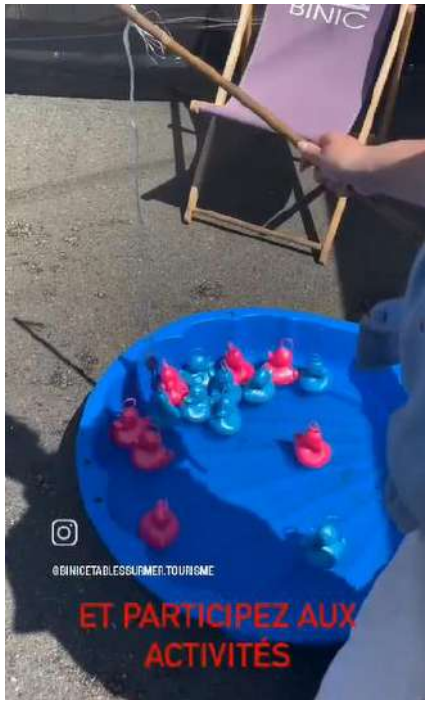
Gaëlle RANNOU JULIA a adapté sa visite guidée sur l'Histoire de Binic pour la proposer aux anglophones.
Un groupe d'anglais, venus de Fowey dans le cadre d'un futur partenariat entre communes, a ainsi découvert le passé morutier de Binic en écoutant les explications et les anecdotes de Gaëlle.

[Binic Fête la morue]

L'Office de Tourisme était présent place pomellec pendant les 4 jours de fête

Objectifs :

- accueillir les visiteurs dès leur entrée sur le site et leur donner une bonne image de la Station,
- promouvoir le territoire pour inciter le public à le visiter pendant le WE et d'y revenir
- Couvrir l'évènement sur les réseaux sociaux



NOUVEAUTE 2024

[CHAMPIONNAT DE France DE ROLLER]

L'Office de Tourisme était présent lors du championnat de Franc de roller qui se déroulait sur au stade.
Objectifs :

- accueillir les participants et leurs familles et leur donner une bonne image de la Station,
- promouvoir le territoire pour inciter le public à le visiter pendant le championnat et à y revenir.

[Noz Etincelles

L'Office de tourisme et la Commune ont travaillé ensemble pour proposer aux locaux et aux visiteurs un moment unique pour petits et grands.
Notamment avec la création d'un livret de jeu pour les enfants afin de les aider à attendre patiemment Noël.

Cette année, le festival est placé sous le signe de l'Islande grâce à la légende de Noël dans laquelle des marins binicais partis en campagne de pêche à la morue ont aidé le Père-Noël et ses lutins.

Le livret et la légende sont le résultat d'une collaboration avec un groupe d'étudiants de la Licence professionnelle Tourisme Développement de Projets de Territoires dans le cadre d'un projet universitaire de développement du "hors-saison" sur notre commune.

INGÉNIERIE « FAMILLE »

Offres « famille »

Travailler sur l'offre avant (séduire), pendant (convaincre), après séjour (donner envie de revenir) .
Travailler sur une segmentation de l'offre par tranche d'âge afin de répondre plus précisément aux attentes des familles

[JEU DE L'INTRUS]

NOUVEAUTE 2024

Le but ? Retrouver des objets « intrus » dans les vitrines des commerçants.
A Binic, le jeune Albert vous invite à retrouver des objets en relation directe avec la pêche à la morue.
A Etables-sur-Mer, c'est Jeanne qu'il faut aider à dénicher des intrus liés à la vie des femmes restées à terre.
Ce jeu gratuit s'adresse aux enfants de 3 à 6 ans et est disponible à l'Office de Tourisme.

Objectifs :
Proposer une offre de jeux pour les tous petits
Faire connaître les commerces de la commune

Jeu lancé pendant les vacances de Noël

LA QUÊTE DES KORRIGANS

Êtes-vous prêt à devenir des Korrigans et à accomplir toutes les épreuves ? Jeu de rôle de 3 à 12 ans (parc des Bernains) 1h45, kit (4 personnes) : 15€.

LA MALETTE « PLUIE »

Il pleut ? Voici une mallette bourrée d'idées pour s'amuser en famille.
Kit de jeu avec livret dès 3 ans.
5€ le kit (livret, craies, etc...)

LE JEU DE L'OIE

Découvrez l'histoire du port en vous amusant grâce à notre jeu de l'oie grandeur nature !
Jeu en famille de 6 à 12 ans en extérieur.
1h45, 3€ par famille.

LE CHALLENGE URBAIN

9 lieux à retrouver dans la ville, 4 objets à repérer dans l'environnement, le plus rapidement possible ! 1h45, à partir de 14 ans, gratuit

