

# RAPPORT D'ACTIVITE BINIC ETABLES SUR MER 2023



*Fraîcheur  
de Vie!*  
Binic-Etables-sur-Mer

# SOMMAIRE

- L'Office de Tourisme de Binic -Étables-sur-Mer
- La Qualité : un engagement permanent
- Bilan de la saison 2023
- Accueillir
- Promouvoir
- Animer
- Développer
- Réseau des socio professionnels
- Gestion & management de l'Office de Tourisme
- Bilan financier 2023
  
- Les projets 2024

# PRÉAMBULE

L'Office de Tourisme de Binic-Étables-sur-Mer est un établissement Public à Caractère Industriel et Commercial (EPIC)

Il assure les missions suivantes :

- **L'ACCUEIL ET L'INFORMATION TOURISTIQUE**

sur le territoire de Binic Etables sur Mer

- **Le FONCTIONNEMENT GÉNÉRAL DE L'ÉTABLISSEMENT**

en respect de la Marque Qualité Tourisme

- La gestion de la **COLLECTE DE LA TAXE DE SÉJOUR**

- La **PROMOTION**

touristique du territoire en cohérence avec Côtes d'Armor Tourisme, le Comité régional du tourisme de Bretagne (CRT) et le Sensation Bretagne

- **L'ANIMATION DU RÉSEAU** de professionnels

- **L'ORGANISATION D'ANIMATIONS**

et d'événementiels en lien avec les acteurs locaux

- **L'INGÉNIERIE ET LE DÉVELOPPEMENT DE FILIÈRES**

Le **VACANCIER** n'est plus seulement le **touriste** qui vient une semaine en vacances mais aussi :

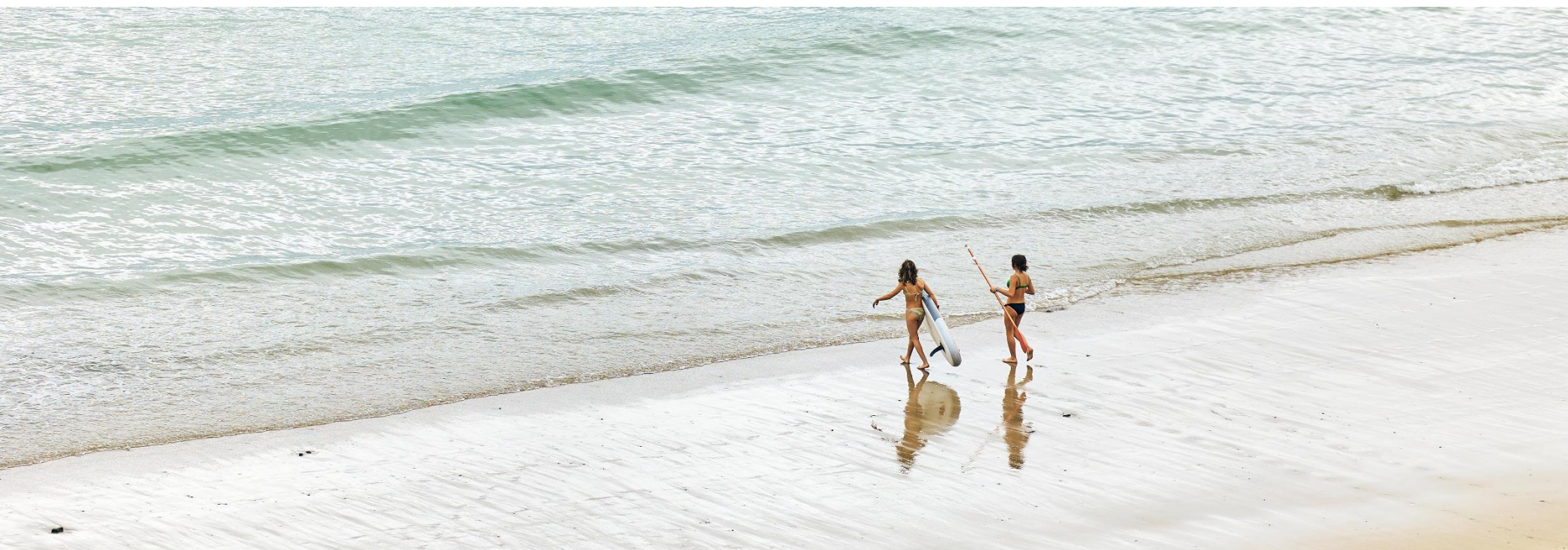
- L'habitant qui profite des attraits et activités touristiques
- Le résident secondaire qui vient plus souvent
- Le breton part qui en vacances en Bretagne pour des escapades à la journée ou en Week end





# LES ÉTAPES MARQUANTES DE 2023

- Lancement du nouveau code de marque (janvier 2023)
- Renouvellement de la Marque Qualité Tourisme (Audit en janvier 2023)
- Schéma local de développement touristique réfléchi par les élus (mars 2023)
- Lancement du nouveau site internet (septembre 2023)

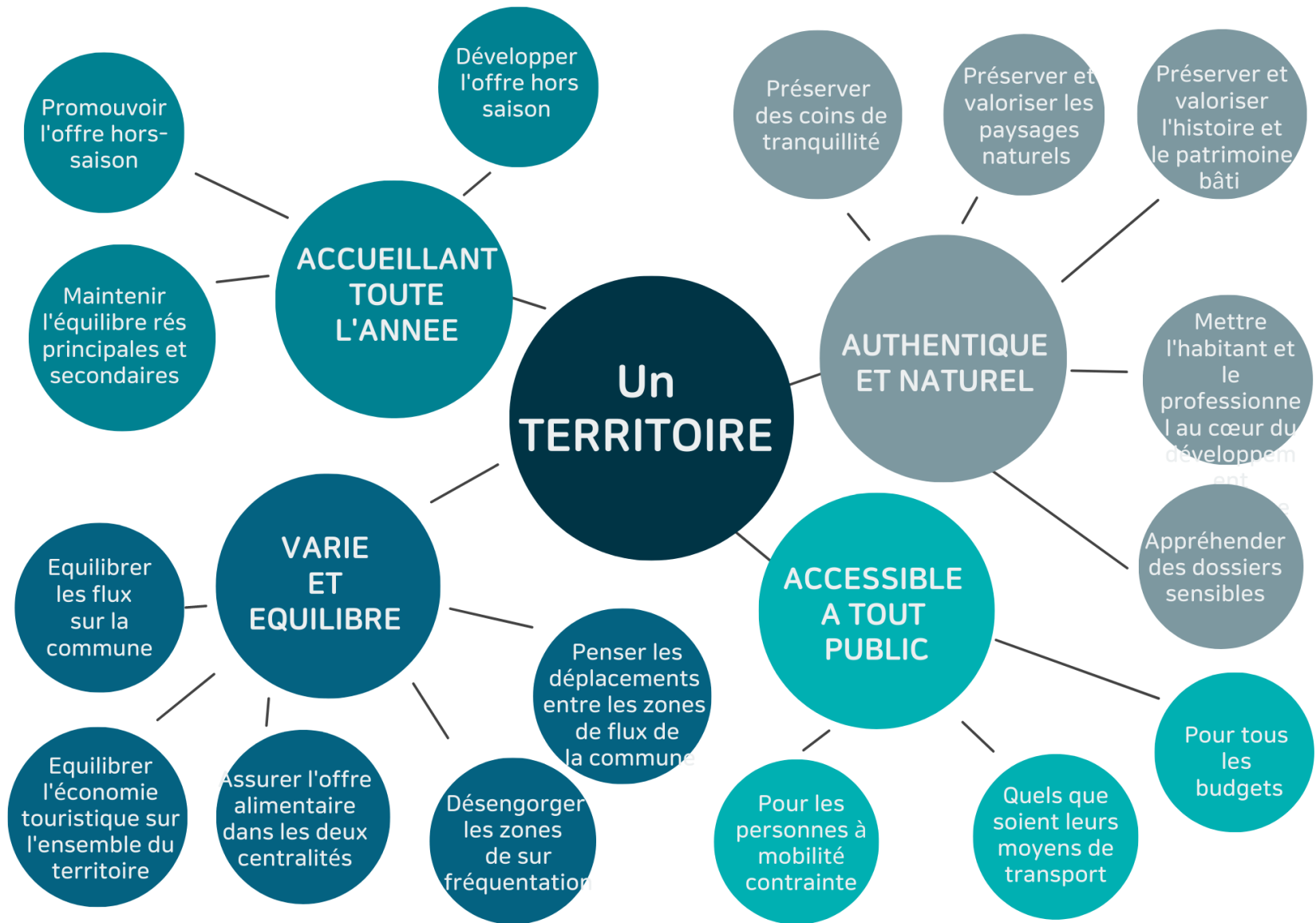


# SCHÉMA LOCAL DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

2 sessions : 28 février et 7 mars 2023

- Les élus ont réfléchi au tourisme de demain et à l'itinéraire d'un touriste en fonction de leur profil (jeunes, famille ..)
- Suite à ces travaux Mathilde Legrand et Aline Triballier ont fait émerger les points primordiaux mis en avant lors de ces réflexions et ont dressé un schéma.
- Ce projet a été présenté et discuté entre élus et a abouti à 4 grands axes et des objectifs





# LA QUALITÉ UN ENGAGEMENT PERMANENT

*Fraîcheur  
de Vie!*  
Binic-Etables-sur-Mer



# LA QUALITÉ : UN ENGAGEMENT PERMANENT

Afin de proposer un accueil et des services performants, l'Office de Tourisme de Binic Etables sur Mer est engagé depuis 2013 dans la démarche Qualité Tourisme et a obtenu la marque en mai 2014, renouvelée en janvier 2018 puis de nouveau en janvier 2023 **avec un résultat d'audit à 97,5% pour une durée de 5 ans.**

**Nous sommes ainsi en haut du palmarès des Offices de Tourisme de Bretagne !**



# LES OBJECTIFS DE LA MARQUE QUALITÉ TOURISME

- Faciliter l'accès à l'information à l'Office de Tourisme
- Assurer un accueil téléphonique, numérique et physique efficace et courtois
- Améliorer en permanence le service accueil à partir des indicateurs qualité mis en place
- Disposer d'un personnel formé en continu
- Structurer l'Office de Tourisme et l'engager dans une démarche de progrès, source de dynamique interne et de plus grande performance économique



# ACCUEILLIR

*Fraîcheur  
de Vie!*  
Binic-Etables-sur-Mer



# LE BILAN DE SAISON 2023

*Fraîcheur  
de Vie!*  
Binic-Etables-sur-Mer

# BILAN SAISON

A l'Office de Tourisme



## Coté visiteurs

**300** VISITEURS  
JOUR EN MOYENNE EN  
JUILLET ET AOUT



**Fréquentation  
Stable**

EN JUILLET ET AOUT  
PAR RAPPORT A 2022

Un mois de  
**Septembre**  
en augmentation !



**55%**  
CLIENTÈLE  
de PROXIMITÉ

**BRETAGNE**

ILE DE FRANCE

PAYS DE LA LOIRE

HAUTS DE FRANCE



**11%**  
CLIENTÈLE  
ÉTRANGÈRE



**BELGIQUE**

ALLEMAGNE

GRANDE  
BRETAGNE

PAYS BAS

## Coté demandes

### BROCHURES



**20 000** MAGAZINES

**10 000** AGENDAS

**10 000** PLANS

**15 000** FICHES RANDO  
ET PATRIMOINE

**TOP 3**

**DES DEMANDES**

LES EXCURSIONS EN BATEAU  
LES BALADES VÉLO ET RANDONNÉES  
SITES CULTURELS



**+ de 1000  
JOUEURS**

JEUX CHASSES AU TRÉSOR,  
JEUX DE PISTE, SAC MARIN,  
CHALLENGE URBAIN ...

