



# Guide du partenariat

OFFICE DE TOURISME DE BINIC-ÉTABLES SUR MER



2024



**Fraîcheur  
de Vie!**

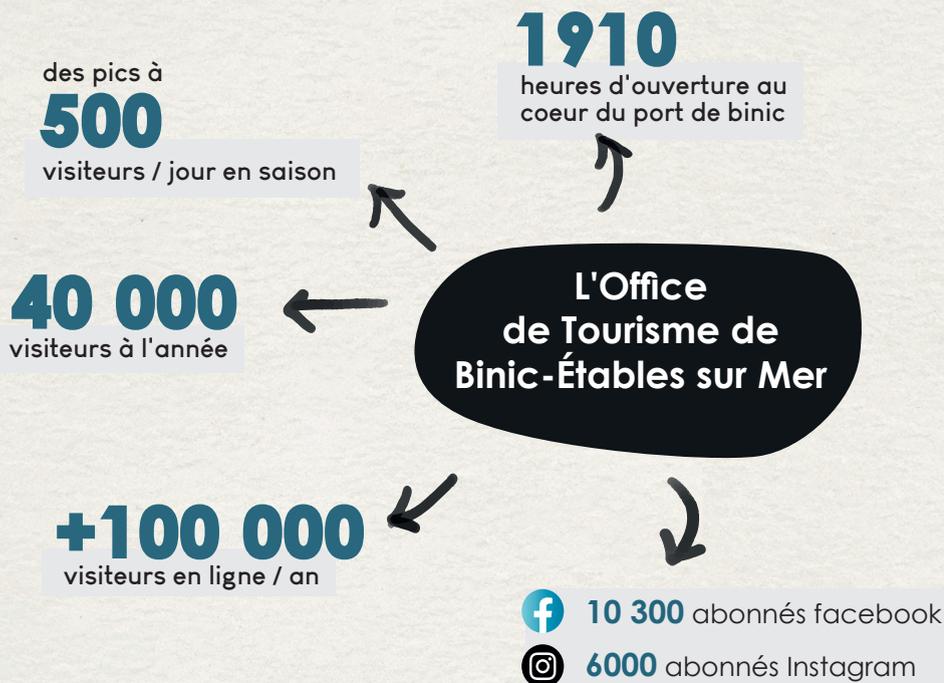
6 place Le Pomellec  
Binic-Etables sur Mer  
[www.binicetablesurmer.com](http://www.binicetablesurmer.com)



**BRETAGNE** <sup>BE</sup>

  
QUALITÉ  
TOURISME

# LES CHIFFRES CLÉS



## UN ACCUEIL EN

- Anglais
- Allemand
- Italien
- Espagnol
- Néerlandais
- Langue des signes



## TOP DES RÉGIONS D'ORIGINE DES VACANCIERS

1. Bretagne
2. Ile de France
3. Pays de la Loire
4. Hauts de France
5. Normandie



## 11% DE NOS VISITEURS SONT DES TOURISTES ETRANGERS

1. Belgique
2. Allemagne
3. Grande Bretagne
4. Pays Bas
5. Suisse
6. Italie

## NOS DEFIS

### PROMOUVOIR UN TERRITOIRE RICHE & VARIE

- Proposer une offre identifiée, accessible sur tout le territoire, en valorisant le transport doux

### PROMOUVOIR LA STATION

- Capter et fidéliser de nouvelles clientèles en faisant face à une concurrence accrue
- Faire de l'habitant et du résident secondaire un touriste sur la Station

### ALLONGER LA DUREE DE SEJOUR :

- En saison et hors saison

## NOS OBJECTIFS

### CAPTER & FIDELISER LA CLIENTÈLE :

- En optimisant les accueils pour faire connaître l'offre en travaillant sur un accueil phygital
- En développant l'offre durable
- En faisant la promotion du hors saison

### AUGMENTER LA CONSOMMATION et la TAXE DE SEJOUR :

- En allongeant la durée de séjour
- En faisant consommer davantage la clientèle notamment locale
- En développant l'offre « hors saison »
- En maillant le territoire

### DEVELOPPER UNE DYNAMIQUE LOCALE :

- En animant le réseau de partenaires
- En créant une identité propre à la Station

**Il y a les touristes, mais aussi les habitants et résidents secondaires qui vivent la station toute l'année :**

Nombre d'habitants : 7 000

Résidences secondaires : 32 %

100 000 nuitées par an  
(source taxe de séjour 2019)

# POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE DE L'OFFICE DE TOURISME ?

## POUR SE CREER DU RESEAU

### Se faire connaître à nos « Afterwork »

Des soirées conviviales qui permettent de faire connaître votre activité et de rencontrer les acteurs du tourisme

*En 2023, soirée au camping des Fauvettes sur le thème de la gastronomie.*

### Participer à nos ateliers thématiques

Développement durable, qualité \*...