LE SAC MARIN

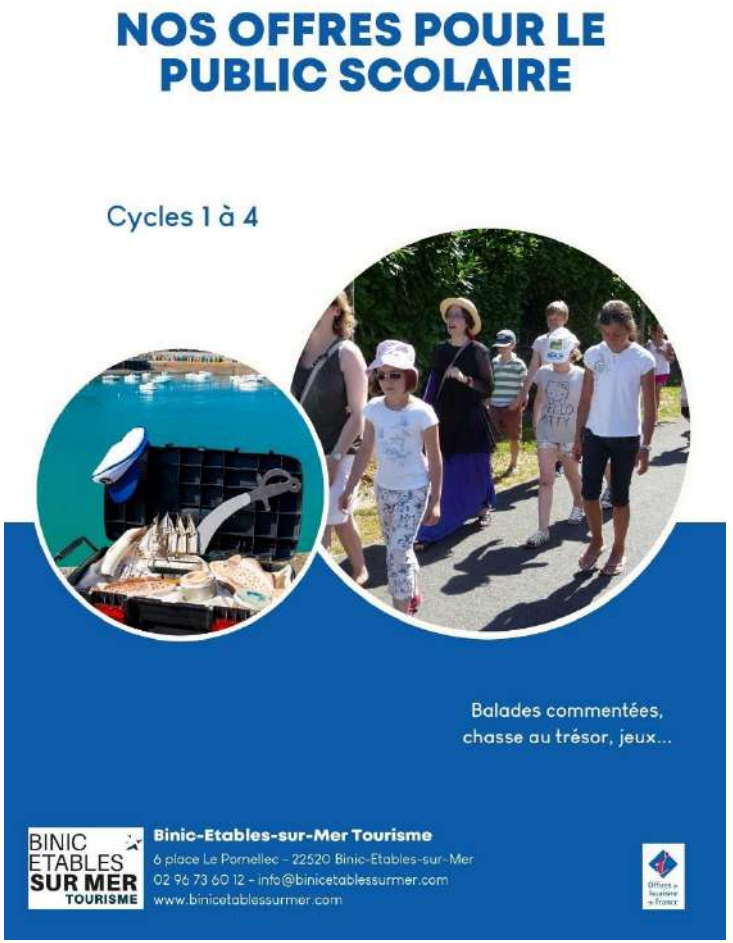
Pour partir en balade nature au bord de la mer et découvrir la faune marine de l'Estran
2h30, à partir de 6 ans, 10€ le kit

LE SECRET D'ARMANDINE

Saurez-vous résoudre les énigmes et révéler le grand secret d'Armandine ?
Chasse au trésor de 6 à 10 ans, 2h00, kit à 10€ par famille.

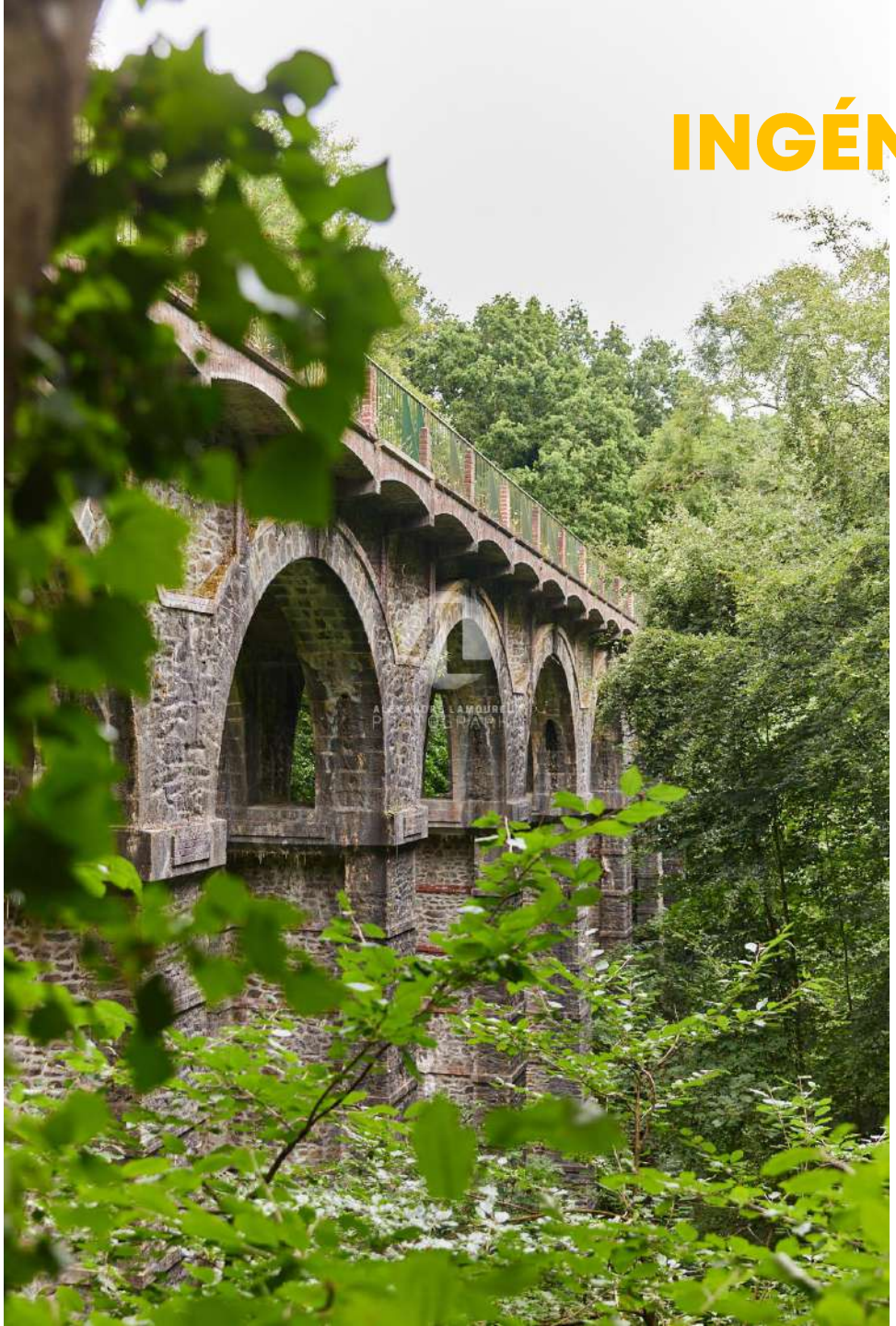
LES OFFRES « SCOLAIRES »