**+ 12 % D'EXCURSIONS  
MARITIMES**

VISITES GUIDÉES ADULTES  
& ENFANTS



**1500  
SPECTATEURS**



AU FESTIVAL  
"PLACE AUX MÔMES"

BINIC  
ETABLES  
**SUR MER**  
TOURISME

# BILAN SAISON

*Chez les pro*



51% jugent la  
**FRÉQUENTATION**  
MEILLEURE qu'en 2022



86.5% des **PROS**  
TROUVENT LA SAISON SATISFAISANTE VOIR  
TRÈS SATISFAISANTE (CONTRE 98% EN 2022)

40% jugent le **PANIER**  
MOYEN moins bons  
qu'en 2022



## L'ITALIEN EST CETTE ANNÉE LA NATIONALITÉ ÉMERGENTE

### LES PRATIQUES QUI SE CONFIRMENT



VAN



CAMPING-CAR



VÉLO

Bilan établi suite à l'envoi d'un questionnaire bilan de  
saison auprès des partenaires de l'Office de Tourisme  
(taux de réponse de 40%)

**BINIC**  
**ETABLES**  
**SUR MER**  
TOURISME

# LA STRATEGIE D'ACCUEIL





## *Rappel : l'accueil est le 1er métier des Offices de Tourisme*

Un accueil de qualité, c'est transmettre une bonne image de la Station, c'est assurer un bon bouche-à-oreille (physique ou numérique), c'est fidéliser et conquérir de nouveaux vacanciers.

Un accueil de qualité permet aussi de proposer aux vacanciers des offres qui leur sont adaptées et ainsi contribuer à la consommation locale.

Les vacanciers ne passant pas forcément la porte de l'Office de Tourisme, les pros deviennent relais de l'information et prescripteur de l'offre.

Nos enjeux en terme d'accueil :

- Offrir une bonne image de la Station
- Donner envie de rester plus longtemps sur Binic Etables sur Mer
- Faire connaître nos partenaires
- Valoriser notre offre spécifique
- Accueillir tous les publics
- Être soucieux de proposer des offres durables

## *.11 Accueil phygital : physique et digital*

Le développement du numérique : réseaux sociaux, site internet n'a pas forcément diminué la fréquentation à l'Office de Tourisme

40 000 visiteurs par an passent la porte de l'Office de Tourisme







## *Accueil physique*

Les contraintes :

- une forte fréquentation qui limite le temps d'échange possible avec le visiteur

(lors des périodes de flux importants)

⇒ Réaménagement de l'Office de Tourisme (parcours, thème mer horloge à marée, mise en avant des jeux ...)

- Attirer des habitants et résidents secondaires qui pensent déjà bien connaître la Station

⇒ Billetterie concerts qui captent la population locale

⇒ Jeu de la roue pour capter le public les jours de marché

## *Accueil digital*

Les contraintes : s'adresser aussi bien aux habitants, résidents secondaires et touristes.

⇒ Un planning de publication varié sur les réseaux sociaux

⇒ Des réponses adaptées

⇒ Un lien avec les communautés FB et Instagram



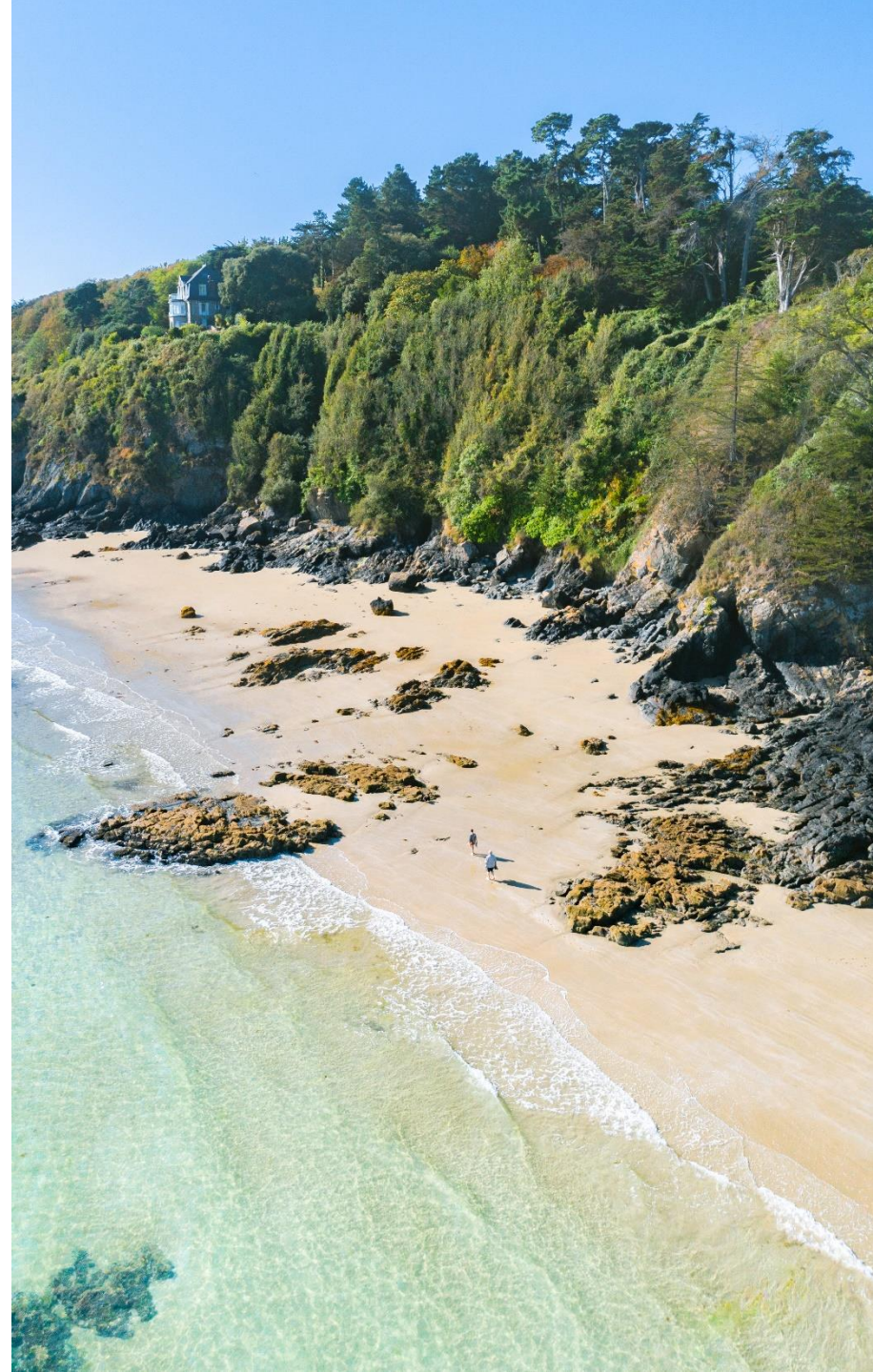
## *21 Accueil hybride : sur place et en extérieur*

Parce qu'on estime à 10% les vacanciers qui passent la porte d'un Office de Tourisme, des actions sont menées pour aller au-devant des touristes :

- Accueil « hors les murs » dans les campings en saison

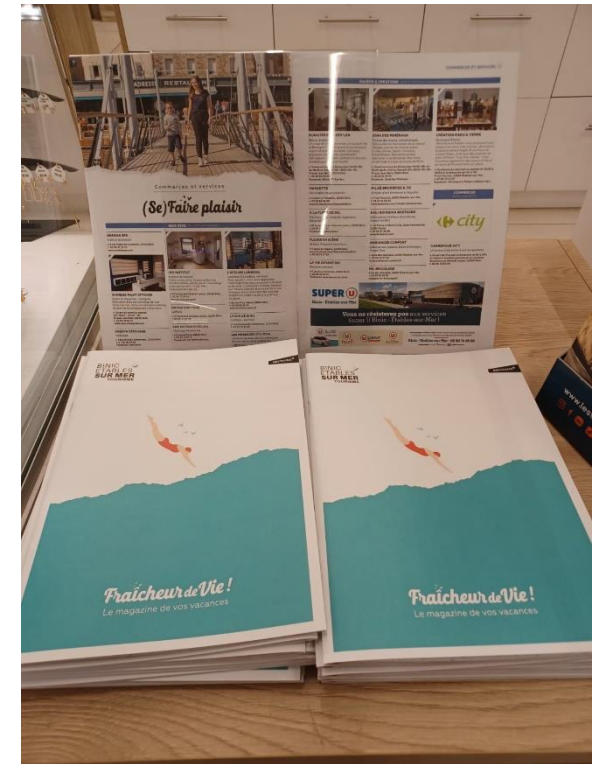
Une meilleure information auprès des professionnels

- Rencontre avant le début de saison avec les hébergeurs afin de présenter l'offre de la Station
- Groupes WhatsApp avec les hôteliers, chambres d'hôtes pour une meilleure circulation de l'information



# Une meilleure diffusion de l'information

- Diffusion des magazines dans les boîtes aux lettres des habitants et résidents secondaires
- Diffusion des magazines dans les commerces, supermarchés, restaurants
- Diffusion des magazines dans les chambres d'hôtels



# L'ACCUEIL À L'OFFICE DE TOURISME

*Fraîcheur  
de Vie!*  
Binic-Etables-sur-Mer



## | FORMATION ACCUEIL – FEVRIER 2023 |

Parce que l'accueil reste la mission première d'un Office de Tourisme, parce qu'il est important d'échanger sur les méthodes pour mieux accueillir, mieux promouvoir notre Station.

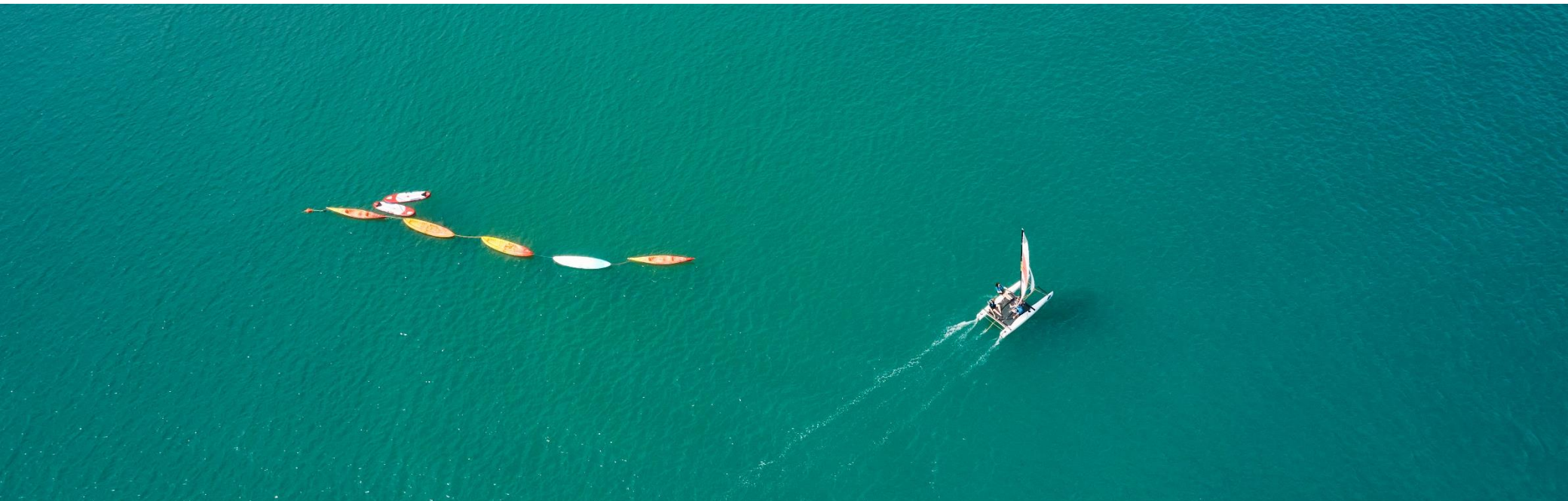
Parce qu'il est nécessaire de trouver des solutions pour mieux gérer les fortes fréquentations et gérer les situations conflictuelles, toute l'équipe de l'Office de Tourisme a suivi une formation accueil de deux jours avec Caroline Belin intitulée « l'accueil à valeur ajoutée et le conseil personnalisé, cœur de métier de l'Office de Tourisme ».



# L'INFORMATION LA BASE DE DONNÉES

L'Office de Tourisme s'appuie sur une base de données touristique costarmoricaine, dénommée « SitArmor ». Elle est animée par Côtes d'Armor Destination et permet la gestion de l'information touristique partagée sur l'ensemble de la région Bretagne.

Actuellement, la base compte 600 fiches actualisées.



