

# GAGNEZ EN VISIBILITÉ REJOIGNEZ LE RÉSEAU !

BINIC  
ETABLES  
**SUR MER**  
TOURISME 

OFFICE DE TOURISME DE BINIC-ÉTABLES SUR MER

GUIDE DU PARTENARIAT



2025

**Fraîcheur  
de Vie!**

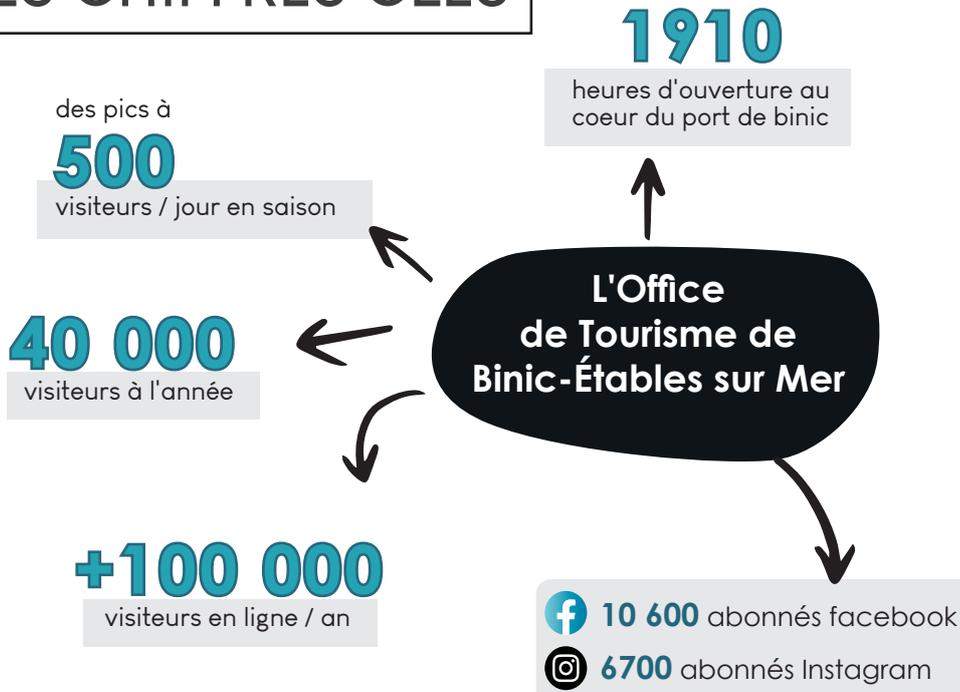


BRETAGNE 

[WWW.BINICETABLESSURMER.COM](http://WWW.BINICETABLESSURMER.COM)

02 96 73 60 12

# LES CHIFFRES CLÉS



## NOS OBJECTIFS

### CAPTER & FIDELISER LA CLIENTÈLE :

- En optimisant les accueils pour faire connaître l'offre en travaillant sur un accueil phygital
- En développant l'offre durable
- En faisant la promotion du hors saison

### AUGMENTER LA CONSOMMATION et la TAXE DE SEJOUR :

- En allongeant la durée de séjour
- En faisant consommer davantage la clientèle notamment locale
- En développant l'offre « hors saison »
- En maillant le territoire

### DEVELOPPER UNE DYNAMIQUE LOCALE :

- En animant le réseau de partenaires
- En créant une identité propre à la station

## UN ACCUEIL EN

- Anglais
- Allemand
- Italien
- Espagnol
- Néerlandais
- Langue des signes

## TOP DES RÉGIONS D'ORIGINE DES VACANCIERS

1. Bretagne
2. Ile de France
3. Pays de la Loire
4. Hauts de France
5. Normandie

## 11% DE NOS VISITEURS SONT DES TOURISTES ETRANGERS

1. Allemagne
2. Pays Bas
3. Grande Bretagne
4. Belgique

## LES BROCHURES À DISPOSITION

- Le magazine
- Le plan de Binic-Etables-sur-Mer
- La carte de la Destination « Baie de St Briec-Paimpol les Caps »
- L'agenda mensuel

## LES BROCHURES « ACCESSIBLES »

- Le guide "accessibilité"
- Le guide en caractères agrandis et en FALC (Facile A Lire et à Comprendre)