70 écoles (de la primaire au lycée)
de la Baie de St Brieuc contactées.
Pas de retour immédiat



INGÉNIERIE « SPORT »

- Valoriser la rando pédestre et le GR34. Rando accueil, offre de randonnées …
- Valoriser le vélo. Label accueil vélo.
- Valoriser l'offre nautisme



INGÉNIERIE « PATRIMOINE »

Créer des nouvelles offres liées au patrimoine

(ex les fiches patrimoine, la visite parapluie)

LES FICHES PATRIMOINE

Elles sont désormais diffusées en anglais, allemand et néerlandais

VALORISATION DU PASSE MORUTIER DU PORT DE BINIC

NOUVEAUTE 2024

L'Office de Tourisme travaille avec Ronan Guillo, chargé de mission, dans le cadre de la valorisation du passé morutier du port de Binic.
Les 1ères phases du projet seront en place en 2025

INGÉNIERIE « HORS SAISON »

- La pluie. Développer des offres pour « dédramatiser » le mauvais temps.

  La pluie fait partie du climat breton et le travail consiste à formuler des offres positivant la pluie (ex la mallette « pluie »)

- Valoriser le hors saison (via les levers de soleil, le plaisir des habitants de vivre dans notre station à l'année …) afin d'inciter à séjourner hors saison

HORS SAISON : LA VISITE « PARAPLUIE »

La visite parapluie, une autre façon de découvrir le patrimoine.

Il pleut ? Ce n'est pas une fatalité, c'est même une bonne nouvelle !
Et l'occasion de suivre « la visite parapluie »
A faire en toute autonomie grâce à votre téléphone portable, ce parcours permet de découvrir l'histoire de Binic-Etables-sur-Mer bien à l'abri sous un parapluie.

D'une durée de 2 heures, cette visite gratuite décrypte les personnalités, armateurs, corsaires ou pêcheurs qui ont marqué l'histoire de notre commune.
Visite parapluie : 3,5 km, compter 1h15 de parcours.

RÉSEAU AVEC LES PROFESSIONNELS

L'enjeu de notre station est de travailler main dans la main avec les prestataires touristiques.

Pour développer les retombées économiques du tourisme, il est important que chacun des acteurs touristiques du territoire devienne un « ambassadeur de sa destination » et connaisse l'offre de son territoire.

Les vacanciers ne passant pas forcément la porte de l'Office de Tourisme, les pros deviennent relais de l'information et prescripteur de l'offre.

MIEUX CONNAÎTRE LES ATTENTES DES PROS

Le plan d'actions, destiné à l'animation du réseau des professionnels, résulte d'une enquête, menée chaque début d'année. En répondant au questionnaire, les professionnels indiquent leur intérêt pour des thématiques d'ateliers et leurs attentes, suggestions.

[RDV PROS : TEST D'UNE NOUVELLE ACTIVITE PECHE A PIED

Comment mieux connaître l'offre touristique ? En testant les activités !

Le 15 février, l'équipe de Tourisme Binic-Etables-sur-Mer a enfilé les bottes et est parti sur la plage de la Banche s'initier aux techniques de pêche à pied.
M. Jean, accompagnateur d'activité nature a rappelé les règles d'usage et de préservation de l'estran avant de nous dévoiler ses méthodes de pêche.
Coques, couteaux, huîtres étaient à portée de grattoir !
Une belle sortie en bonne compagnie avec l'équipe de Office de Tourisme et des Congrès de la Baie de Saint-Brieuc

[RDV PROS : ATELIER D'INITIATION AU « KRAV'MAGA »

NOUVEAUTE 2024

En début d'année, nous avons questionné nos partenaires de l'Office de Tourisme Binic-Etables-sur-Mer afin de connaitre leurs attentes en terme d'ateliers.

Suite à ces questionnaires, l'Office de Tourisme a organisé une matinée d'initiation au « Krav' Maga », une technique de self défense à l'Hôtel Heod.

[RDV PROS : TERRARIUM DE KERDANET]

NOUVEAUTE 2024

Comment mieux connaître l'offre touristique ? En testant les activités !

Monique et Pierre Quistinic ont accueilli l'équipe de Tourisme et ses partenaires à découvrir le terrarium de Kerdanet, ouvert depuis 1990.

Une équipe de passionné(e)s qui présentent avec pédagogie la vie des tortues, vipères et grenouilles. Le nouveau vivarium offre une belle place aux boas et pythons, à observer en toute sécurité et accompagné d'Aubin, intarissable sur le monde des reptiles.