# UN ACCUEIL POUR TOUS

L'Office de Tourisme met à la disposition des visiteurs un ensemble de services :

**L'Office de Tourisme est labellisé "Tourisme & Handicap" pour les 4 déficiences (le moteur, le mental, l'auditif et le visuel) depuis juin 2022**



- Un stationnement adapté
- Un bâtiment accessible
- Un espace d'accueil dédié
- Une boucle magnétique
- Des loupes pour consulter l'information
- Une signalétique adaptée avec des pictogrammes pour faciliter la compréhension des thématiques des brochures sur les présentoirs.
- Une documentation qui présente l'offre touristique de manière succincte et en caractère agrandi

Notre équipe est aussi sensibilisée et propose un "accompagnement sur mesure"



# LABEL » ACCUEIL VÉLO »

Obtenu 2021, il atteste la qualité d'accueil à destination des cyclistes, notamment ceux parcourant la véloroute.

L'Office de Tourisme propose un accueil personnalisé avec des conseils pratiques, un kit de réparation, des hébergements adaptés et des garages à vélo ...

En 2023, un parcours vélo a été balisé dans Etables sur Mer





# L'ACCUEIL DU PUBLIC EUROPEEN

## LE PETIT GUIDE POUR « MANGER AU RESTAURANT »

Objectif : Il propose des astuces, des expressions (les phrases essentielles pour commander), des coutumes (horaires et déroulement des repas).



200 guides diffusés  
Diffusion : à l'Office de  
Tourisme, dans les restaurants  
et en téléchargement  
Pas d'annonceurs



## LE MAGAZINE VERSION ANGLAIS & ALLEMAND

Objectif : présenter la  
Station, les activités,  
restaurants, commerces  
en anglais et allemand  
Tirage : 3 000 ex  
Parution : mai 2022

Diffusion : à l'Office de  
Tourisme, commerces,  
hôtels, campings, et en  
téléchargement



## L'AGENDA VERSION ANGLAIS

# LES FICHES PATRIMOINE

Elles sont désormais diffusées en anglais, allemand et néerlandais



NOUVEAUTE 2023



# L'ACCUEIL DES FAMILLES

Objectif : Il propose l'offre spécifiquement destinée aux familles et est disponible toute l'année

400 guides diffusés  
Diffusion : à l'Office de Tourisme et en téléchargement  
Pas d'annonceurs





# L'ACCUEIL DES CHIENS

Objectif : Il propose l'offre spécifiquement destinée aux vacanciers accompagnés de chiens et est disponible toute l'année

200 guides diffusés  
Diffusion : à l'Office de Tourisme et en téléchargement  
Pas d'annonceurs

BINIC  
ETABLES  
SUR MER  
TOURISME

BRETAGNE

**WOUF 2023**

*En vacances avec mon chien*

DANS LES CÔTES D'ARMOR

WWW.BINICETABLESURMER.COM

# L'ACCUEIL DES FAMILLES

Objectif : Il propose l'offre spécifiquement destinée aux familles et est disponible toute l'année

400 guides diffusés  
Diffusion : à l'Office de Tourisme et en téléchargement  
Pas d'annonceurs



# PROMOUVOIR

*Fraîcheur  
de Vie!*

Binic-Etables-sur-Mer

# LES OBJECTIFS DE LA PROMOTION TOURISTIQUE

Les enjeux en terme de promotion de la Station sont multiples :

- **Capter et fidéliser la clientèle.**
- **Communiquer** pour asseoir la notoriété de la Station auprès de nouvelles clientèles et des habitants et résidents secondaires en cohérence avec les axes retenus (grandes marées, nature, station balnéaire, évènementiel)
- **Augmenter la consommation**





# SENSATION BRETAGNE

Le réseau "Sensation Bretagne" regroupe les Offices de Tourisme de 30 stations balnéaires du littoral breton, « unies par une identité et des valeurs communes ».

Une charte garantit un accueil de qualité et des propositions hors des sentiers battus, « pour vivre une Bretagne moderne, faite de découverte et de partage ».

Le réseau permet aux communes de mettre en place des actions mutualisées de promotion, de communication, d'événementiels et d'observation touristique dans le but de développer l'activité touristique.





# CÔTES D'ARMOR DESTINATION

Association loi 1901, c'est l'Agence d'attractivité et de développement touristique du Conseil Départemental des Côtes d'Armor.

Les missions de Côtes d'Armor Destination :

- L'Observation et la Gestion des Bases de Données touristiques
- L'Ingénierie et le Développement Touristique
- La Promotion et l'Attractivité des Côtes d'Armor



# DESTINATION « BAIE DE ST BRIEUC PAIMPOL LES CAPS

Une Destination touristique est un territoire de projet, qui, dans une approche partenariale (publique et privée), soutient une stratégie intégrée de développement et de diversification touristique.

L'identité est utilisée comme vecteur de différenciation et d'innovation au service d'une offre durable.

Elles sont la maille de développement local et doivent coordonner à leur échelle les stratégies de développement des EPCI.

Binic Etables sur Mer est sur le territoire de la Destination « Baie de St Brieuc Paimpol les Caps »



# LA MARQUE BRETAGNE

Une marque de territoire au service de l'attractivité de la Bretagne  
Elle est conçue pour permettre à la **région** d'être plus **visible et attractive**, en enrichissant et en modernisant son image. Elle porte l'image d'une Bretagne **moderne, innovante, créative et engagée** pour répondre aux enjeux d'un développement responsable et durable.

972 partenaires adhèrent à la marque Bretagne





# LANCEMENT DE LA MARQUE « FRAICHEUR DE VIE ! »

La station a souhaité se positionner en tant que destination Fraîcheur de Vie, synonyme de dynamisme, de vacances toniques et vivifiantes.

Depuis quelques étés, de nombreux touristes viennent en Bretagne pour fuir la canicule et retrouver de la fraîcheur.

Fort de ce constat et assumant ce climat breton, l'office de tourisme a décidé de le mettre en avant de manière décalée et d'en faire un véritable argument promotionnel.

Selon le Petit Robert, la fraîcheur a pour synonyme la jeunesse, la nouveauté, la vivacité, le naturel, la spontanéité...



Autant de caractéristiques et d'adjectifs qui qualifient admirablement bien Binic-Étables sur Mer, ses paysages, son mode de vie, ses activités et sa vie associative.

La fraîcheur d'une randonnée VTT, d'un plateau de fruits de mer, d'une balade matinale sur le chemin des Douaniers... sont autant d'évocations vivifiantes pour les touristes et les résidents locaux



## Développer le hors saison

La majorité des vacanciers séjournent sur la commune entre juin et septembre. Un des objectifs de l'office de tourisme aujourd'hui est de donner envie de vivre Binic-Étables sur Mer hors saison ; ici, quelle que soit la météo, on passe de merveilleux instants en toutes occasions.

Les grandes marées, l'air revigorant de la mer, les activités de plein air et les bonnes adresses pour se réchauffer sont de vrais atouts pour séduire les urbains en quête de déconnection et d'instant authentiques.



# LA PRODUCTION DE CONTENUS

- **VIDÉOS AVEC SENSATION BRETAGNE**

- Une réunion d'échange sur la mise en avant des stations littorales "hors saison" à travers la vidéo a été organisée le 15 novembre. Était présent Tristan Guerou le vidéaste & Claire Gallic conseillère en communication digitale.

- Tournage vidéo le 08 mars à Binic Etables sur Mer





# REPORTAGE PHOTOS AVEC NOS PARTENAIRES

REPORTAGE PHOTOS AVEC SENSATION  
BRETAGNE et le photographe Emerick Jézéquel

Objectif : créer des visuels pour valoriser la  
Station.



NOUVEAUTE  
2023





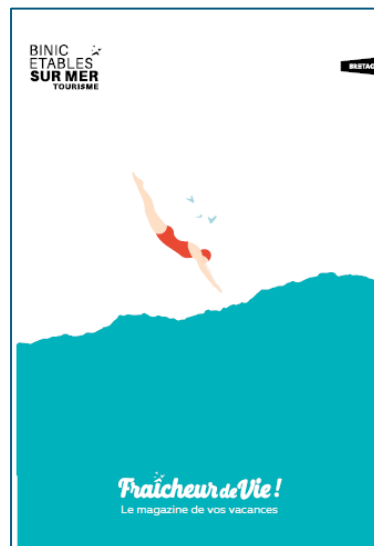
# LE MAGAZINE

Objectif : présenter la Station, les activités, restaurants, commerces

Tirage : 25 000 exemplaires

Parution : mars 2023

Diffusion : dans les boîtes aux lettres des habitants, sur demande à l'Office de Tourisme, dans les commerces, hôtels, campings, en téléchargement, dans les Offices de tourisme du département



# LE PLAN

Objectif : présenter la Station, ses rues et ses circuits de randonnées

Tirage : 25 000 exemplaires

Parution : 2018, actualisation régulière

Diffusion : demande à l'Office de Tourisme, dans les commerces, hôtels, campings, en téléchargement, Pas d'annonceurs



# LE MAGAZINE

La couverture avec la nageuse est un clin d'œil à la couverture de la brochure du Syndicat d'Initiative d'Ettables sur Mer de 1947

Au fil des pages, des recettes, les incontournables des Côtes d'Armor par Aurélie Tiercin (Lalydo), des jeux proposés par les écoles ...  
Et aussi, un collage pour personnaliser votre magazine

Nos professionnels donnent leurs coins préférés : garagistes, hôteliers, fleuristes ...

Ce magazine a été concocté par l'équipe de l'Office de Tourisme et mis en page par l'agence Mediapilote de Saint-Brieuc avec la participation de Gaetan Catrice



# L'AGENDA

Objectif : recenser l'offre événementielle sur la Station et chez les partenaires de l'Office de Tourisme

Parution : au mois ou tous les 2 mois selon la saison

Diffusion : dans les boîtes aux lettres des habitants (pour l'été), sur demande à l'Office de Tourisme, dans les commerces, hôtels, campings et en téléchargement



# LES FICHES « RANDO »

Objectif : promouvoir les circuits de randonnées balisés sur la Station

10 000 exemplaires diffusés gratuitement  
Diffusion : à l'Office de Tourisme et en téléchargement,  
Pas d'annonceurs



# LES FICHES « PATRIMOINE »

Objectif : présenter la Station, ses richesses patrimoniales et inciter à découvrir la commune

5 000 exemplaires diffusés  
Diffusion : à l'Office de Tourisme et en téléchargement,  
Pas d'annonceurs

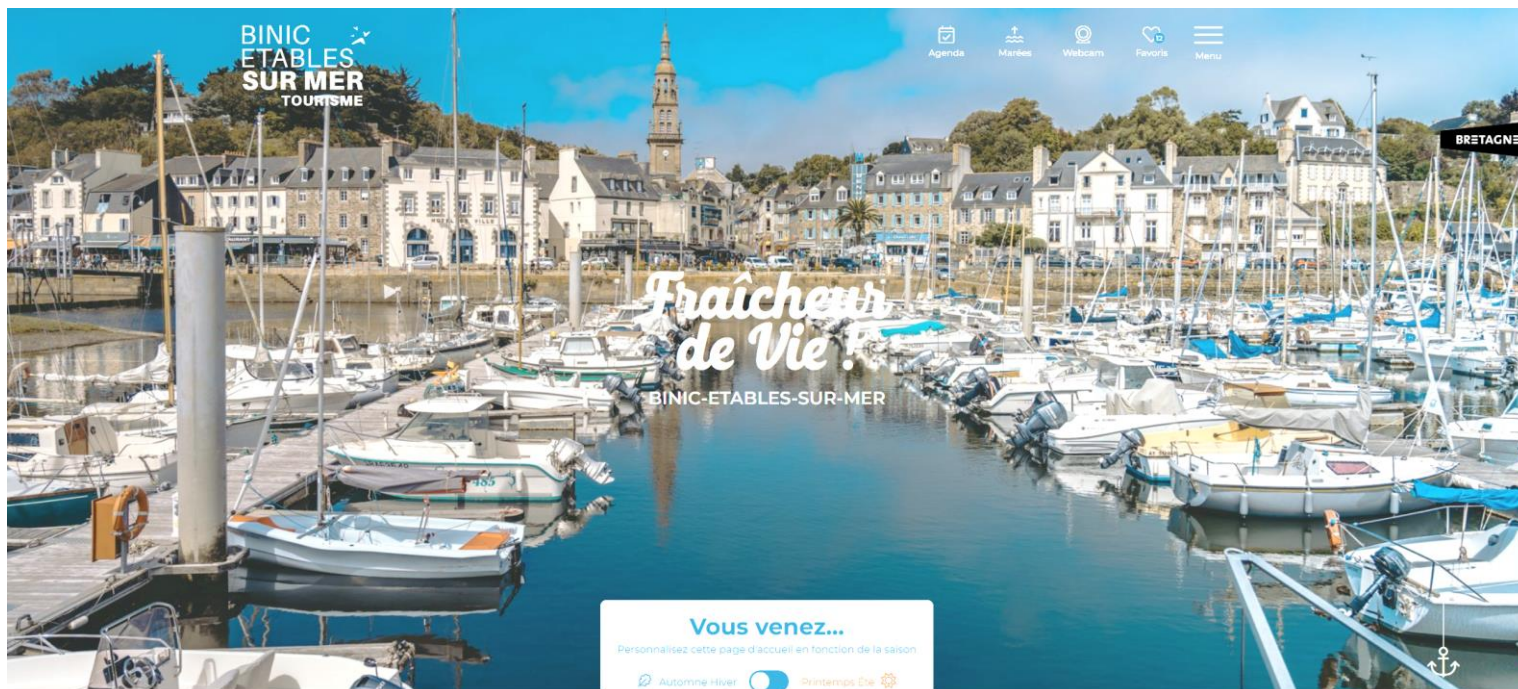




# LE SITE INTERNET

Lancé en 2016, le site de l'Office de Tourisme avait besoin d'une mise à jour concernant notamment la compatibilité avec les écrans de smartphones et tablettes. En effet, aujourd'hui : 80% des vacanciers planifient leurs séjours en ligne, en grande partie sur téléphone mobile.