## LES BROCHURES EN LANGUES ETRANGERES

- Le magazine en anglais, allemand et néerlandais
- Le Guide pratique « Manger au restaurant à Binic-Etables-sur-Mer » en trois langues
- La carte de la Destination « Baie de Saint-Briec - Paimpol les Caps »

## LES BROCHURES « RANDO » A DISPOSITION

- Les fiches randonnées
- Le Guide du randonneur itinérant
- Le Guide du cycliste itinérant
- La carte de la Vélomaritime

## ET AUSSI

- Les fiches Patrimoine

# POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME ?

## POUR SE CRÉER DU RESEAU POUR ÊTRE + VISIBLE

### Se faire connaître à nos « Afterwork »

Des soirées conviviales qui permettent de faire connaître votre activité et de rencontrer les acteurs du tourisme

*En 2024 : les rendez vous de la comm'*

### Participer à nos ateliers thématiques

Développement durable, qualité ...

*En 2024 : initiation au Krav maga, écucltour en minibus, World Cleanup Day, etc...*

### Bénéficiaire d'offres "privilège"

Gratuité sur certains sites, visites réservées aux partenaires

*En 2024 visite du Terrarium et Vivarium de Kerdanet, hotel du Benhuyc, etc...*

### En diffusant vos flyers au sein de notre bureau d'accueil et en étant présent sur notre magazine :

25 000 exemplaires diffusés à l'Office de Tourisme chez nos partenaires hébergements et commerçants.

5000 magazines sont diffusés dans les boîtes aux lettres de la commune.

### Une démarche d'accueil hors les murs.

Présence dans les campings en saison et sur le marché d'Etables-sur-Mer.

## POUR SE PROFESSIONNALISER

### Promouvoir son hébergement et son activité

L'Office de Tourisme fait la promotion des hébergements touristiques & meublés et propose des outils (livret d'accueil, fiche pratique).

Des informations actualisées sont constamment mises à disposition des vacanciers avec des idées à faire la journée, la liste des marchés, des numéros utiles.

### Conseils et appuis techniques

Des rendez-vous personnalisés pour vous conseiller dans vos projets (sur demande).



# COMMENT RENOUVELER VOTRE PARTENARIAT ?

1

OCTOBRE 2024

Je m'inscris en ligne et je remplis mon bon de commande

2

NOVEMBRE

Les inscriptions sont finies, l'Office de Tourisme traite ma demande

3

JANVIER

Je reçois la confirmation et la facture

4

FEVRIER

Je valide mon BAT magazine et web

5

MARS

Prêt pour la nouvelle saison !

## LES PARTENAIRES : AMBASSADEURS DE LA DESTINATION SUR LE TERRAIN

Pendant son séjour, un touriste va côtoyer habitants, commerçants et professionnels du tourisme. Autant de relais sur le terrain qui véhiculent des valeurs d'hospitalité et de savoir-faire et contribuent à la notoriété de notre belle station.

Chaque acteur, professionnel et habitant, joue un rôle essentiel dans l'attractivité de notre territoire.

## QUI SOMMES NOUS ?

Un Office de Tourisme communal sous statut EPIC avec un Comité Directeur composé d'élus et de professionnels du tourisme.

- Marque Qualité Tourisme
- Labellisé « Tourisme & Handicap »
- Labellisé « Accueil Vélo »



**Aline Triballier**

Directrice

a.triballier@binicetablenessurmer.com  
02.96.73.60.12

**Anne Marie Colleu**

Animations et réseau partenaires

am.colleu@binicetablenessurmer.com  
02.96.73.64.69

**Aude Fumanal**

Adjointe de direction & qualité

a.fumanal@binicetablenessurmer.com  
02.96.73.62.13

**Marina Schwark**

Conseillère en séjour

m.schwark@binicetablenessurmer.com  
02.96.73.60.12

**Gaëlle Rannou Julia**

Référente hébergements & visites guidées

g.rannou-julia@binicetablenessurmer.com  
02.96.73.60.12

**Julien Massé**

Chargé de communication

j.masse@binicetablenessurmer.com  
02.96.73.64.70

## NOUS CONTACTER

### BUREAU

6, place Le Pomellec  
22520 Binic-Étables sur Mer

### SUR NOTRE SITE WEB

binicetablenessurmer.com

### PAR TÉLÉPHONE

02.96.73.60.12

### PAR E-MAIL

info@binicetablenessurmer.com