[RDV PROS : TOURNÉE AVEC LES PROFESSIONNELS DU TOURISME 🚌

NOUVEAUTE 2024

Comment mieux connaître l'offre touristique ? En testant les activités !
Aude Fumanal, de l'Office de Tourisme, a guidé restaurateurs, hébergeurs, gérant d'activités et d'associations à la découverte de Binic Etables sur Mer.

Au programme : arrêts dans les lieux incontournables, histoire de la Station mais aussi les actualités, équipements touristiques et rencontre avec Julien du port Eskale d'Armor.
Une sortie très appréciée qui permettra aux professionnels de mieux renseigner les vacanciers.
Merci à la Commune de Binic-Etables sur Mer pour le prêt du véhicule.

[RDV PROS : HÔTEL LE BENHUYC

Le 18 avril, Karine et Vincent Van Poucke ont accueilli l'Équipe de Tourisme Binic-Etables-sur-Mer et ses partenaires dans l'hôtel dont ils ont repris la gestion récemment.

Un moment convivial, dans un cadre moderne et feutré au cœur du port, qui a permis de découvrir les chambres et également d'échanger entre acteurs du tourisme.

[RDV Pros : RENCONTRE ENTRE CHARGE(e) de COMM'

NOUVEAUTE 2024

Le jeudi 6 juin, l'Office de Tourisme a proposé son 1er rdv de la Comm

Un moment de partage avec pour objectif de créer du lien entre tous les partenaires du territoire de Binic-Etables-sur-Mer !
La création de ce groupe de travail et d'entraide permet de renforcer le réseau de communication local en apportant de nouvelles idées pour mettre en avant l'activité de chacun !

[WORLD CLEANUP DAY]

NOUVEAUTE 2024

La Commune fait partie des dix communes de Saint-Brieuc Armor Agglomération participant au World Clean up Day.
Le mercredi 18 septembre, 30 personnes, petits et grands ont participé à une balade pour découvrir les sentiers pédestres des alentours tout en ramassant les déchets trouvés dans la nature.
2 circuits étaient proposés : un côté mer et un côté terre avec la possibilité de jouer au « le Bingo des déchets » !
Le tout dans une ambiance conviviale, grâce aux organisateurs et à nos hôtes : le Glamping Terre et Mer et l'Hôtel Heod

NOUVEAUTE 2024

[RDV PROS : VISITE DU CHÂTEAU DE BIEN ASSIS

Comment mieux connaître l'offre touristique ? En testant les activités ! Chaque fin d'été, l'équipe de Tourisme Binic-Etables-sur-Mer prend le temps de se retrouver lors d'une sortie conviviale.
Le 19 septembre, l'équipe a été chaleureusement accueillis par Nathalie HUGUET propriétaire du Château.

NOUVEAUTE 2024

[RDV PROS : RENCOTRE AUTOUR DES CABANE ETAPES

Comment mieux connaître accueillir les randonneurs ?

Le 24 octobre, Estelle du camping municipal des fauvettes a fait visiter ses nouvelles cabanes étapes à Linda et Tommy, propriétaires du camping des étangs.

L'occasion déchanger sur les pratiques des randonneurs et leurs attentes.

[RDV PROS : SORTIE PECHE A PIED SUR L'ESTRAN

NOUVEAUTE 2024

Le 17 octobre, pour la fin de de saison, l'Office de Tourisme a organisé une sortie pêche à pied sous la houlette de notre guide M. Jean réunissant nos partenaires socio-professionnels de l'office de tourisme.

Cette sortie conviviale a été l'occasion de se retrouver, d'échanger et d'apprendre à mieux se connaître dans un cadre exceptionnel à la plage du Moulin.

Nos participants ont pu découvrir les richesses du littoral de Binic-Étables-sur-Mer.
Ce moment a renforcé les liens entre nos équipes et a ouvert la voie à de futures collaborations.

[RDV Pros : RENCONTRE ENTRE CHARGE(e] de COMM'

NOUVEAUTE 2024

Le 9 décembre, l'Office de Tourisme organisait une ½ journée dédiée à l'exploration des technologies d'intelligence artificielle narrative et visuelle, avec notamment un focus sur des outils comme ChatGPT et Midjourney.

Objectifs :
1.Initier les partenaires aux outils d'IA pour leurs usages professionnels.
2.Stimuler la créativité à travers des ateliers interactifs.
3.Encourager les échanges entre professionnels dans une ambiance conviviale.

LES HÉBERGEMENTS

L'Office de Tourisme a une mission de conseil aux hébergements locatifs saisonniers.

LE CLASSEMENT DES MEUBLÉS DE TOURISME DE LA STATION:
En 2024, l'offre des meublés de tourisme de la station est de
- 116 locations classées et 248 locations non classées.
- 24 locations ont été classées « Meublés de Tourisme »

NOMBRE VISITES DE LOCATIONS MEUBLÉES :
En 2024, Gaëlle RANNOU JULIA a effectué 11 visites conseil (18 en 2023). Ces visites sont gratuites.

GESTION DE LA TAXE DE SÉJOUR :
L'Office de Tourisme, pour le compte de la commune de Binic-Étables-sur-Mer, gère et optimise la collecte de la Taxe de séjour (suivi, relance et comptabilité).

CONSEILS :
Des fiches conseils sont rédigées pour accompagner les loueurs de locations saisonnières.
Un soutien juridique, appui technique peut être fourni.