Le nouveau site Internet lancé en septembre répond pleinement aux habitudes des internautes d'aujourd'hui. Plus immersif, ludique et intuitif, celui-ci a pour but de valoriser la destination.



## Une belle vitrine du territoire.

Le site a été repensé autour de l'expérience touristique et cette nouvelle mouture intègre des pages déclinées printemps/été et automne/hiver.

L'offre touristique est ainsi en adéquation avec la saisonnalité. C'est une amélioration qui permet des découvertes facilitées selon la période recherchée.

### Les lumières d'hiver rendent la plage des Godelins encore plus unique

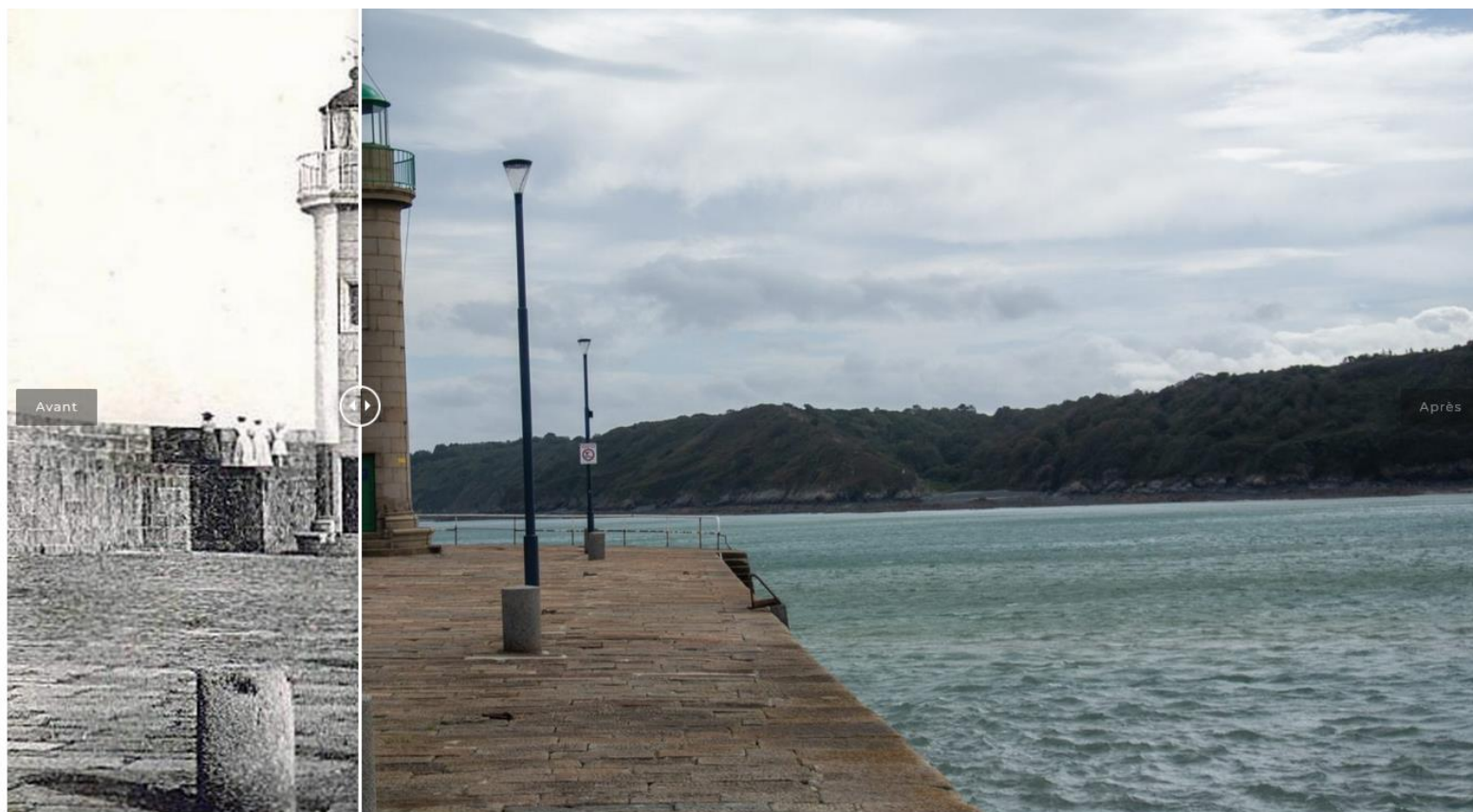
Les nuances de vert, de bleu et d'orange (si vous arrivez à l'heure du lever de soleil !) offrent un vrai panorama de cartes postales.

#### Expérience à vivre :

On aime :  
Descendre tôt le matin sur la plage, regarder vers l'est et attendre. Attendre patiemment le lever du soleil.  
Il a d'abord ces lumières flamboyantes oranges rouges voir violettes.  
Et puis d'un coup le silence se fait. Les mouettes se posent, le glissement des vagues semblent plus doux.  
Un silence pour laisser place au soleil. Au lever du soleil. Une éclosion sortie de l'océan comme une naissance. Une nouvelle journée qui commence.



Nous y avons également ajouté des petits quizz au fil des pages pour apprendre la culture bretonne, des photos anciennes à comparer, des ambiances sonores captées par l'Office du Tourisme. L'idée est d'apporter la touche ludique déjà présente sur tous les supports de l'Office de Tourisme.



⇔ Bougez le curseur pour comparer les époques



## *De nouvelles fonctionnalités*

Si le nouveau site internet se veut plus lisible et attrayant pour le visiteur, il est surtout plus rapide et optimisé.

Les disponibilités des hébergeurs peuvent être synchronisées en direct, une fonctionnalité bien pratique quand on prépare son séjour.

## *Aussi pour les habitants !*

Les habitants et résidents secondaires trouveront sur le site les animations, les activités sportives et culturelles, des idées recettes, des anecdotes sur l'Histoire, les horaires de marées ainsi que les circuits de rando.

### *Le saviez-vous ?*

**Comment s'appelle la morue quand elle est fraîche ?**

La sardine

Le cabillaud



# LES RÉSEAUX SOCIAUX

## Concours sur Facebook & Instagram

Objectifs :

- Valoriser l'offre du territoire et les partenaires de l'Office de Tourisme
- Faire vivre les communautés FB et instagram

=> + de 20 000 personnes touchées



# LES RELATIONS PRESSE

*Fraîcheur  
de Vie!*

Binic-Etables-sur-Mer

# LES RELATIONS PRESSE

Adhérer au réseau Sensation Bretagne permet de bénéficier de la valeur ajoutée d'une agence de presse réputée (Air Pur) avec laquelle nous avons réalisé en 2022 :

- 4 dossiers de presse et de plusieurs communiqués de presse,
- Un accueil presse (Auto Rétro)

Dossier de presse générique#1 2023

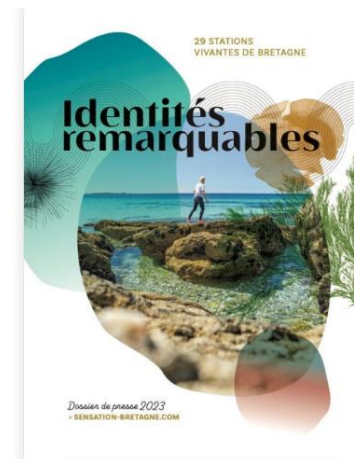
## Identities remarquables

Rédaction et diffusion de cet outil à la presse nationale généraliste, spécialisée Tourisme/Nature/Gastronomie et à la presse radio et TV + belge et suisse francophones

- 980 journalistes touchés
- Envoyé à la presse à la mi-février 2023
- Retombées engendrées 10

### Objectifs :

- Valoriser les différentes offres et/ou nouveautés des stations
- Créer une idée d'évasion à travers la diversité de paysages, d'incontournables et de pépites cachées.



[www.agence-airpur.fr](http://www.agence-airpur.fr)

Dossier de presse générique#2 2023

## À l'avant-garde de l'arrière-saison

Rédaction et diffusion de cet outil à la presse nationale généraliste, spécialisée Tourisme/Nature/Gastronomie et à la presse radio et TV + belge et suisse francophones

- 890 journalistes touchés
- Envoyé à la presse en juillet 2023
- Retombées engendrées 2

### Objectifs :

- Valoriser les différentes offres automnales et hivernales
- Valoriser les ailes de saison



[www.agence-airpur.fr](http://www.agence-airpur.fr)



CARNET DE ROUTE

La côte du Goëlo en Morris Minor Traveller

# Face à la mer

Quelle autre destination que la Bretagne peut s'apprécier à toutes époques et en toutes circonstances ? Faisons fi de l'hiver qui rend les hommes timorés et engourdit les automobiles, mettons le cap à l'Ouest, goûtons le vent salé, bravons le grain et apprécions ce rayon de soleil rendant l'escapade inoubliable !



TEXTE ET PHOTOS : JEAN-CLAUDE AMLIHAT

**On peut revenir vers la Bretagne mille fois sans éprouver le moindre sentiment de lassitude.** En cette exotisme de territoire formant le nez généreux de la carte de France, une fluidité de coins plus ou moins secrets offre sa singularité. La Bretagne est tel un géotrope bien précis désignant 27 000 km<sup>2</sup>, une région gagnant abritant plusieurs régions, départements, et tout autant de pointes, de caps, d'abers et de côtes. C'est vers le Nord des Côtes-d'Armor que je vous invite cette fois. Et plus précisément vers un bout de littoral pas bien long et farfelusement beau et authentique partant de la baie de Saint-Brieuc en poursuivant à l'Est vers le cap Fréhel pour arriver gentiment dans l'aise discrète de Saint-Cast-de-Guildo. Afin de voyager libre et l'esprit en paix, il faut se méfier des dénominations catégoriques. Oui, notre baguenaude du jour empruntera une partie de la côte d'Émeraude. Certes, nous longerons la côte de Penthève dont la frontière avec la précédente est floue. Et nous ne nous priverons pas de faire une incursion vers la côte du Goëlo de même que nous prêterons en baie de la Penzance. Notre quotidien est suffisamment formaté pour s'affranchir de toute logique. La Bretagne incite à la marseillade. Ce carnet de route préne le désordre amoureux, le voyage désinvolté ainsi que la filinerie nonchalante. C'est ce que jusqu'à Yannick, la danseur amateur qui met à ma disposition son adorable Morris Minor Traveller. Elle n'a nul mal à comprendre, puisqu'elle utilise son "break bois" tous les jours pour prendre le temps de "sentir" sa belle région. Il va falloir s'arracher du feu de cheminée, de la caresse du chien et de la conversation amène, dehors "ma" petite Anglaise me fait de l'œil pour que nous faillions la route. *Hé hé rouf dock ! Tenez, il pleut...* Nous sommes en Bretagne. C'est l'hiver. Les essuie-glaces fonctionnent-ils ? La Bretagne tiendra-t-elle ses promesses ?