*En 2023 ateliers chez Asten, chez Martine et Jacques Barreau, producteurs de cidre.*

### Bénéficiaire d'offres "privilège"

Gratuité sur certains sites, visites réservées aux partenaires

*En 2023 : visite du panier iodé, sortie paddle, labyrinthe de la ferme sous la ville.*

## POUR SE PROFESSIONNALISER

### Promouvoir son hébergement et son activité

L'Office de Tourisme fait la promotion des hébergements touristiques & meublés et propose des outils (livret d'accueil, fiche pratique).

Des informations actualisées sont constamment mises à disposition des vacanciers avec des idées à faire la journée, la liste des marchés, des numéros utiles.

### Conseils et appuis techniques

Des rendez-vous personnalisés pour vous conseiller dans vos projets (sur demande).



## POUR ETRE + VISIBLE

### En diffusant vos flyers au sein de notre bureau d'accueil et en étant présent sur notre magazine :

25 000 exemplaires diffusés à l'Office de Tourisme, chez nos partenaires hébergements, commerces.

Et 5000 magazines sont diffusés dans les boîtes aux lettres de la commune.

### Une démarche d'accueil hors les murs.

Présence dans les campings en saison sur demande.

## Les brochures à disposition

- Le magazine
- Le plan de Binic-Etables-sur-Mer
- La carte de la Destination « Baie de St Briec-Paimpol les Caps »
- L'agenda mensuel



## LES BROCHURES « ACCESSIBLES »

- Le guide "accessibilité"
- Le guide en caractères agrandis et en FALC (Facile A Lire et à Comprendre)

## LES BROCHURES EN LANGUES ETRANGERES

- Le Magazine en anglais /allemand
- Le Guide pratique « Manger au restaurant à Binic-Etables-sur-Mer » en trois langues
- La carte de la Destination « Baie de Saint-Briec - Paimpol les Caps »

## LES BROCHURES « RANDO » A DISPOSITION

- Les fiches randonnées
- Le Guide du randonneur itinérant
- Le Guide du cycliste itinérant
- La carte de la Vélomaritime

## ET AUSSI

- Le set de table / coloriage
- Les fiches Patrimoine



# COMMENT RENOUVELER VOTRE PARTENARIAT ?

1

**OCTOBRE 2023 :**

Je m'inscris en ligne et je remplis mon bon de commande



2

**NOVEMBRE :**

Les inscriptions sont finies, l'Office de Tourisme traite ma demande

3

**JANVIER 2024 :**

Je reçois la confirmation et la facture

4

**FÉVRIER :**

Je valide mon BAT magazine et web

5

**MARS :**

Prêt pour la nouvelle saison !

> Je ne paye qu'à partir du mois de janvier

## LES PARTENAIRES : AMBASSADEURS DE LA DESTINATION SUR LE TERRAIN

Pendant son séjour, un touriste va côtoyer habitants, commerçants et professionnels du tourisme. Autant de relais sur le terrain qui véhiculent des valeurs d'hospitalité et de savoir-faire et contribuent à la notoriété de notre belle station.

Chaque acteur, professionnel et habitant, joue un rôle essentiel dans l'attractivité de notre territoire.

## QUI SOMMES NOUS ?

Un Office de Tourisme communal sous statut EPIC avec un Comité Directeur composé d'élus et de professionnels du tourisme.

- Marque Qualité Tourisme
- Labellisé « Tourisme & Handicap »
- Labellisé « Accueil Vélo »



**Aline Triballier**

Directrice

a.triballier@binicetablenessurmer.com

**Aude Fumanal**

Adjointe de direction & qualité

a.fumanal@binicetablenessurmer.com

02.96.73.62.13

**Gaëlle Rannou Julia**

Référente hébergements & visites guidées

g.rannou-julia@binicetablenessurmer.com

09.70.50.10.86

**Anne Marie Colleu**

Référente Famille et animations

am.colleu@binicetablenessurmer.com

02.96.73.64.69

**Marina Veyrière**

Conseillère en séjour

m.veyriere@binicetablenessurmer.com

02.96.73.60.12

**Julien Massé**

Référent communication

j.masse@binicetablenessurmer.com

02.96.73.64.70



## NOUS CONTACTER

**BUREAU**

6, place Le Pomellec

22520 Binic-Étables sur Mer



**SUR NOTRE SITE WEB**

binicetablenessurmer.com

**PAR TÉLÉPHONE**

02.96.73.60.12

**PAR E-MAIL**

info@binicetablenessurmer.com