LES HÉBERGEMENTS

Au 1er janvier 2025, tout meublé de tourisme devra avoir son numéro d'enregistrement à obtenir sur une plateforme dédiée. L'Office de Tourisme assure le lien avec les hébergeurs pour les aider dans la prise en main du logiciel

ANIMATION DU RÉSEAU

Newsletter

Envoyée ponctuellement en fonction de l'actualité (à minima une fois par mois), elle permet de communiquer sur les actions de l'Office de Tourisme, l'agenda, mais aussi l'évolution des protocoles sanitaires …
270 professionnels inscrits

Groupe WhatsApp

Ces groupes, initiés par l'Office de Tourisme de Binic-Étables-sur-Mer regroupent les chambres d'hôtes et hôtels/camping partenaires de l'Office de Tourisme.
Il permet la diffusion de l' info chaude : agenda, actualité et d'échanger entre pros sur leurs disponibilités notamment

Page LinkedIn (réseau social entre professionnels)

Cette page permet de communiquer sur les actions menées par l'Office de Tourisme : nouveaux supports, rencontres …

COLLABORATION AVEC LES ÉCOLES

Parce qu'il est important de transmettre, et de participer à la formation des jeunes, l'Office de Tourisme travaille sur des projets innovants avec les écoles de tourisme.

Ces collaborations permettent également de s'enrichir de la créativité des jeunes !

[RDV AVEC LES ECOLES :
MISE EN SITUATION D'ACCUEIL

NOUVEAUTE 2024

Un partenariat a été noué avec le BTS Tourisme de Renan (St Brieuc).
Sur 4 séances, les étudiants ont investi l'espace accueil (fermé au public) pour des simulations de gestion relations clients
es Découverte des métiers de l'Office de Tourisme (et visite guidée de la station) avec les étudiants en BTS Tourisme première année du lycée Ernest Renan

[RDV AVEC LES ECOLES : « UneIdéePourMonTerritoire »

NOUVEAUTE 2024

Le 15 janvier, l'Office de Tourisme était membre du jury de l'événement « 1UneIdéePourMonTerritoire » qui réunissait une cinquantaine d'étudiants de Licence tourisme, STAPS et LEA
Une journée de challenge, de réflexion et d'action à partir d'une problématique du territoire de Saint-Brieuc Armor Agglomération : l'attractivité du retro-littoral
Les étudiants ont proposé des solutions créatives et innovantes. Ils repartent avec des compétences nouvelles, des rencontres professionnelles riches et intenses.

[RDV AVEC LES ECOLES : METIERS DU TOURISME

NOUVEAUTE 2024

Le 19 février, l'Office de Tourisme participait à la table ronde "Les Humanités, et après ?" (HAP !) et a ainsi pu échanger avec les étudiants en Hypokhâgne et Khâgne du lycée Renan sur le management du tourisme et le tourisme de demain.

[RDV AVEC LES ECOLES : METIERS DU TOURISME

NOUVEAUTE 2024

Intervention auprès des élèves en baccalauréat professionnel accueil, relation client et usagers du Lycée Jean Moulin

Au programme :
Présentation des missions de l'Office de Tourisme, du parcours scolaire de Léa Hulin et des métiers clés de la structure (direction, animation, guide, etc.).
Échanges sur les compétences et opportunités dans le secteur touristique.

NOUVEAUTE 2024

[RDV AVEC LES ECOLES : VISITE DE LA VILLA DU CARUHEL

L'Office de tourisme, accompagné des étudiants Licence professionnelle Tourisme Développement de Projets de Territoires, de Céline SALAGNAD et de Maud HAMOURY a eu le privilège de plonger dans l'histoire, l'art et la richesse architecturale de ce lieu unique.
Merci à Claire d'HENNEZEL pour son accueil

NOUVEAUTE 2024

[RDV AVEC LES ECOLES : SENSIBILISATION AUX OISEAUX MARINS

Objectifs :

- Travailler avec les écoles
- Sensibiliser le public à l'environnement
- Faire connaître l'office aux habitants
- Animer l'accueil de l'Office de Tourisme

L'Office de Tourisme a eu le plaisir d'accueillir les enfants de l'école de la Vigie de Binic Etables sur Mer et leurs parents pour le vernissage de leur exposition.
Maquettes, recueil de BD et affichage informatif sur les oiseaux migrateurs ont été présentés, fruit du travail mené dans le cadre de l'Aire Marine Éducative avec Litt'Obs.
Les oiseaux resteront tout l'été dans l'accueil de l'Office de Tourisme. L'occasion de présenter les espèces et de sensibiliser au développement durable tout à ajoutant une touche marine à la décoration !

COLLABORATION AVEC LES SERVICES MUNICIPAUX

L'Office de Tourisme participe activement aux différentes commissions municipales sur :

- L'accessibilité
- Le développement durable
- L'économie
- La communication

REPRÉSENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME

Aline TRIBALLIER est membre du Bureau d'Office de Tourisme de Bretagne.
Représentation aux réunions régionales, départementales.