Profitez de la période hivernale pour vous ressourcer face aux éléments. La Bretagne vous attend !



CÔTE DU GOËLO

Ici, même si ce n'est que la petite Bretagne, la Morris Minor se sent un peu chez elle.

## L'AUTO DU CARNET DE ROUTE

## Morris Minor Traveller

Présentée au Salon de Paris Court en 1948 par le constructeur britannique Morris, le modèle Minor est l'œuvre d'Alec Issigonis qui deviendra célèbre quelques années plus tard avec la conception de la Mini. Après bien des atterrissements et péripéties dus à l'aversion de Lord Nuffield pour l'agilité et sa vision radicale de l'automobile, le prototype de la Mosquito reprend le nom commercial de Minor qui avait fait le succès de la marque dans les années 1930. Équipée originellement d'un antique moteur à soupapes latérales, la Minor rebornée en 1952 hérite du moteur Serie-A à soupapes en tête. La version break appelée Traveller introduite la même année, se caractérise par sa structure arrière

en frêne vernis, remporte un succès inespéré si bien qu'elle sera produite jusqu'en 1972 ! Voiture mythique d'une Angleterre de carte postale, le Minor Traveller fait aujourd'hui l'objet d'un véritable culte.

## RAPPELS TECHNIQUES (1969)

**MOTEUR** 4-cylindres en ligne en position longitudinale AV, 1 097 cm<sup>3</sup> (64,5 x 83,7 mm), 49 ch à 3 100 tr/min, 8,3 még à 2 500 tr/min, rapport volumétrique 8,5 à 1, 8 soupapes en tête, 1 arbre à cammes latéral, 1 carburateur SU.

**TRANSMISSION** aux roues AV, boîte 4-vitesses.

**FREINS** tambours AV/AR - **POIDS** 870 kg - **VITESSE MAXI** 120 km/h.

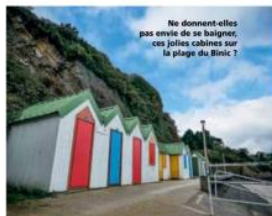


## CARNET DE ROUTE La côte du Goëlo en Morris Minor Traveller

## Goëlo

**Saint-Brieuc est à deux tours de roue.** Mais ma petite Anglaise et moi-même sommes trop habitués à l'air isolé pour nous aventurer là où l'homme peusé s'agite. Nous avons repiqué vers les terres pour "enjamber" l'agglomération briochine. La commence la côte du Goëlo, qui s'étend jusqu'à Paimpol. Nous n'trouvons pas si loin. Notre train de gasteropode curieux ne s'adapte pas au long cours. Tant mieux, je revivrais, peut-être en compagnie d'un nouveau carrosse. Il n'est guère possible de se laisser d'un tel spectacle. Voici Binic, une très jolie station balnéaire dont le port de plaisance intégré au bourg donne tout son caractère. Difficile d'imaginer qu'il les pêcheurs de merne partaient pour Terre-Neuve. Il faut remonter le quai pour trouver la plage. Les plus timorés peuvent plonger dans la piscine d'océan de mer. Les courageux pourront longer la plage de l'Avant-Port pour se régaler de la vue depuis la Pointe de la Rognoise, avant de revenir par le quartier des Douzelins et ses petites maisons de pêcheur. Si proche qu'elle a fusionné avec un voisin, se trouve la commune d'Étales-sur-Mer. Plus discrète, Étales n'en demeure pas moins une belle découverte. Ses grandes plages dont celle des Godelins sont assurément des atouts convaincants. Un lieu si idyllique, qu'il leclita dès le début du 20<sup>e</sup> siècle Oscar Legris, un industriel versailles, à proposer à la municipalité divers aménagements pour créer une station balnéaire. Il fit construire sa villa ainsi qu'une vingtaine d'autres identiques, portant toutes un prénom féminin, alignées sur la grande avenue Victoria. Il fut aussi à l'initiative de l'hôtel Bellevue dont la haute silhouette face au large est toujours visible, divisé depuis en appartements. L'esprit de ces années folles est là, laissant son empreinte au coin des rues. Un peu d'imagination suffit pour voir, sur cette longue grève de sable fin, les baigneuses d'antan. Il faut musarder encore, remonter vers la chapelle Notre-Dame-de-l'Espérance depuis laquelle les femmes des marins Terre-Neuve priaient pour leurs hommes. Je vous recommande enfin de vous poser au *Tagaris*, un formidable café-librairie joliment animé par Isabelle et Angèle (cf. *Les adresses d'Autoretro*). Dans ce havre de bienveillance, l'on se sent bien. Le soleil joue à cache-cache. D'autres adresses m'ont été confiées, il va falloir poursuivre mon chemin...

La Morris Minor Traveller, devant le port de Binic, ne porte-t-elle pas merveilleusement son nom ?



Ne donnent-elles pas envie de se baigner, ces jolies cabines sur la plage du Binic ?

## Les adresses d'Autoretro

## BINIC

**Garage du Val d'Armor**  
Boulevard Charles-de-Gaulle,  
22680 Binic-Étales-sur-Mer  
Tél. 02 96 32 05 74

Un garage "moderne" qui réservera un bon accueil aux amateurs d'anciennes car le patron Yves-Marie Delamaine est lui-même collectionneur.

**Restaurant Le Vila Costa**  
Avenue de la plage du Moulin, 22680 Étales-sur-Mer  
Tél. 02 96 70 79 57

Situation exceptionnelle les pieds dans l'eau, musique lounge au programme, déco exotique, avec dans l'assiette une carte variée mêlant la cuisine du monde et plats traditionnels. On peut aussi venir y prendre tout simplement un cocktail... après la plage. Ou avant ! Ambiance cool. Carte à partir de 23 €.



**Café-Librairie Le Tagaris**  
15 rue Pasteur, 22680 Étales-sur-Mer  
Tél. 02 96 67 07 35

C'est une maison bleue... un charmant endroit cosy, véritable lieu d'échanges. Cette librairie-café propose des rencontres culturelles, des concerts dans une ambiance chaleureuse et décontractée. On peut manger sur place. L'hiver, le poêle ronfle, l'été, le jardin offre sa terrasse. Le Tagaris, on adore !

**Cidrerie Le Beaujean**  
6 chemin de Ponto, 22680 Étales-sur-Mer

Loin des préoccupations mercantiles qui occupent ceux qui vendent un infect breuvage n'ayant de cidre qu'une vague couleur jaunâtre, Jacques et Martine Barreau sont les gardiens du temple de cette boisson intimement liée à la terre bretonne. Puits de sciences et homme de bon sens et de sagesse, Jacques Barreau et ses neveux devaient être classés biens d'utilité publique ! Allez-y de notre part.

## Y'a d'la pomme

« Il faut absolument que vous alliez rendre visite à Jacques et Martine Barreau, ils vous plairont ! » Me voilà donc devant une maison anonyme, dont rien n'indique qu'il s'agit d'une cidrerie. Jacques et Martine accueillent chez eux.

« Nous sommes de tous petits producteurs », disent-ils en s'excessant presque. Sur la table de la salle à manger, on s'installe sans chichi, et Jacques vous embarque. Dans l'histoire des Terre-Neuves qu'il connaît à merveille, son arrière-grand-père était capitaine. Ince conditions de vie difficiles, notre hôte évoque le boquiron, une mesure de 1/10<sup>e</sup> de litre du fameux alcool de vie avec lequel les marins oblaillaient. Puis on se lève visiter le verger - « Que du bio ! » - et l'on se dirige vers le chai. Jacques est intrigué sur l'élaboration de ses neveux. Martine est aux petits soins. Allez chez Jacques et Martine, vous pourrez y acheter le meilleur cidre qui soit et en plus vous passerez un moment délicieux (cf. *Les adresses d'Autoretro*).



Jacques et Martine Barreau. Ils sont adorables et concèdent des cidres et autres alcools de pomme exceptionnels.

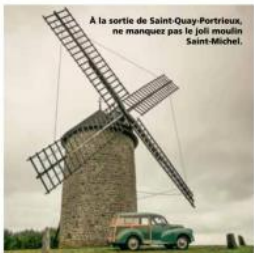


C'est pas comme ça, une après-midi estivale à Saint-Quay-Portrieux.

## Saint-Quay-Portrieux

**C'est la fin de mon escapade.** Comme pour ralentir l'arrivée de l'échance, je musarde encore. L'activité est intense dans le port. Ici, une partie de la pêche de la coquille Saint-Jacques est directement acheminée et traitée sur place. Depuis le port de pêche, j'erre sur le quai où s'alignent les belles maisons d'armateurs. Les venelles à l'arrière dessinent un charmant dédale entre les maisons des pêcheurs. À l'angle d'une rue, une maison a abrité le temps d'une saison la peintre Berthe Morisot. Elle ne sera pas la seule artiste à avoir été enchantée par la lumière des lieux. Eugène Ibsen et Paul Signac y sont venus poser leur chevalet. En contrebas se dessine la splendeur piscicole de mer, fertée des Quinocéens. Cerné par un escalier monumental bordé de barrières blanches, ce bassin creusé dans la roche en 1929 se caractérise par son extrémité en demi-lune surplombée d'un plongeur très photographique. Au bout de l'axe formée par la plage de la Comtesse, la grève de l'Esmain dévoile une vue intéressante sur les luxueuses villas balnéaires. J'explore encore les rues du bourg. La façade Art déco, la nuit illuminée de mauve, du Cinéma Arletty mérite d'être débarrassée. De même que le Moulin Saint-Michel, fonctionnant jusqu'en 1900 avant d'être converti en habitation puis abandonné dans les années 1970. Rénové depuis, il peut se visiter. Saint-Quay-Portrieux dévoile ses charmes à ceux qui savent prendre le temps. « Je ne démentirai pour rien au monde ! » est la phrase répétée par tous ceux que je croise. Peut-être faudrait-il jeter quelques plaques au casino de Saint-Quay pour y entamer une nouvelle vie. C'est à tout cela que je pense, confortablement installé dans ma chambre en surplomb de l'hôtel Ker Moor (cf. *Les adresses d'Autoretro*). La pluie bat les carreaux et rien n'a d'importance. Au fond, Olivier de Kerssnon a peut-être raison. ■

Nos plus vifs remerciements à Laurent Marti de l'agence aIRPar, ainsi qu'à toutes les personnes rencontrées dans les divers offices de tourisme de la région et qui se sont véritablement mobilisées pour la réalisation de ce sujet. Merci à Laurent Simon pour son aide et à Bernard Pilliez pour le prêt de sa délicieuse Morris Minor. Toute ma gratitude à tous les gens rencontrés sur ce périple pour leur gentillesse, leur disponibilité et leur professionnalisme.



À la sortie de Saint-Quay-Portrieux, ne manquez pas le joli moulin Saint-Michel.

## Les adresses d'Autoretro

## SAINT-QUAY-PORTRIEUX

**Restaurant du Kaslo**  
6 boulevard Général-de-Gaulle, 22410 Saint-Quay-Portrieux

**Restaurant Quay 971**  
Eplanade du Port d'Armor, 22410 Saint-Quay-Portrieux

Situé à l'étage au-dessus de la capitainerie. Devinez de quelle auto le patron est-il fan ? Vous pouvez venir relaxer dans un Mobilhome. Le Quay 971 propose une cuisine dans l'air du temps avec une présentation soignée et un service efficace. Un bon rapport qualité/prix. Formule à partir de 23 €, menus à partir de 28 €.

**Hôtel Ker Moor**  
12 rue du Président le Sénéchal, 22410 Saint-Quay-Portrieux

Merveilleusement placé face à la mer et bénéficiant d'un environnement tranquille, l'hôtel Ker Moor se repère grâce au curieux pavillon maritime érigé au 19<sup>e</sup> siècle qu'il l'emporte de ses chambres modernes. Confortables et joliment agencées, celles-ci jouissent d'une vue exceptionnelle. Un hôtel idéal pour se reposer. Accueil prévenant et sympathique. Chambre double à partir de 89 €.



## • ACCUEIL PRESSE :

2 jours de tournage avec Ushuaia TV pour l'émission Bougez Vert!

Au programme : Cueillette et herboristerie aux Bernains avec Christine Satin et découverte de la cidrerie du Ponto avec Martine et Jacques Barreau



Diffusion le 20 mai 2023

Télévision Nationale  
Durée : 10 min  
500 000 téléspectateurs  
Équivalence Pub : 25 000 €

Émission : Bougez Vert

Sujet : Aventure « comestible » en Bretagne, à Binic-Étables-sur-Mer

A revoir [ici](#)



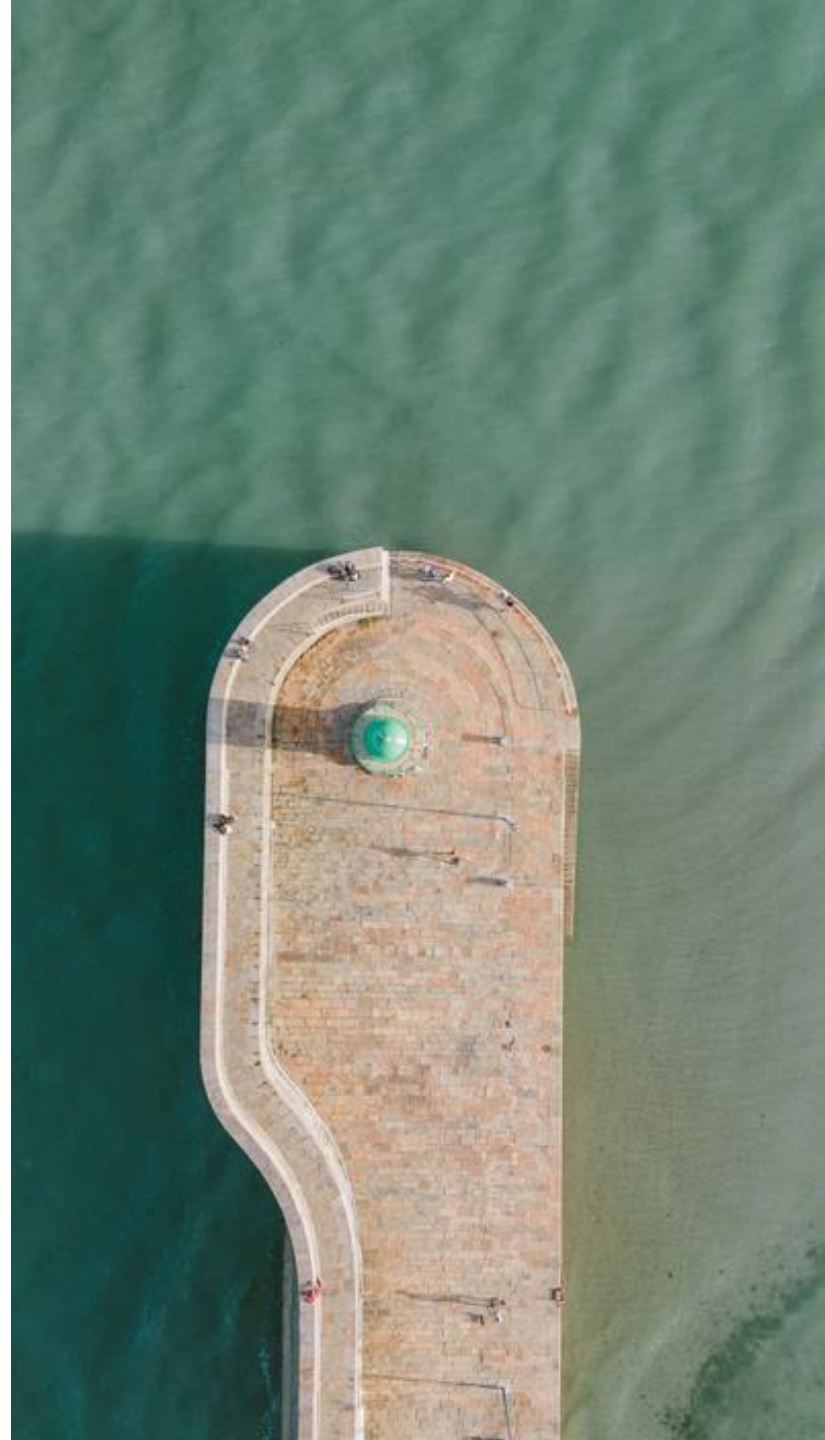


## ACCUEIL INFLUENCEUR

Les 7 et 8 octobre, le blogueur Quentin Lafon est allé à la découverte du littoral breton à l'occasion d'un week-end iodé dans les stations de Binic-Etables-sur-Mer et Saint-Quay-Portrieux.

Cette collaboration avec un influenceur voyage est l'occasion de montrer que la Bretagne se découvre en toutes saisons en dévoilant la beauté singulière du bord de mer en automne. Le blogueur partage ses coups de cœur avec sa communauté (+70K abonnés) grâce à du contenu créé sur-mesure : stories, posts, vidéos, article, photos...

Pour lire l'article de blog rédigé suite à cet accueil, c'est par ici :  
<https://lnkd.in/eg33vcfA>



# ANIMER

*Fraîcheur  
de Vie!*

Binic-Etables-sur-Mer

## PROPOSER DES VISITES ADAPTÉES À LA CIBLE

- Créer des visites valorisant du patrimoine naturel, historique avec un ton, un format adapté à la cible retenue

## SOUTENIR LES SOCIOPROS DANS LA MISE EN PLACE D'ÉVÉNEMENTIELS GRAND PUBLIC

- Organisation des « place aux mêmes », de la semaine du tourisme économique
- Force de proposition et soutien dans le lancement d'animations

## ÊTRE PLUS PRÉSENTS LORS DES GRANDS ÉVÉNEMENTS

Effectuer de la veille/benchmarking et proposer des animations en cohérence avec les axes prioritaires et les cibles





# LE FESTIVAL « PLACE AUX MÔMES »

Avec 7 représentations et plus de 200 spectateurs par spectacle, le festival, organisé en partenariat avec Sensation Bretagne s'est déroulé chaque mardi de l'été dans le jardin de verdure ou à la salle de l'Estran à Binic.



Par développement & ingénierie, on étend le travail effectué pour développer et/ou soutenir la mise en marché d'offres touristiques.

En effet, pour parvenir à augmenter la consommation en local, à désaisonnaliser, il faut pouvoir proposer une offre aux vacanciers.

Cette offre peut émaner d'initiatives privées (prestataire de loisirs par exemple).

L'Office de Tourisme peut également créer des offres pour palier des manques et enrichir les propositions. Ainsi depuis une dizaine d'années, l'Office de Tourisme développe des jeux et chasses au trésor pour les enfants. Les objectifs étant à la fois d'augmenter la durée de séjour et la consommation mais également de faire découvrir le patrimoine local.

L'Office de Tourisme n'a pas pour vocation de se substituer à des initiatives privées. Aussi, il soutient le développement de mise en marché d'offres locales (par exemple, les sorties randonnées ou running)

# DÉVELOPPER

# INGÉNIERIE « FAMILLE »

## *Offres « famille »*

Travailler sur l'offre avant (séduire), pendant (convaincre), après séjour (donner envie de revenir) .

Travailler sur une segmentation de l'offre par tranche d'âge afin de répondre plus précisément aux attentes des familles





## JEU DE L'INTRUS

Le but ? Retrouver des objets « intrus » dans les vitrines des commerçants.

A Binic, le jeune Albert vous invite à retrouver des objets en relation directe avec la pêche à la morue.

A Etables-sur-Mer, c'est Jeanne qu'il faut aider à dénicher des intrus liés à la vie des femmes restées à terre.

Ce jeu gratuit s'adresse aux enfants de 3 à 6 ans et est disponible à l'Office de Tourisme.

Objectifs :

Proposer une offre de jeux pour les tous petits

Faire connaître les commerces de la commune

Jeu lancé pendant les vacances de Noël



## LA QUÊTE DES KORRIGANS

Êtes-vous prêt à devenir des Korrigans et à accomplir toutes les épreuves ?  
Jeu de rôle de 3 à 12 ans (parc des Bernains) 1h45, kit (4 personnes) : 15€.

## LA MALETTE « PLUIE »

Il pleut ? Voici une mallette bourrée d'idées pour s'amuser en famille.  
Kit de jeu avec livret dès 3 ans.  
5€ le kit (livret, craies, etc...)



## LE JEU DE L'OIE

Découvrez l'histoire du port en vous amusant grâce à notre jeu de l'oie grandeur nature !  
Jeu en famille de 6 à 12 ans en extérieur.  
1h45, 3€ par famille.

## LE CHALLENGE URBAIN

9 lieux à retrouver dans la ville, 4 objets à repérer dans l'environnement, le plus rapidement possible ! 1h45, à partir de 14 ans, gratuit



## LE SAC MARIN

Pour partir en balade nature au bord de la mer et découvrir la faune marine de l'Estran

2h30, à partir de 6 ans, 10€ le kit

## LE SECRET D'ARMANDINE

Saurez-vous résoudre les énigmes et révéler le grand secret d'Armandine ?

Chasse au trésor de 6 à 10 ans, 2h00, kit à 10€ par famille.





## LES OFFRES « SCOLAIRES »

70 écoles (de la primaire au lycée)  
de la Baie de St Brieuc contactées.  
Pas de retour immédiat

## NOS OFFRES POUR LE PUBLIC SCOLAIRE

Cycles 1 à 4



Balades commentées,  
chasse au trésor, jeux...

**BINIC  
ETABLES  
SUR MER  
TOURISME**

**Binic-Etables-sur-Mer Tourisme**  
6 place Le Pomellec - 22520 Binic-Etables-sur-Mer  
02 96 73 60 12 - [info@binicetablesurmer.com](mailto:info@binicetablesurmer.com)  
[www.binicetablesurmer.com](http://www.binicetablesurmer.com)



# INGÉNIERIE « SPORT »

- Valoriser la rando pédestre et le GR34. Rando accueil, offre de randonnées ...
- Valoriser le vélo. Label accueil vélo.
- Valoriser l'offre nautisme





# INGÉNIERIE « PATRIMOINE »

Créer des nouvelles offres liées au patrimoine

(ex les fiches patrimoine, la visite parapluie)





# VALORISATION DU PASSE MORUTIER DU PORT DE BINIC

L'Office de Tourisme travaille avec Ronan Guillo, chargé de mission, dans le cadre de la valorisation du passé morutier du port de Binic.

Les 1ères phases du projet seront en place en 2024



NOUVEAUTE 2023



# INGÉNIERIE « HORS SAISON »



- La pluie. Développer des offres pour « dédramatiser » le mauvais temps.

La pluie fait partie du climat breton et le travail consiste à formuler des offres positivant la pluie (ex la mallette « pluie »)

- Valoriser le hors saison (via les levers de soleil, le plaisir des habitants de vivre dans notre station à l'année ...) afin d'inciter à séjourner hors saison

# HORS SAISON : LA VISITE « PARAPLUIE »

**La visite parapluie, une autre façon de découvrir le patrimoine.**

Il pleut ? Ce n'est pas une fatalité, c'est même une bonne nouvelle !

Et l'occasion de suivre « la visite parapluie »  
A faire en toute autonomie grâce à votre téléphone portable, ce parcours permet de découvrir l'histoire de Binic-Etables-sur-Mer bien à l'abri sous un parapluie.

D'une durée de 2 heures, cette visite gratuite décrit les personnalités, armateurs, corsaires ou pêcheurs qui ont marqué l'histoire de notre commune.

Visite parapluie : 3,5 km, compter 1h15 de parcours.





L'enjeu de notre station est de travailler main dans la main avec les prestataires touristiques.

Pour développer les retombées économiques du tourisme, il est important que chacun des acteurs touristiques du territoire devienne un « ambassadeur de sa destination » et connaisse l'offre de son territoire.

Les vacanciers ne passant pas forcément la porte de l'Office de Tourisme, les pros deviennent relais de l'information et prescripteur de l'offre.

# RÉSEAU AVEC LES PROFESSIONNELS

# MIEUX CONNAÎTRE LES ATTENTES DES PROS

Le plan d'actions, destiné à l'animation du réseau des professionnels, résulte d'une enquête, menée chaque début d'année. En répondant au questionnaire, les professionnels indiquent leur intérêt pour des thématiques d'ateliers et leurs attentes, suggestions.