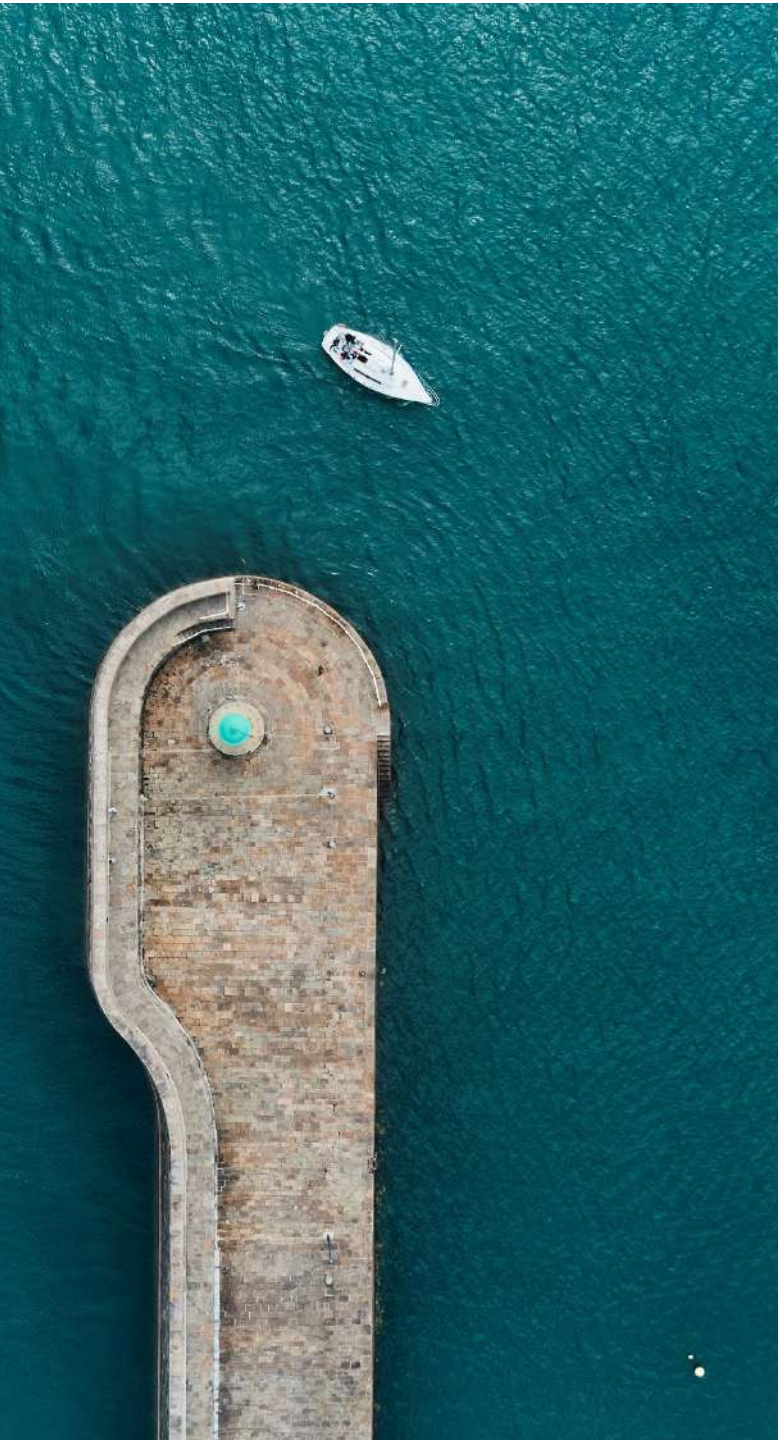
OFFICE DE TOURISME DE BRETAGNE

La Fédération Régionale de Bretagne, autrement appelée Offices de Tourisme de Bretagne (OTB) fédère, anime et représente un réseau de plus de 200 Offices de Tourisme, Syndicats d'Initiative et bureaux d'information touristique.

La fédération est à disposition de son réseau pour :
- Etablir une vision prospective pour les offices de tourisme
- Proposer un catalogue de formations,
- Accompagner et former les offices de tourisme vers la marque
Qualité Tourisme,
- Qualifier leur parc d'hébergements de chambres d'hôtes,
- Fournir une assistance sur les questions sociales et juridiques

De plus de ces services OTB représente également les offices
de tourisme au sein de toutes les instances, collectivités ou autorités ayant la compétence touristique régionale

OTB
Fédération des Offices de Tourisme de Bretagne



GESTION & MANAGEMENT

LE COMITÉ DE DIRECTION

Le Comité Directeur est composé de 30 membres, présidé par Laure MITNIK

16 élus

Paul CHAUVIN, Nathalie MOBUCHON, Gilbert BERTRAND, Laure MITNIK, Dominique BELLEIN GALLO, Bernadette MACHET, Annick BLANCHARD, Michel LEGER, Yannick COLLIN, Kévin LEBRUN, Olivier BEZELY, Catherine LECH'VIEN, Erwann LARUPT, Sophie QUERRE, Bernard ESCANDE, Gilles ROUSSEAU.

14 professionnels
Alexandre BURLOT, Glamping Terre Mer
Marie Thérèse PIGNOREL, Propriétaire d'une location saisonnière
Colette REMY, Propriétaire d'une location saisonnière
Corine COULIBALY, Restaurant le Grand Large
Arnaud LAGADEUC, Café Restaurant le Chaland qui passe
Romain GUILLO, Balade Bike
Gilles OGER, Vice-Président du Carré d'Art
Rémi JEZEQUEL, Président de Binic Rando
Marine PRIGENT, M.Bricolage
Yves SATIN, Directeur du Pôle nautique
Alain ECOBICHON, restaurant l'Adresse
Yveline BODIN, Les Heures musicales
Pascal MOBUCHON, La Morue en Fête
Ludovic LORRE, Binic Folk Blues

L'EQUIPE

L'effectif du personnel permanent est de 7 personnes.