# [RDV PROS : L'OFFRE SÉMINAIRE]

Le 1<sup>er</sup> mars, Sophie et Mathieu de l'Hôtel Heod, Alexandre et Gwenaëlle du Glamping Terre et Mer et Linda et Tommy du Camping les Etangs ont ouvert leurs portes.

Au programme : découverte des salles de séminaires et présentation de l'offre groupe.

Objectifs : se rencontrer, échanger et mutualiser les expériences pour répondre au mieux aux besoins de la clientèle.





# [RDV PROS : VISITE GUIDÉE POUR LES PARTENAIRES

## *Invitation pour une balade commentée*

Avec Gaëlle de l'Office de Tourisme.

Le 22 mars à 16h30,  
ou le 28 mars à 8h30

BINIC  
ETABLES  
SUR MER  
TOURISME



L'équipe de l'Office de Tourisme de Binic-Etables-sur-Mer est heureuse de vous convier à une balade commentée ludique du port "Au temps des Terre-Neuvas", proposée par Gaëlle.

# [RDV PROS : DÉVELOPPEMENT DURABLE]

Le 23 mars, dans le cadre des rencontres professionnelles des partenaires de l'Office de Tourisme Binic-Etables-sur-Mer, Martine & Jacques BARREAU ont accueilli les partenaires de l'Office de Tourisme pour une visite du verger et de la cidrerie.



# RENCONTRE AVEC LES PARTENAIRES



Du contrat saisonnier au CDI !



**SAMEDI 4 FÉVRIER, 9h/12h30 - 14h/17h**  
**À BINIC - Salle de l'Estran**

Contact : [plerin@ca-cotesdarmor.fr](mailto:plerin@ca-cotesdarmor.fr)



CAISSE REGIONALE DE CREDIT AGRICOLE MUTUEL DES COTES D'ARMOR, société coopérative à capital variable, agréée en tant qu'établissement de crédit. Siège social : La Croix Tual, 9 rue du Plan, PLOUFRAGAN - 22098 SAINT BRIEUC CEDEX 9. 777 456 179 RCS SAINT-BRIEUC. Société de courtage d'assurance immatriculée auprès de l'ORIAS sous le n° 07 023 501 (www.orias.fr). Titulaire de la carte professionnelle Transaction, Gestion Immobilière et Syndic. n° CPI 2201 2021 000 000 003 délivrée par la CCI des Côtes d'Armor, bénéficiaire de la Garantie Financière et Assurance de Responsabilité Civile Professionnelle délivrées par CAMCA 53 rue de la Boétie 75008 Paris.

Facebook : [@creditagricolc22](#)  
Instagram : [creditagricolcotesdarmor](#)  
LinkedIn : [Crédit Agricole des Côtes d'Armor](#)

L'Office de Tourisme était présent sur ce forum où de nombreux acteurs du tourisme tenaient un stand.



# [RDV PROS] : VISITE AU PANIER IODÉ

Le 5 mai, dans le cadre des rencontres professionnelles des partenaires de l'Office de Tourisme Binic-Etables-sur-Mer, les partenaires ont été conviés à découvrir la mytiliculture avec Axel, le guide passionnant du Panier iodé



# [RDV PROS : VISITE CHEZ BALADE BIKE

Le 14 avril, dans le cadre des rencontres professionnelles, l'Equipe de l'Office de Tourisme a répondu à l'invitation de Balade Bike. L'occasion de tester les vélos électriques et cargo et d'être meilleur prescripteur de l'offre.



# [RDV PROS : TEST DU PADDLE

Comment mieux connaître l'offre touristique ? En testant les activités  
Le 19 juin, l'Office de Tourisme a proposé à ses partenaires une séance paddle pour mieux connaître l'offre nautisme  
Merci à Yves SATIN du Pôle Nautique pour son accueil !





# [RDV PROS : TEST DU LABYRINTHE

Comment mieux connaître l'offre touristique ? En testant les activités ! L'Office de Tourisme a proposé à ses partenaires et leurs enfants une découverte du labyrinthe créé par Jean Jacques Mottais de la ferme de Sous la Ville. 1,2 km de parcours ludique et de quizz au milieu du maïs !



# [RDV PROS : AFTERWORK

Jeudi 06 juillet, Tourisme Binic-Etables-sur-Mer organisait un nouvel #afterwork dans le cadre magnifique du camping des Fauvettes (et sa vue mer grandiose !)

Commerçants, restaurateurs, activités de loisirs, hébergements ... les partenaires de Tourisme Binic-Etables-sur-Mer ont pu se rencontrer et échanger avec au menu, une thématique gourmande dans une ambiance conviviale !





Au programme :

- des ateliers cuisine avec Gaëlle PENAULT et Jennifer PELLAN
- la présentation du safran par Anaïck BELAN, du cidre et du boujaron par Martine et Jacques BARREAU
- Initiation aux plantes avec Coline et Margaux "d'un pied devant l'autre"
- Initiation aux crêpes à la bilig avec Florence BERTHELOT, propriétaire de chambres d'hôtes





# [RDV PROS : VISITE DU CHÂTEAU DE QUINTIN



Comment mieux connaître l'offre touristique ? En testant les activités ! Chaque fin d'été, l'équipe de Tourisme Binic-Etables-sur-Mer prend le temps de se retrouver lors d'une sortie conviviale.

Le 13 septembre, l'équipe a été chaleureusement accueillis par Caroline et Florence de Bagneux, propriétaires du Château de Quintin. La visite s'est poursuivie à l'Office de Tourisme de Quintin.



# [RDV PROS : VISITE DU PORT

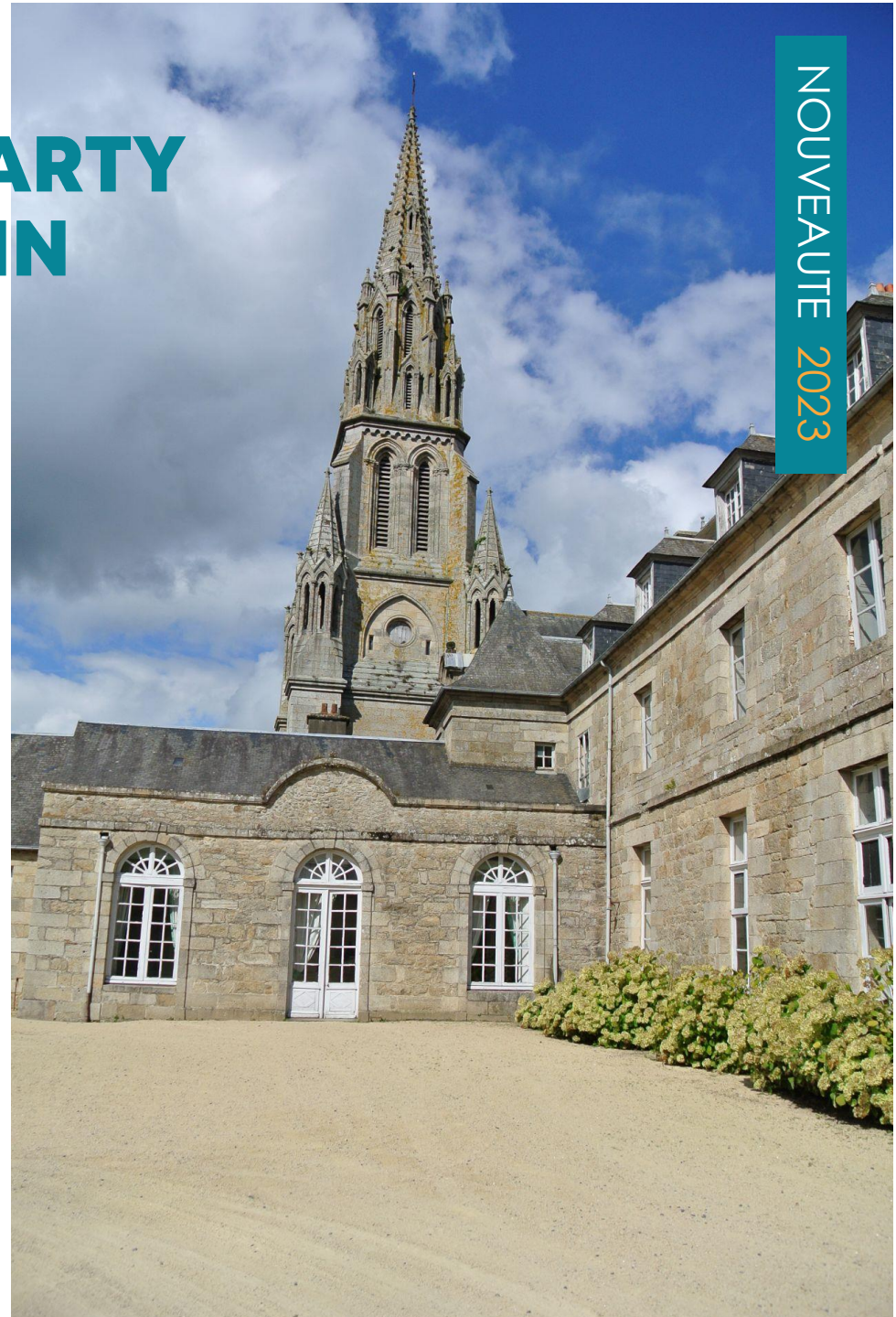
Le 31 octobre, l'Equipe de l'Office de Tourisme est allé visiter l'installation de la capitainerie au port de Binic avec Eskale d'Armor



# [RDV PROS : MURDER PARTY AU CHÂTEAU DE QUINTIN

Le 28 novembre, les équipes des Offices de Tourisme de Binic Etables sur Mer, Baie de St Briec et St Quay Portrieux étaient réunis pour une murder party au Château de Quintin.

L'occasion pour les équipes de mieux se connaître, d'échanger et de tester la murder party !





# LES HÉBERGEMENTS

*L'Office de Tourisme a une mission de conseil aux hébergements locatifs saisonniers.*

LE CLASSEMENT DES MEUBLÉS DE TOURISME DE LA STATION:

En 2023, l'offre des meublés de tourisme de la station est de

- 112 locations classées et 231 locations non classées.
- 17 locations ont été classées « Meublés de Tourisme »

NOMBRE VISITES DE LOCATIONS MEUBLÉES :

En 2023, Gaëlle RANNOU JULIA a effectué 18 visites conseil (14 en 2022). Ces visites sont gratuites.

GESTION DE LA TAXE DE SÉJOUR :

L'Office de Tourisme, pour le compte de la commune de Binic-Étables-sur-Mer, gère et optimise la collecte de la Taxe de séjour (suivi, relance et comptabilité).

CONSEILS :

Des fiches conseils sont rédigées pour accompagner les loueurs de locations saisonnières.

Un soutien juridique, appui technique peut être fourni.



# ANIMATION DU RÉSEAU

## *Newsletter*

Envoyée ponctuellement en fonction de l'actualité (à minima une fois par mois), elle permet de communiquer sur les actions de l'Office de Tourisme, l'agenda, mais aussi l'évolution des protocoles sanitaires ...

270 professionnels inscrits

## *Groupe whasapp*

Ces groupes, initiés par l'Office de Tourisme de Binic-Étables-sur-Mer regroupent les chambres d'hôtes et hôtels/camping partenaires de l'Office de Tourisme.

Il permet la diffusion de l' info chaude : agenda, actualité et d'échanger entre pros sur leurs disponibilités notamment

## *Page Linkedlin (réseau social entre professionnels)*

Cette page permet de communiquer sur les actions menées par l'Office de Tourisme : nouveaux supports, rencontres ...

Parce qu'il est important de transmettre, et de participer à la formation des jeunes, l'Office de Tourisme travaille sur des projets innovants avec les écoles de tourisme.

Ces collaborations permettent également de s'enrichir de la créativité des jeunes !

# **COLLABORATION AVEC LES ÉCOLES**



## PROJETS MENES PAR LES ETUDIANTS

Comme chaque année, Tourisme Binic-Etables-sur-Mer travaille en collaboration avec les étudiants de la Licence Pro Tourisme de St Brieuc sur des projets innovants.

Cette année, l'accent est mis sur la valorisation de la Station hors saison



## MISE EN SITUATION D'ACCUEIL

Un partenariat a été noué avec le BTS Tourisme de Renan (St Brieuc). Sur 4 séances, les étudiants ont investi l'espace accueil (fermé au public) pour des simulations de gestion relations clients



L'Office de Tourisme participe activement aux différentes commissions municipales sur :

- l'accessibilité
- le développement durable
- La communication

# **COLLABORATION AVEC LES SERVICES MUNICIPAUX**



# JEU DE LA ROUE AVEC LES JEUNES DE L'OPÉRATION « ARGENT DE POCHE »



Aline TRIBALLIER est membre du  
Bureau d'Office de Tourisme de  
Bretagne.

Représentation aux réunions  
régionales, départementales.

# REPRÉSENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME

# OFFICE DE TOURISME DE BRETAGNE

La Fédération Régionale de Bretagne, autrement appelée Offices de Tourisme de Bretagne (OTB) fédère, anime et représente un réseau de plus de 200 Offices de Tourisme, Syndicats d'Initiative et bureaux d'information touristique.

La fédération est à disposition de son réseau pour :

- Etablir une vision prospective pour les offices de tourisme
- Proposer un catalogue de formations,
- Accompagner et former les offices de tourisme vers la marque Qualité Tourisme,
- Qualifier leur parc d'hébergements de chambres d'hôtes,
- Fournir une assistance sur les questions sociales et juridiques

De plus de ces services OTB représente également les offices

de tourisme au sein de toutes les instances, collectivités ou autorités ayant la compétence touristique régionale







Mars 2023

l'Assemblée Générale de Gîtes de France à St Briec

Une association dynamique et une intervention très instructive de Vivian Vidal

Octobre 2023

Les Trophées du Tourisme en Côtes d'Armor

Novembre 2023

Les Oscars des Entreprises en Côtes d'Armor

# GESTION & MANAGEMENT

*Fraîcheur  
de Vie!*  
Binic-Etables-sur-Mer

# LE COMITÉ DE DIRECTION

**Le Comité Directeur est composé de 30 membres, présidé par Laure MITNIK**

16 élus

Paul CHAUVIN, Nathalie MOBUCHON, Gilbert BERTRAND, Laure MITNIK, Dominique BELLEIN GALLO, Bernadette MACHET, Annick BLANCHARD, Michel LEGER, Yannick COLLIN, Kévin LEBRUN, Olivier BEZELY, Catherine LECH'VIEN, Erwann LARUPT, Sophie QUERRE, Bernard ESCANDE.

14 professionnels

Alexandre BURLLOT, Glamping Terre Mer  
Marie Thérèse PIGNOREL, Propriétaire d'une location saisonnière  
Colette REMY, Propriétaire d'une location saisonnière  
Corine COULIBALY, Restaurant le Grand Large  
Arnaud LAGADEUC, Café Restaurant le Chaland qui passe  
Hugues GROsvALET, Balade Bike  
Gilles OGER, Vice-Président du Carré d'Art  
Rémi JEZEQUEL, Président de Binic Rando  
Marine PRIGENT, M.Bricolage  
Yves SATIN, Directeur du Pôle nautique  
Pierre CARION, Bienvenue à bord  
Yveline BODIN, Les Heures musicales  
Pascal MOBUCHON, La Morue en Fête  
Ludovic LORRE, Binic Folk Blues







# L'EQUIPE

L'effectif du personnel permanent est de 7 personnes.



## **Aline TRIBALLIER (temps plein)**

- Directrice

## **Aude FUMANAL (temps plein)**

- Adjointe de Direction,
- Référente Qualité,
- Comptabilité, Régie

## **Anne Marie COLLEU (temps plein)**

- Chargée d'Accueil
- Référente « Animations »,
- Référente « Famille »
- Référente « Accueil du public européen »
- Référente « animation réseau socio pros »

## **Julien MASSE (temps plein)**

- Chargé d'Accueil
- Chargé de la communication

## **Gaëlle RANNOU JULIA (temps plein)**

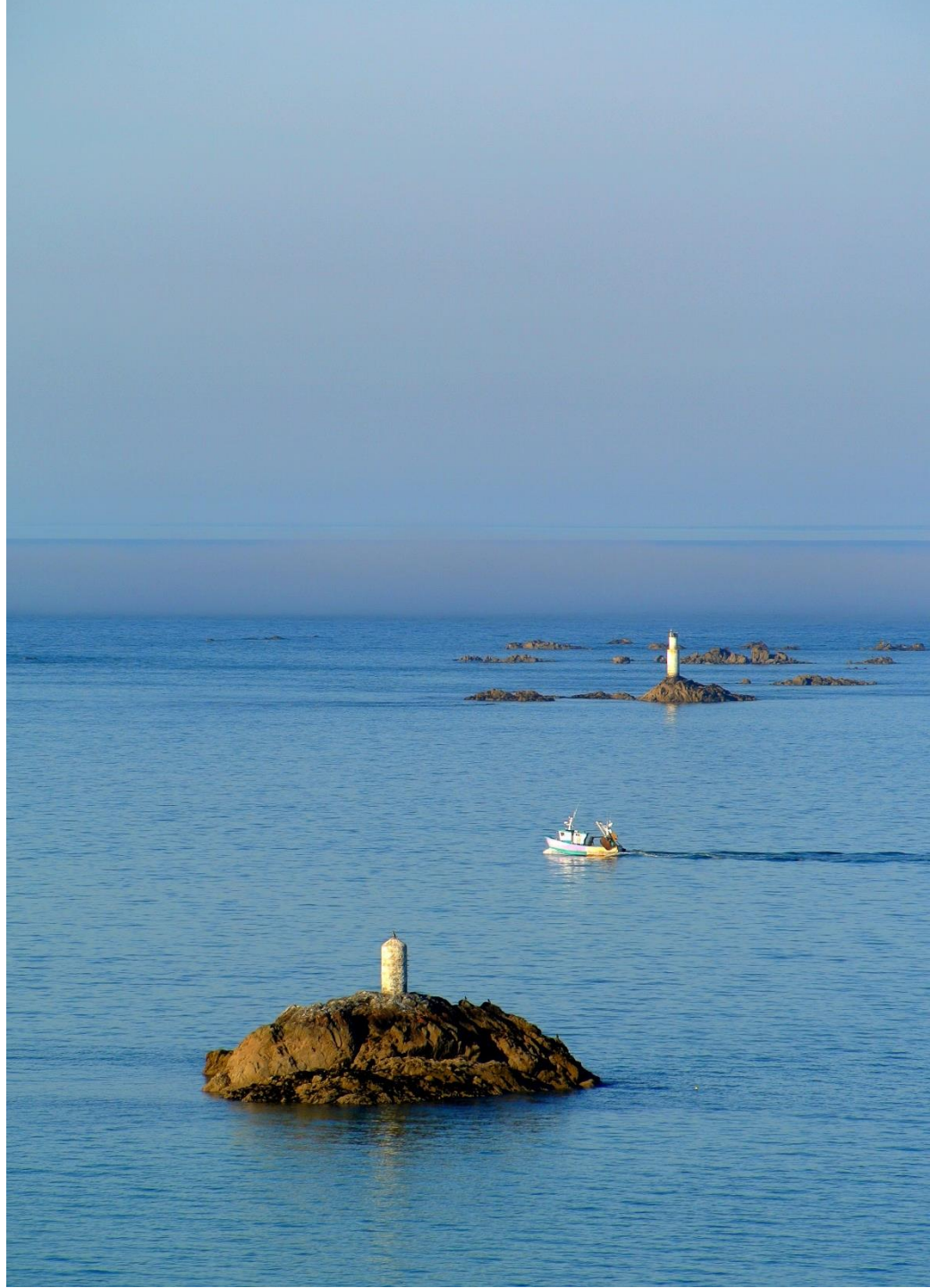
- Chargée d'Accueil,
- Référente « hébergements taxe de séjour »,
- Référente « animations enfants,
- Référente « visites guidées »
- Référente « Handicap »
- Référente « développement durable »

## **Marina VEYRIERE (temps plein)**

- Conseillère en séjour

## **Chantal FREMIN (2h/semaine)**

- Entretien des locaux



## LE PERSONNEL SAISONNIER

Cette équipe est renforcée par du personnel saisonnier afin d'assurer les missions d'accueil.

Amandyne CHALES, Léa ROSETTE et Agathe LAMENDE ont ainsi rejoint l'équipe

Ces renforts permettent l'ouverture du point d'accueil 7j/7, avec une amplitude horaire allant de 9h30 à 18h30



## **LA FORMATION D'ÉQUIPE AU SERVICE DE L'EXIGENCE PROFESSIONNELLE**

En application de la démarche « Qualité Tourisme », l'équipe de l'Office de Tourisme a suivi, en 2023, des actions de formation (assurées par des entreprises de formation agréées ou organisées en interne en fonction de compétences déjà acquises) permettant de maintenir et d'améliorer le niveau de compétence de l'équipe sur les thématiques suivantes : DUERP, qualité, Indesign, secourisme

## **DES JEUNES ACCUEILLIS EN STAGE CHAQUE ANNÉE**

En 2023, l'Office de Tourisme a accueilli Amandyne CHASLE, Candice BOUVET, Léa ROSETTE et Kimberly GUYOT issues de Licence Tourisme, de BTS Tourisme et de bac pro métiers de l'accueil





## **FORMATION ET PREVENTION SECOURISME**

Aude FUMANAL et Gaëlle RANNOU JULIA sont diplômées sauveteurs secouriste au travail.

Elles proposent tous les 3 mois une séance de prévention des risques auprès de l'équipe.

## **BIEN ÊTRE AU TRAVAIL**

Une ergothérapeute de la médecine du travail a permis d'améliorer les conditions de travail avec l'achat notamment de sièges ergonomiques.



# PROJETS 2024

*Fraîcheur  
de Vie!*  
Binic-Etables-sur-Mer



# LES ACTIONS PREVUES EN 2024

*DECLINER LE SCHEMA LOCAL DE  
DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE ELABORE  
PAR ELUS*



## ADMINISTRATIF

- La mise aux normes RGPD
- Travail sur les tarifs publicitaires du site Internet en cohérence avec une stratégie envers les socio professionnels
- Travailler sur une meilleure ergonomie des postes de travail (bruits, positions ...)

## ACCUEIL

- Valoriser les pros dans l'espace accueil : showroom
- Repenser l'accueil avec moins de papier
- Aménager l'espace extérieur devant l'Office et les grandes vitrines

## PROMOTION

- Actions de promotion sur la « Fraicheur de Vie! »
- Travail sur contenus expérientiels : Partenariat avec les étudiants de licence pro tourisme
- Plan de la ville avec les circuits de randonnée
- Réseaux sociaux : Elaborer une stratégie réseaux sociaux en cohérence avec le code de marque
- Valorisation du site Internet : traduction, référencement

## ANIMATION

- Repenser les visites et jeux. Diagnostic
- Travailler une offre pour la cible adulte (1ere clientèle du 22)

## DEVELOPPEMENT / INGENIERIE

- Offre Famille : Guide pour les enfants avec à la fois l'offre et des jeux
- Offre « Hors saison » à développer
- Rando : Poursuivre le balisage, plan
- Patrimoine : Promouvoir le parcours de valorisation du passé morutier
- Développement durable : Quelle offre sans voiture ?

## RELATIONS AVEC LES PROS

- Poursuivre la stratégie envers les socio professionnels : calendrier de rencontres, ateliers en cohérence avec le plan envisagé par l'association de commerçants.

En projet : atelier RH, visite de l'Abbaye de Beauport, jeux concours pour donner de la visibilité sur les réseaux sociaux ...

- Promouvoir la « fraîcheur de vie » auprès des pros



**BINIC**  
**ETABLES**  
**SUR MER**  
**TOURISME**



**Office de Tourisme**  
**Binic Etables sur Mer**  
**6, place le Pomellec**  
**22520 BINIC ETABLES SUR MER**

**Tél. 02 96 73 60 12**  
[info@binicetablesurmer.com](mailto:info@binicetablesurmer.com)  
[www.binicetablesurmer.com](http://www.binicetablesurmer.com)

*Photos Alexandre Lamoureux,  
Emmanuel Berthier, Emeric Jézéquel, Quentin Laffon,  
Equipe de l'Office de Tourisme*