Aline TRIBALLIER (temps plein)
- Directrice

Aude FUMANAL (temps plein)
- Adjointe de Direction,
- Référente Qualité,
- Comptabilité, Régie

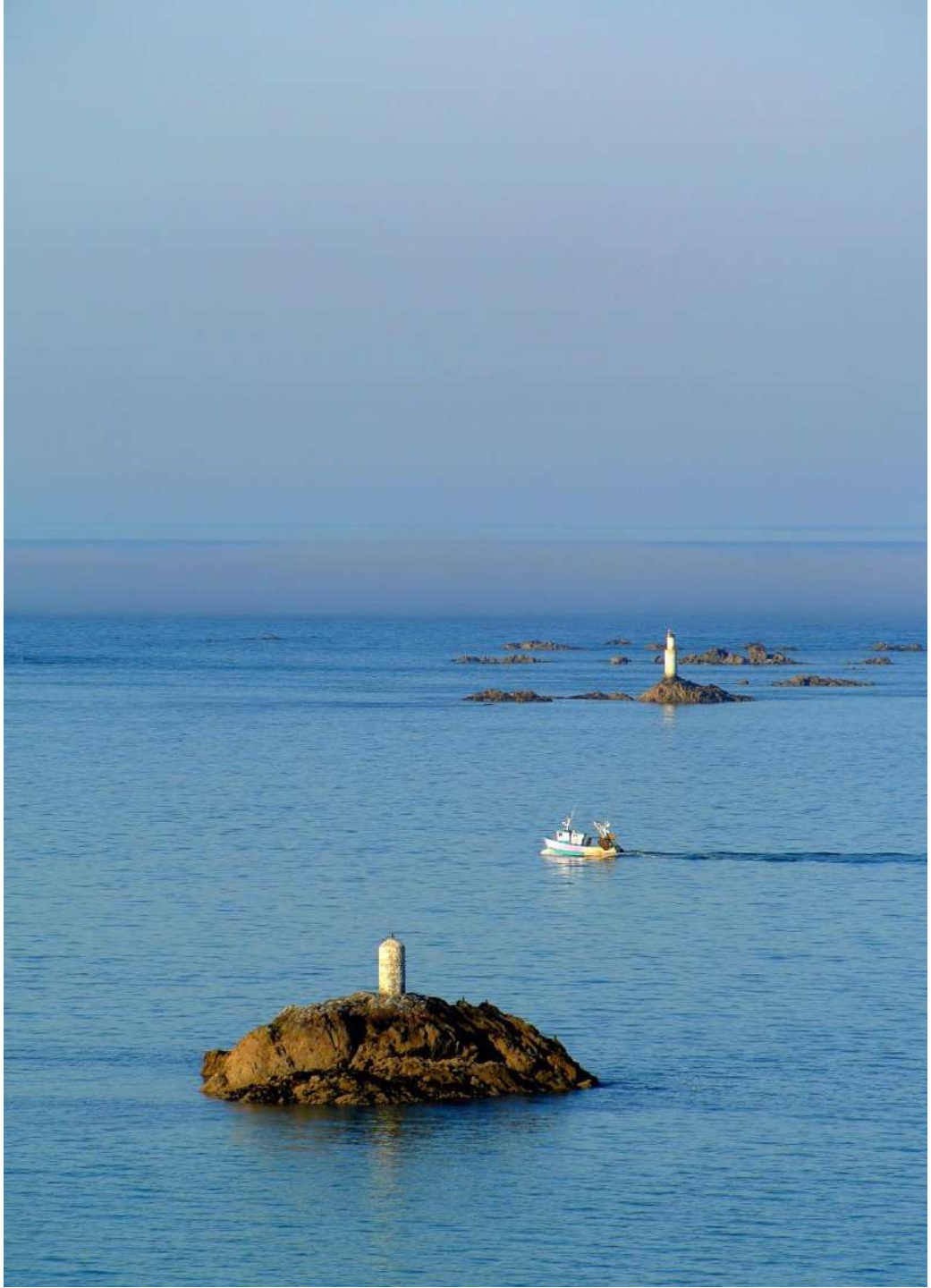
Anne Marie COLLEU (temps plein)
- Chargée d'Accueil
- Référente « Animations »,
- Référente « Famille »
- Référente « Accueil du public européen »
- Référente « animation réseau socio pros »

Julien MASSE (temps plein)
- Chargé d'Accueil
- Chargé de la communication

Gaëlle RANNOU JULIA (temps plein)
- Chargée d'Accueil,
- Référente « hébergements taxe de séjour »,
- Référente « animations enfants,
- Référente « visites guidées »
- Référente « Handicap »
- Référente « développement durable »

Marina VEYRIERE (temps plein)
- Conseillère en séjour

Chantal FREMIN (1h30/semaine)
- Entretien des locaux



LE PERSONNEL SAISONNIER

Cette équipe est renforcée par du personnel saisonnier afin d'assurer les missions d'accueil.

Léa HULIN, Maelig THORAVAL et Marine GOYAUD ont ainsi rejoint l'équipe

Ces renforts permettent l'ouverture du point d'accueil 7j/7, avec une amplitude horaire allant de 9h30 à 18h30

LA FORMATION D'ÉQUIPE AU SERVICE DE L'EXIGENCE PROFESSIONNELLE

En application de la démarche « Qualité Tourisme », l'équipe de l'Office de Tourisme a suivi, en 2024, des actions de formation (assurées par des entreprises de formation agréées ou organisées en interne en fonction de compétences déjà acquises) permettant de maintenir et d'améliorer le niveau de compétence de l'équipe sur les thématiques suivantes : qualité, InDesign, secourisme

DES JEUNES ACCUEILLIS EN STAGE CHAQUE ANNÉE

En 2024, l'Office de Tourisme a accueilli Eden LAINE, Tiphaine CHANCLOU, Louann, Olivia PREVOST, Nina BERNARD, Chléa CRAS, Jeanne KUTELMACH, Jade CADOUX, Marilou LECLERCQ issues de troisième, seconde, BTS Tourisme et IUT Info Comm

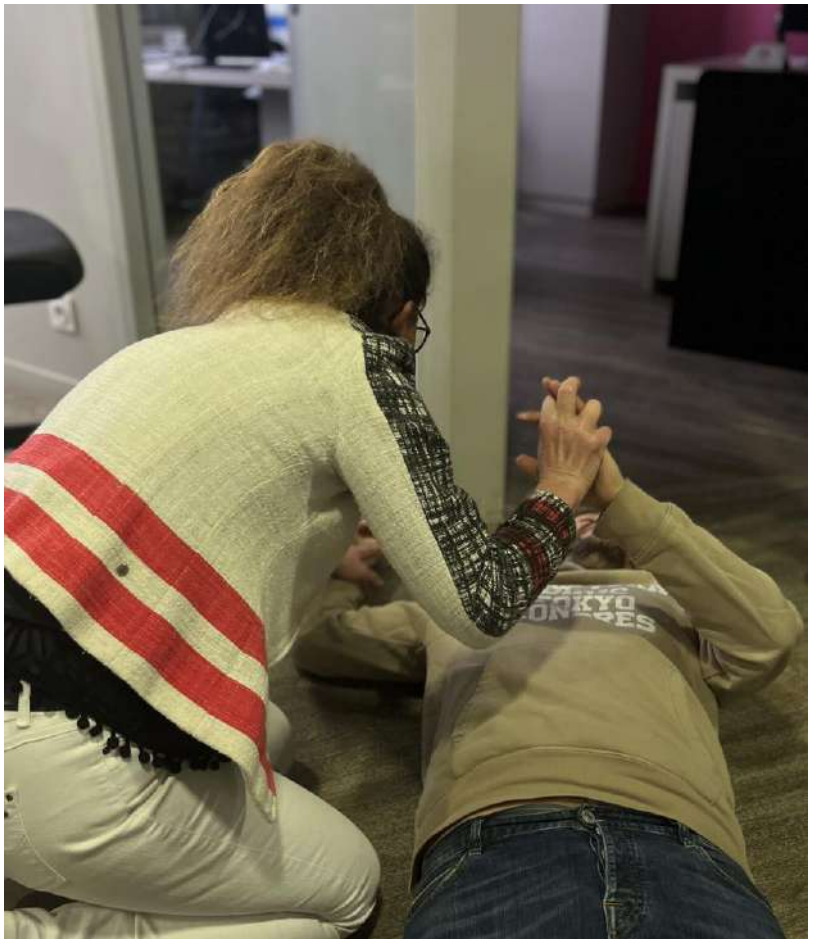
[QUALITE DE VIE AU TRAVAIL

Focus sur la Sécurité et la Santé au Travail (SST) en entreprise !

L'équipe de l'Office de tourisme fait régulièrement des points pour revoir la SST, un enjeu incontournable pour toutes les entreprises.

Pourquoi revoir ces actions en équipe ?

- Prévenir les risques : Analyser les risques potentiels et anticiper les situations critiques pour mieux protéger nos collègues.
- Créer un environnement sûr : Améliorer l'aménagement des postes de travail et sensibiliser chacun aux bons réflexes.
- Responsabiliser chacun



FORMATION ET PREVENTION SECOURISME

Aude FUMANAL et Gaëlle RANNOU JULIA sont diplômées sauveteurs secouriste au travail.
Elles proposent tous les 3 mois une séance de prévention des risques auprès de l'équipe.

BIEN ÊTRE AU TRAVAIL

Une ergothérapeute de la médecine du travail a permis d'améliorer les conditions de travail avec l'achat notamment de sièges ergonomiques.

CHARTE DE L'EQUIPE

Une charte du « bien vivre ensemble » a été rédigée et diffusée pour rappeler les codes à respecter pour une bonne entente dans des locaux exigus et bruyants

OFFICE DE TOURISME
BINIC ETABLES SUR MER

Tél. 02 96 73 60 12
info@binicetablessurmer.com
www.binicetablessurmer.com

Photos Alexandre Lamoureux,
Emmanuel Berthier, Emeric Jézéquel, Quentin Laffon,